



DIRECTORIO DE INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA LOCAL

Una mirada transversal a la inversión privada
desde los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Edición 2019



DIRECTORIO DE INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA LOCAL

Una mirada transversal a la inversión
privada desde los Objetivos de
Desarrollo Sostenible

Segunda Edición - Año 2019

Acompaña este proyecto:



Ministerio de Salud y Desarrollo Social
Presidencia de la Nación

La publicación está disponible en
<https://raci.org.ar/recursos/bibliotecavirtual>

Red Argentina para la Cooperación Internacional

DIRECTORIO DE INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA LOCAL: una mirada transversal a la inversión privada desde los Objetivos de Desarrollo Sostenible / coordinación general de Luana Esquenazi; dirigido por Guillermo Correa; editado por Juliana Catania. - 2a ed mejorada. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Red Argentina para la Cooperación Internacional, 2020.

118 p; 30 x 21 cm.

ISBN 978-987-24723-6-8

1. Sociedad Civil. I. Esquenazi, Luana, coord. II. Correa, Guillermo, dir. III. Catania, Juliana, ed. IV. Título.

CDD 307.14

Fecha de catalogación: 17/01/2020

Portada: Mariela Belén Canudas y Carolina Andrea Vázquez

© 2020, Red Argentina para la Cooperación Internacional

Sánchez de Bustamante 191, Piso 1º, Dto. G,
C1173ABA, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
Tel: (0054-11) 4862-5447 / 4861-1634

info@raci.org.ar / www.raci.org.ar

Primera Edición: septiembre de 2014

Segunda Edición: enero 2020

Impreso en FP Compañía Impresora
Antonio Beruti 1560, Vicente López, Buenos Aires,
en el mes de enero de 2020

Impreso en Argentina - Made in Argentina

Está prohibida la venta del presente Directorio. El mismo es de distribución gratuita. Está permitida su fotocopia y reproducción con reconocimiento autoral. Queda prohibido el uso comercial de la obra en todos los formatos, copias y reimpresiones, así como la generación de obras derivadas a partir de la misma por parte de terceros.

En esta publicación se evitó en todo momento el lenguaje sexista y no se emplearon recursos como@ o a/as sólo a efectos de facilitar la lectura.

Idea - Autor

Guillermo Correa

Dirección del proyecto

Luana Esquenazi

Diseño y Diagramación

Carolina Andrea Vázquez
Mariela Belén Canudas

Edición y Corrección

Luana Esquenazi
Juliana Catania

Consejo de Honor (por orden alfabético)

- Asociación Conciencia
- Asociación Mutual Israelita Argentina (AMIA)
- Centro de Estudios Legales y Sociales (CELS)
- Centro de Estudios Sobre Nutrición Infantil (CESNI)
- Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento (CIPPEC)
- Fundación Cambio Democrático
- Fundación Compromiso
- Fundación Cruzada Patagónica
- Fundación Desarrollar Argentina
- Fundación Huésped
- Fundación Poder Ciudadano
- Fundación SES
- Fundación Vida Silvestre Argentina
- HelpArgentina
- Malba - Fundación Costantini (Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires)

Comité Ejecutivo (por orden alfabético)**Período diciembre 2018 - diciembre 2019**

- **Presidente:** Patricia Ruth Kahane
Directora Ejecutiva Fundación Tzedaká
- **Vicepresidente:** Daniel Alejandro Pomerantz
Director Ejecutivo AMIA
- **Secretaria:** Marisa Giraldez
Directora General Fundación Banco de Alimentos
- **Tesorero:** Raúl Francisco Zavalía Lagos
Director Ejecutivo Fundación Pro Vivienda Social
- **Vocal Titular:** Bárbara Kuss
Directora Ejecutiva, Fundación Huerta Niño
- **Vocal:** Emilio Xarrier - Gerente General MALBA
Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires
- **Vocal Suplente:** Josefina Maxit
Vicepresidente 1ra CONCIENCIA
- **Revisor de Cuentas Titular:** Noel Alonso Murray
Directora Ejecutiva Fundación Directorio Legislativo
- **Revisor de Cuentas Suplente:** Manuel Marcelo Jaramillo
Director General Fundación Vida Silvestre

Asamblea de Miembros (por orden alfabético)

- AFS Programas Interculturales
- AIESEC Argentina
- Aldeas Infantiles SOS Argentina
- Amnistía Internacional Argentina
- Aportes de Gestión para el Tercer Sector

- Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola (AACREA)
- Asociación Argentina de Padres de Autistas (APADEA)
- Asociación Art Nouveau Buenos Aires
- Asociación Azul Solidario
- Asociación Chicos.net
- Asociación Civil ANDAR
- Asociación Civil Centro para la Implementación de los Derechos Constitucionales (CICD)
- Asociación Civil Construyendo Proyectos Barriales
- Asociación Civil Ecomanía Conciencia Ambiental
- Asociación Civil Emanuel
- Asociación Civil Generarte
- Asociación Civil La Poderosa
- Asociación Civil Manos a la Obra Flores y P. Chacabuco
- Asociación Civil Misiones Rurales Argentinas
- Asociación Civil Mujeres 2000
- Asociación Civil ONGD Educación, Ambiente y Territorio (EA+T)
- Asociación Civil PILARES
- Asociación Civil por la Igualdad y la Justicia (ACIJ)
- Asociación Civil Sustentar para el Desarrollo Sostenible
- Asociación Civil Unidos por el Deporte
- Asociación Conciencia
- Asociación Cristiana De Jóvenes (YMCA)
- Asociación Cultural para el Desarrollo Integral (ACDI)
- Asociación de Administradores Gubernamentales
- Asociación de Ayuda al Ciego (ASAC)
- Asociación Israelita Argentina Tzeire Agudath Jabad
- Asociación Mutual de Ayuda al Prójimo Rosario (AMAP)
- Asociación Mutual Israelita Argentina (AMIA)
- Asociación Tandilense de Equinoterapia (La Paloma)
- Aves Argentinas
- Balvanera al sudoeste - Asociación Civil de vecinos, comerciantes, profesionales, artistas y empresarios
- Cámara de Instituciones de Diagnóstico Médico (CADIME)
- Cáritas Argentina
- Casa de Betania en Bahía Blanca
- Casa Hospital San Juan de Dios
- Cascos Verdes
- Centro de Atención Integral para la Inclusión (CAII)
- Centro de Estudios Legales y Sociales (CELS)
- Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento (CIPPEC)
- Centro Latinoamericano de Aprendizaje y Servicio Solidario Asociación Civil (CLAYSS)
- Centro Regional Ecuménico de Asesoría y Servicio (CREAS)
- Colegio Madre Teresa
- Comisión Argentina para los Refugiados y Migrantes (CAREF)
- Corporación del Desarrollo de Gualeguaychú (CODEGU)
- Creando Conciencia Urbana
- Dimensiones de Derechos Humanos. Asociación civil sin fines de lucro.
- Educación para Poder
- Educar y Crecer Asociación Civil
- Enseñá por Argentina
- Equipo Latinoamericano de Justicia y Género (ELA)
- Familias Diversas Asociación Civil

- Fondation Forge
- Foro de Periodismo Argentino (FOPEA)
- Fundación América Solidaria
- Fundación Aportar
- Fundación Banco de Alimentos
- Fundación Brincar por un autismo feliz
- Fundación Buenos Hábitos
- Fundación Cambio Democrático
- Fundación Centro AlunCo
- Fundación Cimientos
- Fundación Convivir
- Fundación Crear desde la Educación Popular
- Fundación Cruzada Argentina
- Fundación Cruzada Patagónica
- Fundación Cultura de Trabajo
- Fundación Dar Salud Mar Del Plata
- Fundación de Organización Comunitaria (FOC)
- Fundación Desarrollo Agropecuario (FUDA)
- Fundación Dignamente
- Fundación Directorio Legislativo
- Fundación Equidad
- Fundación Estudiantes Internacionales Debatiendo por el Saber (EIDOS)
- Fundación Ética para la Prevención y Tratamiento de la Violencia Infanto Juvenil y Familiar
- Fundación Fuentes Educativas para la Integración Social (FEPAIS)
- Fundación Germinare
- Fundación Global
- Fundación Grupo Aiken
- Fundación Hálito de Vida
- Fundación Huellas para un Futuro
- Fundación Huerta Niño
- Fundación Huésped
- Fundación Integrando Sueños
- Fundación InterAmericana del Corazón Argentina (FIC)
- Fundación Kaleidos
- Fundación La Salle
- Fundación La Voz Pública / Chequeado
- Fundación LEBENSOHN
- Fundación León
- Fundación Liderazgos y Organizaciones Responsables (FLOR)
- Fundación Mano Amiga
- Fundación Manos Abiertas
- Fundación Metáfora
- Fundación Microjusticia Argentina
- Fundación Migrantes Y Refugiados Sin Fronteras
- Fundación Misión Marianista
- Fundación Mundo Sano
- Fundación para el Desarrollo de Cañada de Gómez (FUDECA)
- Fundación para el Desarrollo de Políticas Sustentables (FUNDEPS)
- Fundación para el Desarrollo en Justicia y Paz (FUNDAPAZ)
- Fundación para la Democracia Internacional
- Fundación Paz por la No Violencia Familiar
- Fundación Pedro Milesi y Biblioteca Popular de Bella Vista
- Fundación Poder Ciudadano

- Fundación por Nuestros Niños Salta
- Fundación Pro Vivienda Social
- Fundación PROEM
- Fundación Prosperar
- Fundación Protestante de diaconía Hora de Obrar
- Fundación Reciduca
- Fundación Rosario
- Fundación Ruta 40
- Fundación SES
- Fundación Suma para el Diseño de Políticas Públicas con Visión Estratégica
- Fundación T.E.A Trabajo - Educación - Ambiente
- Fundación Tzedaká
- Fundación Uniendo Caminos
- Fundación Valores
- Fundación Varkey Argentina
- Fundación Vida Silvestre Argentina
- Fundación WGM para la Prevención de la Ludopatía
- Fundación Youth for Understanding (YFU)
- Fundación Zambrano
- FUNDASAMIN - Fundación para la Salud Materno Infantil
- FUSA Asociación Civil
- Futuros profesionales Integrar
- Hábitat para la Humanidad Argentina
- INICIA, emprender para el futuro
- Instituto de Cultura Popular (INCUPO)
- Instituto de Estudios Comparados en Ciencias Penales y Sociales (INECIP)
- Intercambios Asociación Civil
- La Casa Espacio de Debate y Cultura
- Legión de la Buena Voluntad
- Liga Argentina de Lucha Contra el Cáncer (LALCEC)
- MALBA- Fundación Costantini
- Manos de la Cava
- Mutual de Servicios Culturales Ninsei
- Obra de Don Bosco - Institución Salesiana San Francisco Solano
- Patronato de la Infancia
- Proyecto Educar 2050
- Red por los Derechos de las Personas con Discapacidad (REDI)
- Refugio el Campito
- Respuesta para la Paz Asociación Civil
- Scouts de Argentina
- SEA - Señas en Acción
- Servicio de Enlace de Comunidades Autogestionarias (SEDECA)
- Servicio Evangélico de Diaconía Asociación Civil (SEDI)
- Techo Argentina
- Universidad Popular de Belgrano "Alfredo Fazio" y Biblioteca Popular
- Vivienda Digna
- Voy con Vos
- Wikimedia Argentina
- Wingu (Res Non Verba Asociación Civil)

