

GUÍA DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Perspectivas para las Organizaciones
de la Sociedad Civil

2026





Reimaginando
el futuro de la
sociedad civil

Esta es una publicación de: **Red Argentina para la Cooperación Internacional (RACI) en conjunto con el proyecto Reimaginando el futuro de la Sociedad Civil**

Está prohibida la venta de la presente publicación digital. La misma es de distribución gratuita. Está permitida su descarga y reproducción con reconocimiento autoral. Queda prohibido el uso comercial de la obra en todos los formatos, copias y reimpresiones, así como la generación de obras derivadas a partir de la misma por parte de terceros.

Buenos Aires, Julio 2026.

Resumen**1. Introducción a la Inteligencia Artificial**

1.1 La IA generativa y los modelos de lenguaje

1.2 Qué puede y qué no puede hacer

2. Cómo la IA impulsa a las OSC

2.1 Comunicación y narrativas

2.2 Movilización de recursos y *fundraising*

2.3 Gestión de proyectos, monitoreo y evaluación

2.4 Administración e investigación

3. Cómo trabajar con asistentes de IA

3.1 Escribir buenas instrucciones

3.2 Trabajar con documentos propios

3.3 Investigación profunda con fuentes

3.4 Proyectos y asistentes personalizados

3.5 Agentes: cuando la IA ejecuta tareas

3.6 Verificación: el paso que no se puede saltar

4. Herramientas de IA para OSC

4.1 Asistentes generales: la base de todo

4.2 Investigación y gestión del conocimiento

4.3 Diseño y contenido visual

4.4 Desarrollo de sitios y aplicaciones sin código

4.5 Reuniones y transcripción

4.6 Traducción

4.7 Fundraising y análisis de donantes

4.8 Gestión y organización del trabajo

4.9 Modelos de código abierto

4.10 Programas y descuentos para organizaciones sin fines de lucro

5. Uso responsable y gobernanza institucional

5.1 Una política interna de uso de IA

5.2 Criterios para elegir herramientas

5.3 Lista de verificación para la política institucional

6. Desafíos y consideraciones para la sociedad civil

6.1 Desinformación, deepfakes y espacio cívico

6.2 Vigilancia y seguridad digital

6.3 Sesgo algorítmico y equidad

6.4 Concentración de poder y dependencia

6.5 Huella ambiental

6.6 El panorama regulatorio

7. Recomendaciones para las organizaciones**8. Recursos para seguir aprendiendo**

Resumen

En 2024 publicamos la primera edición de esta guía con una convicción: la inteligencia artificial podría transformar la manera en que las Organizaciones de la Sociedad Civil operan y generan cambios positivos en sus comunidades. Dos años después, esa convicción se confirmó — pero el panorama cambió tanto que una actualización dejó de ser opcional.

La IA generativa pasó de ser una novedad a integrarse en el trabajo cotidiano. Los asistentes conversacionales absorbieron la mayoría de las tareas que antes requerían herramientas especializadas. Aparecieron capacidades nuevas —investigación con fuentes, trabajo sobre documentos propios, agentes que ejecutan tareas de varios pasos— y, al mismo tiempo, se volvieron más urgentes las preguntas sobre uso responsable: qué datos proteger, cómo verificar lo que la IA produce, cómo gobernar su adopción dentro de una organización.

Por eso esta edición cambia el enfoque. Menos catálogo de herramientas —que envejecen rápido— y más criterio: cómo trabajar bien con asistentes de IA, cómo elegir herramientas cuando surjan nuevas, y cómo adoptar políticas institucionales que protejan a las organizaciones y a las personas con las que trabajan. La pregunta de 2024 era “qué es la IA”; la de hoy es “cómo la usamos con responsabilidad”.

Esperamos que esta guía siga siendo un punto de partida para que las OSC naveguen este paisaje con confianza, espíritu crítico y foco en lo que importa: su misión.

1.Introducción a la Inteligencia Artificial

La inteligencia artificial es un campo de la informática que desarrolla sistemas capaces de llevar a cabo tareas que, de otra manera, requerirían inteligencia humana: comprender lenguaje, reconocer patrones, tomar decisiones, generar contenido. No es una tecnología nueva —sus subcampos clásicos incluyen el aprendizaje automático, el procesamiento del lenguaje natural, la visión por computadora y la robótica—, pero en los últimos años una de sus ramas transformó el acceso del público general a estas capacidades: la IA generativa.

1.1 La IA generativa y los modelos de lenguaje

La IA generativa es la familia de sistemas capaces de producir contenido nuevo —texto, imágenes, audio, video, código— a partir de instrucciones en lenguaje natural. Su motor son los modelos de lenguaje de gran escala (LLM, por su sigla en inglés): sistemas entrenados sobre enormes volúmenes de texto que aprenden los patrones del lenguaje y, a partir de ellos, pueden redactar, resumir, traducir, analizar y conversar.

Los asistentes conversacionales que usamos hoy —ChatGPT, Claude, Gemini, Copilot— son interfaces construidas sobre estos modelos. Para una OSC, esto significa que capacidades que antes requerían equipos técnicos o presupuestos importantes están disponibles en una ventana de chat, en español, muchas veces sin costo.

1.2 Qué puede y qué no puede hacer

Los asistentes de IA actuales son notablemente buenos para: redactar y editar textos de todo tipo, resumir y analizar documentos extensos, traducir con calidad, generar ideas y alternativas, analizar datos y hojas de cálculo, explicar temas complejos, preparar estructuras de proyectos y presentaciones, y asistir en tareas de programación.