RACI | Equipo de Trabajo

Guillermo Correa

Director Ejecutivo

Juliana Catania

Directora Adjunta

Ana Gayoso

Administración y Finanzas

Sol Gorlero

Coordinadora Área de Miembros y Proyectos

Luana Esquenazi

Coordinadora Área de Investigación

Clarisa Piccione

Asistente Institucional

Victoria Rodríguez Costi

Asistente Área de Miembros

Olivia Huidobro

Asistente Ejecutiva y Comunicación

VOLUNTARIOS

Mención destacada:

- Federico Méndez Casanave (relevamiento), Argentina
- Julieta Mariana Rodriguez Calvitti (relevamiento y diagramación), Argentina
- Martina Álvarez Maradini (relevamiento y diagramación), Argentina
- María de las Mercedes Serra Mirabelli (relevamiento y diagramación), Argentina
- Natalia Inés Pérez León (relevamiento), Venezuela

Equipo:

- Daniela Aguilar (relevamiento), Ecuador
- Julieta Albertengo (relevamiento), Argentina
- Agustina Mariela Alonso (relevamiento), Argentina
- Sofía Cabrera Reyes (relevamiento), Argentina
- María Belén Díaz Funes (relevamiento), Argentina
- Agustina Said (relevamiento), Argentina
- Héctor Zárraga (relevamiento), Venezuela
- Yazmin Elyeche (relevamiento), Argentina

Información Institucional

Nuestra filosofía

La Red Argentina para la Cooperación Internacional (RACI) está conformada por organizaciones no gubernamentales, apartidarias, independientes y sin fines de lucro que buscan transformar la realidad social de la República Argentina a través de la acción colectiva.

Misión

Contribuir a la transformación social de la Argentina, a través de la conformación de un espacio de intercambio y diálogo interinstitucional, que contemple a todos los actores y agentes vinculados con el desarrollo sostenible.

Visión

Una Sociedad Civil independiente, sostenible, con capacidad de incidencia en políticas públicas y de transformación social, participativa, articulada, democrática, transparente, diversa y plural.

Orígenes

RACI comenzó a funcionar en el mes de abril de 2004 como un espacio de intercambio de información, interacción y diálogo respecto de cómo optimizar las capacidades y aptitudes de las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) en relación a la Cooperación Internacional.

Así, fue construyéndose y formalizándose gracias a los aportes y esfuerzos de las 15 organizaciones fundadoras:

Asociación Conciencia, Asociación Mutual Israelita Argentina (AMIA), Centro de Estudios Legales y Sociales (CELS), Centro de Estudios Sobre Nutrición Infantil (CESNI), Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento (CIPPEC), Fundación Cambio Democrático, Fundación Compromiso, Fundación Cruzada Patagónica, Fundación Desarrollar Argentina, Fundación Huésped, Fundación Poder Ciudadano, Fundación SES, Fundación Vida Silvestre Argentina, HelpArgentina y Malba - Fundación Costantini (Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires).

Hoy RACI es una federación compuesta por más de **150 Organizaciones de la Sociedad Civil de Argentina** que trabaja constantemente para fortalecer y promover acciones coordinadas en el sector.

Objetivos

El objetivo de RACI es crear un espacio para el diálogo y el intercambio donde las partes interesadas que deseen trabajar en el desarrollo sostenible, tanto en el país como a nivel internacional, puedan reunirse directamente con las organizaciones de acuerdo a sus diferentes especializaciones y luego contribuir juntas, de manera articulada a la transformación social de la Argentina y del mundo.

RACI considera que trabajar colectivamente es la mejor respuesta para abordar, con un enfoque integral, las problemáticas del país y del mundo. Por esta razón, la Red trabaja en temas de incidencia, investigación y desarrollo de capacidades para democratizar el acceso a herramientas, metodologías, información y recursos; para producir y difundir información valiosa para la Sociedad Civil y para desarrollar y optimizar las capacidades y habilidades de las OSC.

Áreas y programas

Sensibilización e Incidencia

Área destinada a sensibilizar a todos los involucrados en el proceso de cooperación a través de la generación de información desde el Tercer Sector, basado en el trabajo de campo, difundir las actividades y programas de las Organizaciones de la Sociedad Civil y colaborar en el posicionamiento de la República Argentina en el escenario internacional, desde la incidencia en las políticas de Cooperación Internacional.

Capacitación y Fortalecimiento

Área que busca colaborar con el desarrollo interno y el fortalecimiento institucional de las OSC a través de seminarios talleres, charlas y debates que desarrollen nuevas estrategias y herramientas que faciliten el acceso a las oportunidades que ofrece la Cooperación Internacional.

Investigación

Área destinada a producir y difundir información relativa a la Cooperación Internacional hacia la Argentina, en vistas a generar insumos para los diferentes actores que participan del proceso de cooperación al desarrollo –particularmente, Estado, OSC, donantes gubernamentales y privados-.

Fuentes de financiamiento de RACI

Affinity Group of National Associations (AGNA)
Aportes de las Organizaciones Miembro
Banco Galicia
British Embassy Buenos Aires
Cablevisión
CIVICUS
Counterpart International
Embajada de Nueva Zelanda en Argentina y Paraguay
Embajada de Nueva Zelanda en México
Ministerio de Desarrollo Humano y Hábitat del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
Ministerio de Salud y Desarrollo Social de la Nación
Open Society Foundation (OSF)
Rendir Cuentas
SGP Programa Pequeñas Donaciones del FMAM
Tides Foundation
Delegación de la Unión Europea en Buenos Aires

Apoyos institucionales

RACI cuenta con los siguientes apoyos institucionales:
Banco Mundial, Fundación Navarro Viola, Beccar Varela, Centro de Información de las Naciones Unidas para Argentina y Uruguay (CINU), National Endowment for Democracy (NED), Embajada de Australia, Embajada del Reino Bélgica, Embajada de Canadá, Embajada de Finlandia, Embajada de Francia, Embajada de Irlanda, Embajada de la República Federal de Alemania, Embajada de los Estados Unidos de América, Embajada de Suecia, Embajada de Suiza, Embajada Real de los Países Bajos, Real Embajada de Noruega, Harvard University, Kettering Foundation, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Universidad de Buenos Aires, Universal Católica de Salta, Universidad Católica de Córdoba, Universidad de San Pablo de Tucumán, IDAES - UNSAM, Universidad Torcuato Di Tella.

Índice de Contenidos

Información institucional	06
Prólogo a la segunda edición	10
Introducción	13
Acerca del espacio habilitante para las organizaciones	14
¿Qué es la Sociedad Civil?	14
Definición de espacio habilitante	14
Algunos antecedentes	15
El estado de la Sociedad Civil en el mundo	19
Poder ciudadano bajo ataque	20
Espacio habilitante para RACI	23
Ejes RACI del espacio habilitante	23
Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas	25
RACI y los ODS	30
Antecedentes	31
Argentina y los ODS	32
ODS en las Provincias	33
ODS en los Municipios	33
ODS en el Sector Empresario	33
Plataforma ODS de RACI	34
¿Qué organizaciones pueden registrarse?	36
La plataforma en datos	36
Delineando la Inversión Social Privada en Argentina	40
Metodología	43
El porqué del proyecto	43
Beneficiarios de esta iniciativa	43
Objetivo general del proyecto	43
Objetivos específicos	43
Fases de trabajo	44
Equipo de trabajo	44
Categorías de análisis	44
Modelo de ficha de perfil del donante	48
Fundaciones	49
Empresas	67
Recursos y herramientas RACI	114

Índice de Gráficos

Cuadros

Acerca del espacio habilitante para las organizaciones

Cuadro 1: Primer indicador del espacio habilitante de CIVICUS (2013) 15

El estado de la Sociedad Civil en el mundo

Cuadro 2: Clasificación sobre el estado del espacio cívico del monitor de CIVICUS 19

Cuadro 3: Número de personas por categoría 20

Cuadro 4: Número de países por categoría 21

Cuadro 5: Número de países cerrados y reprimidos por región 21

Cuadro 6: Las diez violaciones del espacio cívico más frecuentes 22

Cuadro 7: Grupos frecuentemente implicados en incidentes del espacio cívico 23

Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas

Cuadro 8: 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas 25

Cuadro 9: Plataforma de seguimiento de los ODS de Argentina 33

Plataforma ODS de RACI

Cuadro 10: Plataforma ODS de RACI 34

Cuadro 11: Proyectos por ODS 34

Cuadro 12: Proyectos subidos por organizaciones 35

Cuadro 13: Distribución geográfica, población y proyectos para ODS N° 4 35

Metodología

Cuadro 14: Clasificación temática RACI 45

Cuadro 15: Clasificación RACI población objetivo 46

Gráficos

La plataforma en datos

Gráfico 1: Evolución cantidad de organizaciones registradas en la plataforma 36

Gráfico 2: ODS más representados 36

Gráfico 3: ODS más representados comparativa 2017 y 2019 37

Gráfico 4: ODS menos representados 37

Gráfico 5: ODS menos representados comparativa 2017 y 2019 37

Gráfico 6: Provincias con mayor representación 38

Gráfico 7: Provincias con menor representación 38

Gráfico 8: Comparación 2017 – 2019 - Ranking de proyectos por provincia 38

Gráfico 9: Población objetivo más recurrente 39

Gráfico 10: Población objetivo menos recurrente 39

Delineando la Inversión Social Privada en Argentina

Grafico 11: Prioridades geográficas. Fundaciones y empresas (2019) 40

Grafico 12: Temáticas apoyadas. Fundaciones y empresas (2019) 41

Grafico 13: Tipos de apoyo. Fundaciones y empresas (2019) 41

Grafico 14: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) más apoyados. Fundaciones y empresas (2019) ... 42