Al mismo tiempo, tienen limitaciones estructurales que toda organización debe conocer desde el primer día:

Alucinaciones

Los modelos de lenguaje pueden producir información falsa con total apariencia de verdad: datos inventados, citas que no existen, normativa imaginaria. No es un defecto ocasional sino una característica de cómo funcionan. Todo dato, cita o referencia que produzca una IA debe verificarse antes de usarse (ver capítulo 3.6).

Conocimiento con fecha de corte

Cada modelo fue entrenado hasta cierta fecha y no conoce lo que pasó después, salvo que tenga acceso a búsqueda web. Para información actual, hay que usar las funciones de búsqueda o verificar en fuentes directas.

Sesgos

Los modelos aprenden de datos producidos por personas, y heredan sus sesgos: de género, culturales, geográficos, lingüísticos. El contenido generado puede reproducir estereotipos o subrepresentar las realidades de nuestra región.

Sin comprensión del contexto propio

La IA no conoce a la organización, su historia, sus vínculos ni su territorio, salvo lo que se le cuente en cada conversación. La calidad de sus respuestas depende directamente de la calidad del contexto que se le proporciona — el tema central del capítulo 3.

2. Cómo la IA impulsa a las OSC

La inteligencia artificial se consolidó como un catalizador para las Organizaciones de la Sociedad Civil: permite optimizar recursos escasos, tomar decisiones más informadas y mejorar la eficacia de las intervenciones. En este capítulo organizamos sus aportes por área de trabajo, con ejemplos concretos de tareas donde hoy marca una diferencia real.

2.1 Comunicación y narrativas

Es el área donde la adopción es más inmediata. Los asistentes de IA permiten redactar y adaptar contenido para distintos públicos y plataformas —convertir un informe en piezas para redes sociales, un comunicado en un hilo, una sistematización en una nota de difusión—, ajustar tono y registro, corregir estilo, y generar ideas de campañas.

Las herramientas de diseño con IA facilitan la producción visual sin equipos especializados.

El diferencial no está en producir más contenido, sino en liberar tiempo del equipo de comunicación para lo que la IA no hace: la estrategia, el vínculo con las audiencias y la voz propia de la organización. **Un riesgo a evitar: el contenido genérico. La IA tiende a producir textos correctos pero indistintos; el trabajo editorial humano sigue siendo lo que convierte un texto en una narrativa con identidad.**

2.2 Movilización de recursos y fundraising

La IA acelera de manera notable el ciclo de movilización de recursos: investigación de donantes y convocatorias (las funciones de investigación profunda permiten mapear oportunidades en horas en lugar de semanas), primera redacción de propuestas y cartas de intención, adaptación de una misma propuesta a los formatos y prioridades de distintos financiadores, y preparación de informes y rendiciones.

Una práctica que se consolidó: cargar las bases de una convocatoria y la documentación institucional al asistente, y pedirle que identifique los puntos de encaje y las brechas antes de decidir si aplicar. También es valiosa como “revisora”: pedirle que evalúe una propuesta con los criterios de la convocatoria antes de enviarla.

2.3 Gestión de proyectos, monitoreo y evaluación

En M&E, la IA permite procesar volúmenes de información cualitativa que antes quedaban subutilizados: transcribir y sistematizar entrevistas y grupos focales, identificar patrones y temas recurrentes en respuestas abiertas de encuestas, y producir primeras versiones de informes de avance a partir de registros de actividades. En gestión, ayuda a armar cronogramas, matrices de riesgos y presupuestos preliminares, y a mantener actas y seguimientos de reuniones al día.

La precaución central en esta área es el manejo de datos: **la información de beneficiarios y participantes debe anonimizarse antes de procesarla con herramientas de IA**, y las decisiones sobre qué plataformas usar para estos fines deben pasar por los criterios del capítulo 5.

2.4 Administración e investigación

En la administración cotidiana, la IA reduce la carga de tareas repetitivas: clasificar y responder correos, preparar minutas, ordenar información en planillas, redactar

procedimientos internos. En investigación, permite revisar literatura y antecedentes, comparar marcos normativos, seguir el debate legislativo y preparar resúmenes ejecutivos de documentos extensos — capacidades especialmente relevantes para organizaciones que hacen incidencia y monitoreo de políticas públicas.

Para equipos pequeños, donde las mismas personas cumplen múltiples roles, este es quizás el aporte más democratizador: tareas que antes exigían elegir entre lo urgente y lo importante hoy pueden resolverse en una fracción del tiempo.

3. Cómo trabajar con asistentes de IA

Este capítulo es el corazón de la actualización de esta guía. Si en 2024 el desafío era conocer las herramientas, hoy es saber usarlas bien: la diferencia entre un uso superficial y un uso experto de un mismo asistente es enorme, y no depende de conocimientos técnicos sino de práctica y método.

3.1 Escribir buenas instrucciones

La habilidad central para trabajar con IA es dar buenas instrucciones (lo que en inglés se llama *prompting*). Cuatro principios concentran la mayor parte de la mejora:

Dar contexto

La IA no sabe quiénes somos ni para qué necesitamos lo que pedimos. Comparar: *“Escribí un mail pidiendo una reunión”* versus *“Somos una red de organizaciones de la sociedad civil argentina. Escribí un mail formal pero cálido a la responsable de programas de una embajada, a quien conocimos en un evento la semana pasada, proponiendo una reunión para presentarle nuestro trabajo de fortalecimiento del sector”*. Cuanto más contexto relevante, mejor el resultado.