Ejemplos

Ejemplo 1: Modelo de ficha de perfil del donante 48

Prólogo a la segunda edición

*“La universalidad de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible quiere decir que **las relaciones del pasado entre donantes y receptores han sido reemplazadas por enfoques que consideran a todos los actores como socios igualitarios e interdependientes en el desarrollo**. La Alianza Global es la que lidera este enfoque, con el que busca aumentar al máximo la eficacia y el impacto de todas las formas de cooperación hacia el desarrollo.”¹*

A cinco años de su publicación original, RACI presenta la edición 2019 del Directorio de Inversión Social Privada Local (ISPL), iniciativa que se ha instalado ya como una inestimable herramienta de consulta del sector social y de los inversores sociales del sector privado. A lo largo de este tiempo, la publicación original ha logrado su cometido de visibilizar el esfuerzo del sector privado local -las empresas y fundaciones comprometidas con la transformación de la realidad- así como poner al alcance de las organizaciones sus iniciativas, de modo tal de constituirse en un vehículo para la creación de sinergias entre ambos sectores. En la misma línea de siempre, resaltamos que para resolver problemáticas complejas, hacen faltan alianzas estratégicas y trabajo mancomunado intersectorial.

La relevancia que esta publicación ha tenido -y aún tiene- es la de poner de relieve el rol central que está llamado a ocupar desde hace ya unos años el sector privado en lo que a ayuda al desarrollo se refiere. Creemos que la efectividad y eficacia del sector privado pueden multiplicarse aplicadas al sector social. Sector social y privado tienen grandes pers-

pectivas de incidir sobre la realidad si aúnán sus esfuerzos y trabajan en pos de objetivos claros y comunes.

A lo largo de estos años el Directorio RACI de Inversión Social Privada Local se ha constituido como una publicación de referencia, tanto para el sector privado como para las organizaciones. En esta oportunidad, y en tanto que RACI viene trabajando fuertemente en la consecución de la Agenda 2030, se ha incorporado información de cuáles son los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) abordados por cada empresa y fundación que realiza inversión social en Argentina.

Más aún, la necesidad de actualización de este Directorio no solo responde a los cambios naturales de prioridades y reordenamientos dentro de las agendas de los inversores privados, sino de la mano del reconocido rol y llamamiento que realiza la agenda 2030 específicamente al sector privado. Esta nueva agenda del desarrollo reconoce y destaca como únicos y especiales los aportes que el sector privado puede hacer para la consecución de los ODS:

“Atribuimos gran importancia a la búsqueda del desarrollo sostenible a través del sector empresarial. Vemos el desafío de no dejar a nadie atrás como una oportunidad para que el capital privado aumente la prosperidad y los ingresos públicos, disminuya el costo del acceso a bienes y servicios y promueva un crecimiento económico estable, incluyente y sostenible, incluso a través de la economía digital.”²

¹ Documento Final Cuarto Foro de Alto Nivel sobre la Eficacia de la Ayuda en Nairobi, Kenia, pág.1, 1 de diciembre de 2016. Disponible en: <http://effectivecooperation.org/wp-content/uploads/2017/02/OutcomeDocumentESfinal.pdf>

² Ibídem, pág. 6.

Dentro de los ODS, entendemos que es el número 17 tal vez uno de los más neurálgicos -y aquél en el que se enmarca la línea de trabajo de RACI-, en tanto y en cuánto las alianzas, como mencionado previamente, son vitales para hacer cumplir de manera comprometida la Agenda 2030. En un mundo con cada vez más problemas globales, se hace del todo evidente la necesidad de *“Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la Sociedad Civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas”*³ Creemos que el sector privado

tiene mucho para aportar al desarrollo de las organizaciones y viceversa. Como siempre, RACI espera que esta publicación redunde en un mayor conocimiento del contexto de financiamiento local, democratizando el acceso a la información y propugnando por Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) cada vez más pujantes, sólidas y fuertes, entendiendo que sólo así podrán multiplicar su potencial de transformar las condiciones de vida de las comunidades en donde actúan.

AGRADECIMIENTOS

Cada vez que se gesta una nueva iniciativa, siempre se requiere de instituciones y de personas que confíen en el potencial de un desafío innovador; afortunadamente, éste no deja de ser el caso para RACI y el Directorio de Inversión Social Privada Local.

Desde RACI queremos agradecer principalmente al *Ministerio de Salud y Desarrollo de la Nación*, que ha permitido que esta reedición tenga lugar. Dichos aportes permitirán que esta publicación llegue a lo largo y a lo ancho del país federalizando y democratizando el acceso a la información en materia de financiamiento local para Organizaciones de la Sociedad Civil argentina.

La presente publicación no hubiera sido posible sin el incalculable aporte de las fundaciones empresariales y empresas que nos brindaron su tiempo, aportes e información para la conformación del presente Directorio. También cabe destacar el apoyo de todos los voluntarios y pasan-

tes de RACI que han contribuido con su pasión y conocimientos a enriquecer la actual publicación.

Y finalmente, RACI quiere agradecer a todos sus miembros y a sus donantes institucionales y programáticos que permiten que el espacio siga creciendo y transformándose, para adaptarse a las necesidades de la Sociedad Civil argentina y de la región, de manera eficiente, eficaz y transparente. Desde la RACI creemos en y apostamos a la importancia del trabajo en red, que es, en definitiva, lo que permite influenciarnos los unos a los otros de manera enriquecedora.

Para RACI, la acción colectiva es la única manera de aumentar el impacto, generar consensos y modificar la realidad que nos rodea en pos de una mejor calidad de vida para todos.



Guillermo Correa

³ Naciones Unidas, Asamblea General: *Marco de indicadores mundiales para los Objetivos de Desarrollo Sostenible y metas de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (Anexo)*, A/71/313, 6 de Julio de 2017. Disponible en: https://unstats.un.org/sdgs/indicators/Global%20Indicator%20Framework_A.RES.71.313%20Annex.Spanish.pdf

Introducción

Desde RACI consideramos estratégico investigar, sistematizar y hacer accesible la mayor cantidad de información posible respecto al estado de las Organizaciones de la Sociedad Civil. Entendemos que contar con información fehaciente y actualizada es la única forma de establecer el estado del arte del sector, asimismo como elemental para poder planificar colectivamente el destino de nuestras organizaciones, de nuestra realidad. Conocer la situación del sector es vital para proponer y avanzar en políticas públicas, para procurar fuentes de financiamiento, para conocer los diversos actores involucrados y articular sinergias intersectoriales e interinstitucionales.

A lo largo de estos cinco años el Directorio de ISPL ha logrado visibilizar los compromisos asumidos por las empresas, promover la articulación con las Organizaciones de la Sociedad Civil y abogar por la transformación del sector en algo más que *proveedores de recursos*: organizaciones y donantes están llamados a adoptar una posición enérgica y eficiente si se quiere abogar por la consecución de los ODS al 2030. Es por ello que esta reedición puso el foco en cómo los actores mapeados se vinculan con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

También a lo largo de estos años se evidenció una tendencia global creciente a la restricción del espacio habilitante para el accionar de las organizaciones. En algunos lugares del mundo esta restricción se debe a la falta de libertades esenciales, pero también puede deberse al aumento de los requisitos burocrático-administrativos que deben cumplimentar las OSC, así como a la imposibilidad de acceder a recursos suficientes para sostenerse. De este modo, la presencia de recursos financieros en cantidad suficiente es determinante para el mantenimiento de una Sociedad Civil vigorosa. Su escasez puede contraer severamente la cantidad, vitalidad y capacidad de acción de las OSC. Es por ello que, cinco años más tarde de su edición original, seguimos abogando por una Sociedad Civil vital, variada, activa, relevante; que cuente con la oportunidad de desarrollar todo su potencial. Tener mapeados a actores aliados del desarrollo como las empresas resulta entonces tan determinante como identificar cuáles son los nuevos esquemas de financiamiento; de manera de poder visibilizar las tendencias actuales así como de planear los puntos de incidencia con miras a llevar a cabo las acciones necesarias para que nuestras organizaciones se perpetúen como actores fuertes y relevantes en la transformación de la realidad.

Acerca del espacio habilitante para las organizaciones

¿Qué es la Sociedad Civil?

Una definición posible es pensar a la Sociedad Civil como aquel "... espacio, por fuera de la familia, el estado y el mercado, creado por acciones individuales y colectivas así como por organizaciones e instituciones en pos de la promoción de intereses comunes en torno a la transformación social.". ⁴

Definición de espacio habilitante

El espacio habilitante alude a las condiciones en que la Sociedad Civil y sus organizaciones se desenvuelven: dicho espacio es performado por fuerzas que condicionan sus características, capacidad de acción, influencia, extensión y funcionamiento, entre otros⁵.

Estas son las dimensiones que menciona CIVICUS⁶, como puntos claves del Espacio Habilitante:

- **Legitimidad, transparencia y rendición de cuentas de las OSC:** las Organizaciones de la Sociedad Civil están llamadas a tener buenos niveles de transparencia y rendición de cuentas frente a sus interlocutores. Las buenas prácticas abonan la legitimidad de las organizaciones.
- **Construcción de conexiones, coaliciones y mutual solidaridad:** Es deseable llegar a un alto grado de interconexión y colaboración entre diversos grupos de la Sociedad Civil e individuos. Así como la propagación de espacios colaborativos y coaliciones en diversos niveles.
- **Marco legal y fiscal:** El marco legal y fiscal que rige a las OSC debe estar claramente delimitado. El proceso de registro debe ser rápido, fácil y accesible en términos económicos. Las leyes, regulaciones de los estados y políticas sobre la Sociedad Civil deben facilitar que se conformen grupos y asociaciones en la Sociedad Civil, que puedan operar de manera libre, expresar y comunicar sus puntos de vista, convocar a otros grupos y cooperar, así como te-
- ner libertad para optar por conseguir diferentes recursos (ya sean estos financieros o no financieros).
- **Clima político:** Los gobiernos y funcionarios deben reconocer a la Sociedad Civil como un actor social y político legítimo y proveer sistemáticamente oportunidades para que las organizaciones estatales y las OSC trabajen en conjunto.
- **Actitud Pública y percepción:** Es vital que haya coexistencia en la disidencia y un clima que permita que grupos con diferentes identidades y puntos de vista se expresen libremente. Debe ser accesible para cualquier persona el participar de las acciones, iniciativas y Organizaciones de la Sociedad Civil.
- **Corrupción:** Debe haber tolerancia cero a la corrupción en el estado y los diversos actores políticos, las empresas y las Organizaciones de la Sociedad Civil.
- **Comunicaciones y Tecnología:** Debe haber un acceso extendido, confiable y barato a los diversos medios de comunicación y tecnología.
- **Recursos:** Los diversos grupos y Organizaciones de la Sociedad Civil deben poder acceder a recursos de una variada clase de orígenes, tanto de índole doméstica como extranjera; de modo de ser capaces de definir sus propios cursos de acción en lugar de que sean las oportunidades de financiamiento las definan a los anteriores.