Especificar el formato y la extensión

Decir explícitamente qué se espera: *“un resumen de una página”, “una tabla comparativa”, “tres opciones de título”, “un texto de 200 palabras para Instagram”*. La IA se adapta al pedido, pero hay que hacerlo.

Dar ejemplos

Si la organización tiene una forma de escribir, la mejor manera de transmitirla es mostrarla: *“Acá van dos comunicados anteriores nuestros; escribí el nuevo siguiendo este estilo”*. Los ejemplos funcionan mejor que las descripciones abstractas de estilo.

Iterar

La primera respuesta rara vez es la definitiva, y no tiene que serlo. Trabajar con IA es una conversación: *“más corto”, “menos formal”, “el segundo párrafo no es exacto, el proyecto empezó en 2023”, “probá un enfoque más emotivo”*. Pedir ajustes no es fallar en la instrucción inicial; es el método de trabajo.

3.2 Trabajar con documentos propios

Los asistentes actuales permiten adjuntar archivos —PDFs, documentos de texto, planillas, presentaciones— y trabajar sobre ellos: resumir un informe de cien páginas, extraer los compromisos de un convenio, comparar dos versiones de un documento, analizar los datos de una planilla y detectar patrones o inconsistencias. Esta capacidad, que en 2024 requería herramientas especializadas, hoy está integrada y es probablemente la más útil para el trabajo cotidiano de una OSC.

Regla práctica: antes de cargar un documento, preguntarse si contiene datos personales o información sensible. Si los contiene, anonimizar primero o usar las versiones institucionales de las herramientas, que ofrecen mejores garantías sobre el tratamiento de los datos (ver capítulo 5).

3.3 Investigación profunda con fuentes

Una capacidad nueva desde la primera edición: los principales asistentes ofrecen funciones de investigación profunda (*deep research*) que buscan en decenas de fuentes web, las contrastan y producen un informe con citas verificables. Para las OSC es especialmente útil en mapeos de donantes y convocatorias, análisis de contexto para propuestas, seguimiento de debates normativos y panoramas comparados de políticas públicas.

La ventaja sobre una consulta simple es doble: la profundidad y la trazabilidad. Aun así, las fuentes citadas deben revisarse —la IA puede malinterpretar un texto correcto o apoyarse en una fuente de baja calidad.

3.4 Proyectos y asistentes personalizados

Los asistentes permiten crear espacios de trabajo persistentes (“proyectos” o asistentes personalizados, según la plataforma) donde **se carga una vez el contexto institucional** —misión, líneas de trabajo, documentos clave, guías de estilo— **y queda disponible para todas las conversaciones**. El resultado: un asistente que “conoce” a la organización, escribe con su voz y no necesita que se le repita el contexto cada vez.

Usos típicos: un proyecto para comunicación (con la guía de estilo y ejemplos de piezas), otro para propuestas (con la documentación institucional estándar), otro para un programa específico (con sus marcos lógicos e informes). Es la forma más eficiente de elevar la calidad del trabajo con IA de todo un equipo a la vez.

3.5 Agentes: cuando la IA ejecuta tareas

La frontera más reciente son los agentes: sistemas de IA que no solo responden sino que ejecutan tareas de varios pasos —navegar la web para completar una búsqueda compleja, operar sobre archivos y carpetas, coordinar acciones entre aplicaciones.

Su adopción en el sector recién comienza y conviene seguirla con atención antes que con urgencia: los beneficios son reales, pero delegar acciones (no solo textos) en un sistema automático exige más supervisión, no menos.

3.6 Verificación: el paso que no se puede saltar

Todo flujo de trabajo con IA necesita un momento de verificación humana antes de que el producto salga de la organización. Como mínimo:

Verificar todo dato, cifra, nombre, cita y referencia contra fuentes originales. Las alucinaciones son más frecuentes justamente en los detalles que dan apariencia de precisión.

Revisar que el contenido refleje la posición real de la organización — la IA puede producir afirmaciones plausibles que la organización no suscribe.

Releer con ojos propios el texto completo: la fluidez de la redacción generada puede hacer pasar por alto errores de fondo.

Asignar siempre una persona responsable del contenido final. La IA asiste; la responsabilidad es institucional y humana. Este principio simple ordena todo lo demás.

4. Herramientas de IA para OSC

El panorama de herramientas de inteligencia artificial cambia con una velocidad que ninguna publicación puede seguir: varias de las herramientas recomendadas en la primera edición de esta guía (2024) hoy fueron absorbidas por los asistentes generales o perdieron relevancia. Por eso, esta edición adopta un enfoque distinto: en lugar de un catálogo extenso, presentamos un conjunto acotado de herramientas organizadas por función, junto con los criterios para evaluar las que vayan surgiendo. Lo que perdura no es la lista, sino el criterio.

Una aclaración importante antes de comenzar: la mayoría de las tareas que en 2024 requerían herramientas especializadas —conversar con un PDF, generar fórmulas de hojas de cálculo, redactar textos de marketing, crear imágenes a partir de texto— hoy están integradas en los asistentes generales. Una OSC que aprende a usar bien uno de estos asistentes cubre la gran mayoría de sus necesidades sin sumar suscripciones ni plataformas.

Sobre los precios: todos los valores de este capítulo corresponden a julio de 2026, están expresados en dólares estadounidenses y cambian con frecuencia. Antes de contratar, verificar siempre en el sitio oficial de cada herramienta — y consultar primero los programas para organizaciones sin fines de lucro de la sección 4.10, que en varios casos reducen estos precios de manera sustancial o los eliminan.