⁴ CIVICUS Alianza Global: *The CIVICUS 2013 Enabling Environment Index*, 2013, p. 5. Traducción propia. Disponible en:

https://www.civicus.org/eei/downloads/Civicus_EEI%20REPORT%202013_WEB_FINAL.pdf, consultado el 10 de diciembre de 2019. Cinco de las mencionadas dimensiones (todas menos la última) coinciden con las dimensiones del espacio habilitante tomadas por CIVICUS en el Enabling Environment National Assessment (EEENA), una herramienta de investigación orientada a la acción que busca revisar el aspecto legal, regulatorio y el contexto político general en que opera la Sociedad Civil. Para mayor información sobre esta herramienta: https://www.civicus.org/images/EEENA_Report_Spanish.pdf, consultado el 10 de diciembre de 2019.

⁵ Ibíd, p. 5.

⁶ CIVICUS Alianza Global: *2013 State of Civil Society Report: Creating an Enabling Environment for Civil Society*, CIVICUS, 29 de abril de 2013, p. 10. Disponible en: https://reliefweb.int/sites/reliefweb.int/files/resources/2013StateofCivilSocietyReport_full.pdf, consultado el 10 de diciembre de 2019. CIVICUS es una alianza global de más de 8000 actores de la Sociedad Civil (entre individuos, redes y organizaciones), que busca fortalecer la acción ciudadana y la Sociedad Civil en todo el mundo. Para más información: <https://www.civicus.org/>, consultado el 10 de diciembre de 2019.



Indicador del espacio habilitante de CIVICUS (2013): En las primeras mediciones ya se señalaban las regiones de Europa, América y Asia-Pacífico como aquéllas con los espacios habilitantes más amplios a nivel mundial. En Asia y África se observa un predominio de colores en las tonalidades del rojo.

Algunos antecedentes

"... Los Estados han tomado pasos extremadamente serios para restringir o perseguir las voces de la Sociedad Civil (...) Estoy devastado de tener que reportar que hay demasiados países en este listado..."⁷

1980 - 90's

Hito: La Red Aga Khan para el Desarrollo y otros iniciaron discusiones sobre el espacio habilitante para la Sociedad Civil⁸.

Febrero de 2003 (Roma) y marzo de 2005 (París)

Actores clave accedieron a fomentar la participación de la Sociedad Civil en la coordinación de estrategias de ayuda

en el Primer Foro de Alto Nivel sobre La Eficacia de Ayuda y el Segundo Foro de Alto Nivel sobre La Eficacia de Ayuda, celebrados en Roma (2003) y París (2005) respectivamente.

Junio del 2008

Se forma el Foro Abierto para la Eficacia del Desarrollo de las OSC y el Espacio Habilitante⁹, una plataforma global de la Sociedad Civil para mejorar el impacto del trabajo desarrollo por las OSC y abogar por políticas y prácticas gubernamentales más favorables para las organizaciones.

Septiembre del 2008 (Accra)

En el Tercer Foro de Alto Nivel sobre La Eficacia de Ayuda en Accra, Ghana¹⁰, las OSC por primera vez fueron reconocidas como actores de desarrollo independientes por

⁷ Naciones Unidas, Consejo de Derechos Humanos: *Opening Statement by UN High Commissioner for Human Rights Zeid Ra'ad Al Hussein at the 30th session of the Human Rights Council*, septiembre de 2015. Traducción propia. Disponible en:

<https://www.ohchr.org/EN/NewsEvents/Pages/DisplayNews.aspx?NewsID=16414>, consultado el 10 de diciembre de 2019.

⁸ CIVICUS Alianza Global: *The CIVICUS 2013 Enabling...*, ed. cit. p. 6.

⁹ Open Forum for CSO Development Effectiveness and Enabling Environment.