4.1 Asistentes generales: la base de todo

Los asistentes conversacionales de propósito general son el punto de partida recomendado para cualquier organización. Todos ofrecen planes gratuitos con capacidades significativas, trabajan en español con naturalidad, y permiten redactar, resumir, analizar documentos y datos, traducir, generar ideas y mucho más. Las diferencias entre ellos son cada vez más de matiz que de fondo: la recomendación práctica es elegir uno, aprenderlo en profundidad (ver capítulo 3) y recién después evaluar si hace falta otro.

ChatGPT

chatgpt.com | Versión gratuita: sí | Plan pago individual (Plus): US\$ 20/mes.

Desarrollado por OpenAI, es el asistente que popularizó la IA generativa y sigue siendo el más utilizado. Se destaca por su versatilidad: redacción, generación de ideas, programación, análisis de información y generación de imágenes y videos integrada. Cuenta con un amplio ecosistema de integraciones y aplicaciones. Su plan gratuito es suficiente para la mayoría de los usos cotidianos de una OSC.

Claude

claude.ai | Versión gratuita: sí | Plan pago individual (Pro): US\$ 20/mes.

Desarrollado por Anthropic, se destaca en redacción de calidad, análisis de documentos extensos y programación. Es especialmente útil para trabajar con textos largos —informes, propuestas, marcos normativos— y permite crear proyectos con contexto institucional persistente, de modo que el asistente “conozca” a la organización y responda con su voz.

Gemini

gemini.google.com | Versión gratuita: sí | Planes pagos: AI Plus US\$ 7,99/mes; AI Pro US\$ 19,99/mes.

El asistente de Google. Su principal ventaja es la integración con el ecosistema de *Google Workspace* (Docs, Gmail, *Sheets*, Drive), lo que lo vuelve la opción natural para organizaciones que ya trabajan sobre esas herramientas. Se destaca en el análisis de grandes volúmenes de información y en el trabajo multimodal con texto, imágenes y otros formatos. Las organizaciones registradas en Google para Organizaciones sin Fines de Lucro acceden a funciones de Gemini incluidas en *Workspace* sin costo.

Copilot

copilot.microsoft.com | Versión gratuita: sí | Planes pagos: Pro US\$ 20/mes; Microsoft 365 Copilot US\$ 30 por usuario/mes.

El asistente de Microsoft, integrado en las aplicaciones de Microsoft 365 (Word, Excel, PowerPoint, Outlook, Teams). Al igual que Gemini con Google, su valor principal está

en la integración: permite trabajar con IA sin salir del flujo habitual. Es la opción lógica para organizaciones cuya infraestructura está sobre Microsoft, que además ofrece licencias donadas y con descuento para organizaciones sin fines de lucro.

La siguiente tabla resume qué incluye la versión gratuita de cada asistente y en qué se diferencia de la paga:

Asistente	Qué incluye la versión gratuita	Plan pago individual	Qué agrega el plan pago
ChatGPT	Uso diario con límites, generación de imágenes incluida, carga de archivos acotada.	Plus: US\$ 20/mes (existe un plan de entrada más económico, con publicidad).	Modelos más potentes, límites de uso mucho más amplios, investigación profunda, mayor carga de archivos y funciones avanzadas.
Claude	Uso diario con límites; acceso a análisis de documentos y proyectos básicos.	Pro: US\$ 20/mes.	Límites de uso ampliados, más capacidad en proyectos con contexto institucional, investigación y funciones avanzadas.
Gemini	Uso amplio sin costo; funciones básicas dentro de Gmail y Docs para cuentas personales.	AI Plus: US\$ 7,99/mes. AI Pro: US\$ 19,99/mes.	Modelos superiores, integración plena en Workspace, más almacenamiento y funciones multimedia. Con Google para OSFL, funciones de Gemini incluidas sin costo en Workspace.
Copilot	Chat gratuito en la web, Windows y Edge, con límites.	Pro: US\$ 20/mes. Microsoft 365 Copilot: US\$ 30 por usuario/mes.	IA integrada dentro de Word, Excel, PowerPoint, Outlook y Teams; prioridad de acceso. Microsoft ofrece licencias con descuento para OSFL.

Como regla general, la diferencia entre gratis y pago no está en lo que se puede hacer sino en cuánto: los planes pagos amplían los límites de uso diario, dan acceso a los modelos más potentes y habilitan funciones avanzadas como la investigación profunda. Para probar y aprender, lo gratuito alcanza; cuando el uso se vuelve cotidiano, el plan pago se justifica — idealmente vía los programas para OSFL de la sección 4.10.

4.2 Investigación y gestión del conocimiento

Perplexity

perplexity.ai | Versión gratuita: sí | Plan pago (Pro): US\$ 20/mes.

Un motor de respuestas que combina búsqueda web con IA: responde preguntas citando las fuentes consultadas, lo que facilita la verificación. Es útil para mapeos rápidos de donantes, contexto de políticas públicas, antecedentes de organizaciones o cualquier investigación donde importa poder rastrear de dónde salió cada dato. La versión gratuita permite búsquedas ilimitadas con un cupo diario de búsquedas avanzadas; el plan pago amplía ese cupo y suma modelos superiores. Las funciones de investigación profunda de los asistentes generales cumplen un rol similar.

NotebookLM

notebooklm.google.com | Versión gratuita: sí | Funciones ampliadas incluidas en los planes pagos de Google (AI Pro).

Herramienta de Google para trabajar sobre documentos propios: se suben notas, PDFs, transcripciones o materiales institucionales, y la herramienta los resume, responde preguntas sobre ellos y conecta ideas entre documentos. A diferencia de un asistente general, responde únicamente sobre la base de las fuentes cargadas, lo que reduce el riesgo de información inventada. Incluye una función que convierte el material en un resumen en formato de audio estilo podcast. La versión gratuita es plenamente funcional; los planes pagos amplían la cantidad de cuadernos y fuentes por cuaderno.

Es ideal para bases de conocimiento institucional: evaluaciones, sistematizaciones, actas, investigaciones propias.

4.3 Diseño y contenido visual

Canva

canva.com | Versión gratuita: sí | Plan pago (Pro): aprox. US\$ 15/mes. Gratuito para OSFL elegibles vía su programa para organizaciones sin fines de lucro.

La plataforma de diseño gráfico más difundida en el sector mantiene y amplió sus funciones de IA: generación de imágenes a partir de texto, edición automática de fotos, sugerencia de plantillas y creación de contenido para redes sociales. La versión gratuita cubre el diseño básico con un cupo limitado de usos de IA; la paga desbloquea todo el catálogo, las funciones de IA sin restricciones y el kit de marca. La ventaja decisiva para el sector: su programa para organizaciones sin fines de lucro ofrece la versión completa sin costo para organizaciones elegibles, por lo que ninguna OSC debería pagar el plan Pro sin antes aplicar al programa.

Generación de imagen y video

La generación de imágenes está hoy integrada en los asistentes generales y en Canva,

por lo que rara vez se necesita una herramienta aparte. La generación de video avanzó enormemente y puede servir para piezas de campaña de bajo costo. Ambas requieren cuidados: transparentar cuándo un contenido fue generado con IA, no usar imágenes sintéticas que puedan confundirse con registro documental del trabajo de la organización, y considerar las implicancias de representar personas o comunidades que no existen (ver capítulo 5).

4.4 Desarrollo de sitios y aplicaciones sin código

Lovable

lovable.dev | Versión gratuita: sí (5 créditos diarios) | Planes pagos: desde US\$ 25/mes (por créditos de uso).

Lovable es una plataforma que permite crear aplicaciones y sitios web conversando con la inteligencia artificial, sin necesidad de conocimientos de programación. El proceso es simple: se describe la app o el sitio que se quiere crear (incluso se pueden agregar capturas de pantalla o documentos de referencia), la IA construye un prototipo funcional en tiempo real, y luego se itera con indicaciones simples hasta publicarlo con un clic.

Para las OSC, esto abre posibilidades que antes requerían contratar desarrollo externo: páginas de campañas o eventos, formularios de inscripción de voluntarios, sitios institucionales, herramientas internas simples (registros, seguimiento de actividades) o prototipos para mostrar una idea a un donante antes de invertir en un desarrollo completo. La versión gratuita funciona con un cupo de créditos diarios: alcanza para probar la plataforma y armar un prototipo simple, pero los proyectos quedan publicados con dominio de Lovable. Los planes pagos suman más créditos, proyectos privados y dominio propio; al ser un modelo por créditos de uso, el costo real depende de la complejidad de lo que se construya.

Es importante tener en cuenta sus límites: es ideal para sitios y herramientas sencillas, pero los sistemas complejos o que manejan datos sensibles de beneficiarios siguen requiriendo desarrollo profesional, con atención especial a la seguridad y al mantenimiento a lo largo del tiempo.

4.5 Reuniones y transcripción

Asistentes de reuniones (Otter, tldv y funciones integradas)

otter.ai · tldv.io | Versión gratuita: sí (Otter: 300 minutos/mes) | Planes pagos: Otter desde US\$ 16,99/mes por usuario, con descuento para OSFL vía TechSoup.

La transcripción y el resumen automático de reuniones se consolidaron como una de las aplicaciones más útiles de la IA para equipos pequeños: actas automáticas, identificación de acuerdos y tareas, y búsqueda dentro de lo conversado.

Herramientas como Otter o tl;dv se conectan a Zoom, Google Meet y Microsoft Teams, y ambas ofrecen versiones gratuitas suficientes para probar (con límites de minutos mensuales o de funciones); los planes pagos amplían minutos, resúmenes y capacidad de equipo.

Estas mismas plataformas de videollamada ya incorporan funciones equivalentes en sus planes pagos, por lo que conviene revisar primero qué incluye la herramienta que la organización ya usa. Dos precauciones: avisar siempre a los participantes que la reunión se transcribe, y evitar estas herramientas en conversaciones que involucren información sensible de beneficiarios o temas de seguridad de la organización.

4.6 Traducción

DeepL

deepl.com | Versión gratuita: sí (con límite de extensión y de documentos) | Planes pagos (Pro): suscripción mensual por usuario en varios niveles.

Servicio de traducción automática basado en IA, reconocido por la naturalidad de sus resultados. Además de traducir textos, permite cargar documentos completos en diversos formatos y traducirlos conservando el formato original. La versión gratuita traduce textos con un límite de extensión y unos pocos documentos por mes; los planes pagos eliminan esos límites, garantizan la confidencialidad de los textos (no se almacenan) y permiten glosarios propios — relevante para mantener la terminología institucional. Para las OSC que reportan a donantes internacionales o participan de redes globales, sigue siendo una herramienta de enorme valor práctico.

4.7 Fundraising y análisis de donantes

Dataro y plataformas de analítica de donantes

dataro.io | Versión gratuita: no | Precio a medida según el tamaño de la base de donantes (solicitar demostración).

Existe una categoría creciente de plataformas que aplican IA sobre las bases de donantes para predecir comportamiento, priorizar contactos y mejorar la eficacia de las campañas de recaudación. Dataro es una de las referencias en este segmento. Son herramientas pensadas para organizaciones con bases de donantes individuales de cierto volumen; para la mayoría de las OSC de la región, el primer paso más rentable suele ser usar los asistentes generales para segmentar comunicaciones, redactar apelaciones y analizar resultados de campañas. Al evaluar estas plataformas, la protección de los datos personales de los donantes debe ser el primer criterio (ver capítulo 5).

4.8 Gestión y organización del trabajo

Notion

notion.com | Versión gratuita: sí | Planes pagos: desde aprox. US\$ 10 por usuario/mes, con descuento para OSFL.

Espacio de trabajo digital que combina gestión de proyectos, bases de datos, documentos y notas en una sola plataforma, con un asistente de IA integrado que permite consultar y resumir todo el contenido del espacio de trabajo. La versión gratuita es generosa para uso individual y equipos muy chicos; los planes pagos suman colaboración sin límites, permisos y las funciones de IA. Es útil como memoria institucional viva: procedimientos, calendarios, seguimiento de proyectos y documentación interna en un solo lugar.

4.9 Modelos de código abierto

Mistral, Llama y el ecosistema abierto

mistral.ai · llama.com · huggingface.co | Versión gratuita: sí (los modelos son gratuitos) | El costo está en la infraestructura para ejecutarlos, propia o contratada.

Para organizaciones con capacidad técnica propia o aliados tecnológicos, existen modelos de IA de código abierto —como los de Mistral o la familia Llama, accesibles a través de plataformas como Hugging Face— que pueden auditarse, ajustarse y desplegarse en entornos controlados por la propia organización. Su relevancia para la sociedad civil es doble: permiten trabajar con datos sensibles sin enviarlos a servidores de terceros, y reducen la dependencia de un puñado de empresas. La contracara es que requieren conocimientos técnicos y recursos de infraestructura que exceden a la mayoría de las OSC; son una opción a considerar en alianzas, consorcios o proyectos con financiamiento específico para tecnología.

4.10 Programas y descuentos para organizaciones sin fines de lucro

Uno de los cambios más significativos desde la primera edición de esta guía es que las principales empresas de IA lanzaron programas específicos para el sector, con descuentos que cambian por completo la ecuación de costos:

Claude for Nonprofits (Anthropic)

anthropic.com/nonprofits | Versión gratuita: — | Descuento del 70% al 75% sobre los planes organizacionales.

Descuentos del 70% al 75% sobre los planes organizacionales de Claude, junto con conectores hacia plataformas usadas por el sector. Incluye además un curso gratuito, AI Fluency for Nonprofits, desarrollado junto a GivingTuesday y pensado para personas sin perfil técnico, centrado en redacción de propuestas, evaluación de programas y vinculación con donantes.

OpenAI for Nonprofits

openai.com/nonprofits | Versión gratuita: — | ChatGPT Business a US\$ 8 por usuario/mes (facturación anual); hasta 75% de descuento en Enterprise.

Acceso a ChatGPT Business a precio reducido para organizaciones elegibles, y descuentos de hasta el 75% en el plan Enterprise para organizaciones de mayor escala.

Google para Organizaciones sin Fines de Lucro

google.com/nonprofits | Versión gratuita: — | Workspace sin costo con Gemini incluido; 70-75% de descuento en planes pagos; Ad Grants de hasta US\$ 10.000/mes.

Google Workspace sin costo con funciones de Gemini incluidas, descuentos del 70% al 75% en los planes pagos, y el programa Ad Grants de hasta 10.000 dólares mensuales en publicidad de búsqueda —una de las ayudas más valiosas y menos aprovechadas del sector—.

TechSoup

techsoup.org | Versión gratuita: — | Registro gratuito; los productos tienen tarifas administrativas reducidas.

La puerta de entrada recomendada: es la plataforma que verifica el estatus de las organizaciones y canaliza donaciones y descuentos de más de un centenar de empresas tecnológicas (Microsoft, Adobe, Zoom, Notion y muchas más). Verificarse una sola vez en TechSoup facilita además el acceso a los programas directos de los proveedores, que suelen aceptar su validación. Opera en Argentina y la región a través de su red de socios locales.

Importante: la elegibilidad de estos programas suele definirse por el estatus de organización sin fines de lucro en el país de origen (el equivalente local al 501(c)(3) estadounidense). Las asociaciones civiles y fundaciones argentinas son en general elegibles, pero cada programa tiene su propio proceso de verificación; recomendamos iniciar el trámite con la documentación institucional (estatuto, CUIT, certificado de vigencia) antes de contratar cualquier plan pago.

5. Uso responsable y gobernanza institucional

A medida que el uso de la IA se extiende dentro de las organizaciones, la pregunta deja de ser individual (“¿cómo la uso yo?”) y pasa a ser institucional (“¿cómo la usamos nosotros?”). Este capítulo propone un marco práctico para responder esa pregunta: qué acordar como equipo, cómo elegir herramientas, y una lista de verificación para construir la política propia de cada organización.

5.1 Una política interna de uso de IA

No hace falta un documento extenso: una política de una o dos páginas, discutida en equipo y revisada periódicamente, resuelve la mayoría de los problemas antes de que ocurran. Los puntos esenciales que debe definir:

Qué datos nunca se cargan

La regla más importante. Como piso: datos personales de beneficiarios y participantes, información de salud, datos de donantes individuales, información financiera no pública, contraseñas y credenciales, e información cuya filtración pueda poner en riesgo a personas — algo especialmente crítico para organizaciones que trabajan en derechos humanos o con poblaciones en situación de vulnerabilidad. Cuando se necesita procesar este tipo de información, **se anonimiza primero o se usan herramientas contratadas institucionalmente con garantías contractuales sobre el tratamiento de los datos.**

Qué usos requieren revisión humana

Definir qué contenidos generados con asistencia de IA necesitan revisión de otra persona antes de salir de la organización. Un criterio simple: todo lo que sea público, lo que se envíe a donantes y lo que contenga datos o afirmaciones verificables.

Transparencia

Acordar cuándo y cómo se comunica que un contenido fue producido con asistencia de IA. No todo requiere aviso (nadie declara que usó un corrector ortográfico), pero sí los casos donde la audiencia razonablemente asumiría producción humana: imágenes que parecen fotografías, testimonios, voces, informes de investigación.

Responsabilidad

El principio ordenador: la IA no firma. Todo producto tiene una persona responsable, y los errores del contenido generado son errores de la organización, no “de la herramienta”.

5.2 Criterios para elegir herramientas

Ante cualquier herramienta nueva —y van a aparecer muchas—, estas preguntas permiten evaluarla sin necesidad de conocimientos técnicos:

¿Quién está detrás? ¿Es una empresa identificable, con términos de servicio y política de privacidad legibles?

¿Qué hace con los datos? ¿Usa el contenido cargado para entrenar sus modelos? ¿Permite desactivarlo? Las versiones institucionales (Team, Business, Enterprise) suelen garantizar que los datos no se usan para entrenamiento; las gratuitas no siempre.

¿Dónde se alojan los datos y bajo qué legislación? Relevante para el cumplimiento de la normativa de protección de datos personales.

¿Qué pasa si la herramienta desaparece? ¿Se puede exportar el trabajo? La volatilidad del sector hace que esta pregunta sea menos teórica de lo que parece.

¿El costo es sostenible? Contar el precio real por usuario por año, verificar si existe descuento para organizaciones sin fines de lucro (capítulo 4.10), y evitar acumular suscripciones que se superponen con lo que los asistentes generales ya hacen.

5.3 Lista de verificación para la política institucional

Una organización tiene los elementos básicos de gobernanza de IA cuando puede marcar todos estos puntos:

- Tenemos una política escrita de uso de IA, conocida por todo el equipo.
- Definimos qué categorías de datos nunca se cargan a herramientas de IA.
- Definimos qué contenidos requieren revisión humana antes de publicarse o enviarse.
- Acordamos criterios de transparencia sobre contenido generado con IA.
- Cada producto asistido por IA tiene una persona responsable.
- Evaluamos las herramientas que usamos con los criterios de privacidad y sostenibilidad de esta guía.
- Usamos cuentas institucionales (no personales) para el trabajo de la organización.
- Revisamos la política al menos una vez al año.

Sugerencia: usar esta lista como punto de partida de una conversación de equipo, no como formulario. La política más efectiva es la que el equipo entiende y siente propia.

6. Desafíos y consideraciones para la sociedad civil

El uso de la inteligencia artificial plantea desafíos éticos y políticos que las Organizaciones de la Sociedad Civil deben abordar en un doble rol: como usuarias responsables de la tecnología, y como actores que defienden derechos en un entorno transformado por ella. Esta sección actualiza los desafíos de la primera edición con la mirada puesta en ese segundo rol.

6.1 Desinformación, deepfakes y espacio cívico

La capacidad de generar texto, imagen, audio y video sintéticos de calidad convirtió a la desinformación en un riesgo de otra escala: campañas de difamación contra organizaciones y personas defensoras, suplantación de voces e identidades, y contaminación del debate público en contextos electorales. Para las OSC esto implica prepararse en dos frentes: la verificación (fortalecer capacidades de chequeo antes de amplificar contenido) y la protección (saber cómo responder si la organización o sus referentes son blanco de contenido falso).

6.2 Vigilancia y seguridad digital

Las mismas capacidades que permiten analizar datos para el bien social permiten vigilar a escala: reconocimiento facial, monitoreo de redes, análisis masivo de comunicaciones. Para organizaciones que trabajan en contextos de espacio cívico restringido, la IA eleva los riesgos de la exposición digital. Las prácticas de seguridad digital —minimizar los datos que se comparten, proteger las comunicaciones sensibles, cuidar la información sobre terceros— dejan de ser un tema técnico y se vuelven parte del cuidado institucional y de las personas.

6.3 Sesgo algorítmico y equidad

Los algoritmos de IA pueden perpetuar y amplificar sesgos existentes en los datos con que fueron entrenados, resultando en decisiones injustas o discriminatorias. Para la sociedad civil el desafío es doble: cuidar que el propio uso de la IA no reproduzca sesgos (en la segmentación de beneficiarios, en las imágenes que representan comunidades, en el lenguaje), e incidir para que los sistemas algorítmicos que usan los Estados y las empresas —en seguridad, empleo, crédito, políticas sociales— sean transparentes y auditables.

6.4 Concentración de poder y dependencia

El desarrollo de la IA de frontera está concentrado en un puñado de empresas de pocos países. Para la sociedad civil esto plantea preguntas incómodas: qué significa que la infraestructura del trabajo social dependa de actores privados extranjeros, qué voz tienen las comunidades del Sur global en el diseño de estas tecnologías, y cómo evitar que la brecha de acceso y capacidades amplíe desigualdades dentro del propio sector —entre organizaciones grandes y pequeñas, urbanas y rurales, con y sin financiamiento internacional—.

6.5 Huella ambiental

El entrenamiento y el uso de los grandes modelos de IA consumen cantidades significativas de energía y agua. Aunque el impacto individual de una organización es marginal, el tema es relevante para el posicionamiento del sector: las OSC ambientales y de desarrollo sostenible tienen razones para exigir transparencia sobre la huella de estas tecnologías e incorporar el criterio en sus decisiones.

6.6 El panorama regulatorio

La regulación de la IA avanzó de manera desigual. La Unión Europea aprobó su Ley de Inteligencia Artificial (AI Act), primer marco integral que clasifica los sistemas por nivel de riesgo, cuya aplicación es progresiva y marca la referencia global. En América Latina el panorama es heterogéneo, con proyectos de ley y estrategias nacionales en distintos grados de avance y sin un marco regional común. Para las OSC, el debate regulatorio es una oportunidad de incidencia: la experiencia del sector en derechos, transparencia y rendición de cuentas es exactamente la que estas discusiones necesitan. Recomendamos verificar el estado de la normativa local al momento de la lectura, dado que es un campo en movimiento constante.

7. Recomendaciones para las organizaciones

Cerramos con recomendaciones escalonadas según el punto de partida de cada organización. La adopción de IA no es una carrera: es preferible avanzar un escalón con solidez que saltar tres sin criterio.

Si la organización recién empieza

Elegir un asistente general (capítulo 4.1) y que el equipo lo pruebe en tareas reales de bajo riesgo: resúmenes, borradores, ideas. Hacer el curso gratuito de alguna de las plataformas o los recursos del capítulo 8. Acordar desde el primer día la regla de oro: no cargar datos personales ni información sensible. No comprar nada todavía: los planes gratuitos alcanzan para aprender.

Si ya hay uso ocasional

Pasar del uso individual al aprendizaje compartido: un espacio periódico donde el equipo muestre qué le funcionó (y qué no). Incorporar las prácticas del capítulo 3 — contexto, ejemplos, iteración, verificación— y crear los primeros proyectos con contexto institucional. Redactar la política interna con la lista del capítulo 5.3. Tramitar la verificación en TechSoup y los programas para organizaciones sin fines de lucro (capítulo 4.10) antes de pagar precios de mercado.

Si el objetivo es institucionalizar

Contratar versiones institucionales de las herramientas elegidas, con las garantías de tratamiento de datos que las cuentas personales no ofrecen.

Designar referentes internos de IA (no necesariamente técnicos: personas curiosas y con criterio). Integrar la IA en los procesos —propuestas, informes, comunicación— con puntos de revisión humana definidos. Evaluar periódicamente el impacto: qué tiempo se libera, qué calidad se gana, qué riesgos aparecen. Y compartir el aprendizaje con otras organizaciones del sector: la brecha de capacidades en IA es hoy una desigualdad más, y achicarla es también trabajo de sociedad civil.

En todos los niveles

Priorizar la ética y la responsabilidad: los impactos sociales y legales de estas tecnologías son parte de la decisión de usarlas, no un anexo. Mantener una comprensión crítica: la IA es una herramienta poderosa creada por actores con intereses propios, y usarla bien incluye poder cuestionarla. Y permanecer actualizado: este campo cambia en meses, no en años — la mejor inversión no es ninguna herramienta, sino la capacidad del equipo para seguir aprendiendo.

8. Recursos para seguir aprendiendo

Una selección breve de recursos gratuitos y accesibles, con preferencia por los que se mantienen actualizados:

Cursos de las propias plataformas

Las principales empresas de IA ofrecen formación gratuita orientada a organizaciones sin fines de lucro, como AI Fluency for Nonprofits (Anthropic junto a GivingTuesday, pensado para personas sin perfil técnico) y los recursos y guías de uso de OpenAI para el sector. Suelen ser el camino más corto para pasar de la curiosidad a la práctica.

Elements of AI — Universidad de Helsinki

El curso introductorio gratuito recomendado en la primera edición sigue vigente y disponible en español: una base conceptual sólida, sin requisitos técnicos.

TechSoup y su centro de recursos

Además de canalizar descuentos, TechSoup ofrece cursos, seminarios web y guías sobre IA específicamente para organizaciones sin fines de lucro, incluyendo formación desarrollada junto a Microsoft.

Formación en línea de propósito general

Plataformas como Coursera y edX mantienen una oferta amplia de cursos sobre IA, desde conceptos básicos hasta aplicaciones avanzadas, muchos auditables sin costo.

Comunidades y pares

El recurso más subestimado: otras organizaciones. Los espacios de intercambio entre OSC —comunidades de práctica, redes sectoriales, encuentros de RACI y sus organizaciones miembro— son donde el aprendizaje sobre IA se traduce a la realidad del sector. Ninguna guía reemplaza la conversación con una organización parecida a la propia que ya probó lo que estamos por probar.

Esta guía es un documento vivo. Las herramientas, precios y programas mencionados fueron verificados al cierre de esta edición (2026) y pueden haber cambiado al momento de la lectura: ante la duda, consultar siempre las fuentes oficiales.



Red Argentina para la Cooperación Internacional (RACI)

www.raci.org.ar

@raciargentina



2026