¹⁰ "El Foro de Alto Nivel de Accra fue sin duda una de las conferencias más minuciosamente preparadas: la precedieron meses de consultas públicas, entre ellas doce reuniones regionales que suscitaron la reflexión y la preocupación de cientos de representantes de gobiernos, organismos de ayuda, parlamentos, fondos mundiales y Organizaciones de la Sociedad Civil (...) que representaban los puntos de vista de más de 3.500 organizaciones de todo el mundo, intervinieron más activamente que nunca, tanto antes del Foro como en su transcurso (...) En Accra, las OSC celebraron la semana anterior una reunión cuyos resultados fueron presentados en el Foro, donde se plantearon algunas posiciones que recibieron amplio respaldo (...) los participantes aceptaron el hecho de que las organizaciones regionales y subregionales podían cumplir una función más destacada en la promoción de la eficacia de la ayuda." En: Informe resumido de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) sobre el 3er Foro de Alto Nivel sobre la Eficacia de Ayuda al Desarrollo en Accra, Ghana, 2 al 4 de septiembre de 2008. Disponible en: <http://www.oecd.org/dac/effectiveness/42042328.pdf>, consultado el 10 de diciembre de 2019.

derecho propio. En la Agenda Accra para Acción, países, territorios, y organizaciones internacionales acordaron a trabajar con organizaciones para proporcionar un espacio habilitante que maximice sus contribuciones al desarrollo.

Marzo del 2011

El equipo de trabajo del Foro Abierto para la Eficacia del Desarrollo de las OSC y el Espacio Habilitante compuesto por múltiples partes interesadas, publicó mensajes claves para el Cuarto Foro de Alto Nivel sobre La Eficacia de la Ayuda haciéndose hincapié en los siguientes derechos fundamentales ya garantizados en los instrumentos regionales e internacionales de protección: la libertad de asociación, la libertad de expresión, el derecho de operar libre de la interferencia estatal no deseada, el derecho de comunicar y cooperar, el derecho de buscar y asegurar la financiación y la obligación del Estado de proteger.

Diciembre del 2011 (Busan)

En el Cuarto Foro de Alto Nivel sobre la Eficacia de la Ayuda en Busan, Corea del Sur, fue acordado que territorios y organizaciones internacionales implementarían completamente sus compromisos respectivos de habilitar a las OSC a ejercer sus roles en tanto que actores independientes; con un particular foco en el espacio habilitante, consistentes con los acordados derechos internacionales que ponderan las contribuciones de las organizaciones al desarrollo¹¹. Los principales avances logrados en Busan fueron: luchar contra la corrupción al obligar a los donantes a explicar dónde va el dinero, reafirmar los compromisos de promover un entorno favorable para la Sociedad Civil basado en los derechos fundamentales, dar a la Sociedad Civil local más libertad para realizar su propio trabajo de desarrollo. En esta reunión se crea la **Alianza Global para la Cooperación Eficaz al Desarrollo**.

Junio del 2012

El Grupo de Trabajo sobre la Eficacia de la Ayuda acordó una serie de indicadores, objetivos y procedimientos para el seguimiento de los compromisos de Busan. El espacio habilitante es uno de los diez indicadores globales. Este in-

dicador llevará control respecto de si la Sociedad Civil opera dentro de un ambiente que maximiza su compromiso y contribución al desarrollo.

Septiembre de 2012

La Comisión Europea emitió una comunicación sobre las relaciones con OSC que afirmó la necesidad de promocionar el espacio habilitante para las organizaciones. En la comunicación, se hizo referencia al funcionamiento del sistema democrático y legal, lo cual ratificó el derecho de jure y de facto a asociar y asegurar financiamientos de las OSC, así como su libertad de expresión, su acceso a la información y participación en la vida pública.¹²

Septiembre de 2013

El Secretario General de Naciones Unidas, Ban Ki-Moon, señala en el Evento de Alto Nivel realizado en apoyo a la Sociedad Civil que *“La Sociedad Civil es central para desarrollar el trabajo de las Naciones Unidas a lo largo de las agendas domésticas, no sólo en relación a los derechos humanos sino también en torno a la paz y la seguridad, así como al desarrollo. La Sociedad Civil nunca fue más importante ni más necesaria como ahora. Las represalias e intimidaciones en contra de individuos que cooperan con las Naciones Unidas son inaceptables – no sólo porque nos ayudan a desarrollar las tareas que indica la Declaración Internacional de los Derechos Humanos– sino también porque buscan disuadir a otros de trabajar con nosotros. Debemos trabajar en todo nivel para fortalecer las voces de la democracia.”*¹³

Abril de 2014 (México)

En México tuvo lugar la Primera Reunión de Alto Nivel de la Alianza Global para la Cooperación Eficaz al Desarrollo (AGCED)¹⁴, orientada hacia una agenda del desarrollo incluyente post-2015. En esta reunión, que anticipaba el lanzamiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible del año siguiente, se refuerza el compromiso con los derechos ya garantizados a las OSC: *“Reafirmamos nuestra determinación de cumplir plenamente nuestros respectivos compromisos con el fin de posibilitar que las OSC desempeñen su función como actores independientes de desarro-*

¹¹ Naciones Unidas: *Outcome Document 4º High Level Forum on Aid Effectiveness*, Busan, Korea, 27 de noviembre al 1 diciembre de 2011. Traducción propia. Disponible en: <https://www.unwomen.org/-/media/headquarters/media/stories/en/hlf4outcomedocumentfinalenpdf.pdf?la=es&vs=2328>, consultado el 10 de diciembre de 2019.

¹² Unión Europea: *Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de Las Regiones, Las raíces de la democracia y del desarrollo sostenible: el compromiso de Europa con la Sociedad Civil en las relaciones exteriores*, Bruselas, 12 de septiembre de 2012. Disponible en: <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2012:0492:FIN:ES:PDF>, consultado el 10 de diciembre de 2019. Disponible en: <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2012:0492:FIN:ES:PDF>.

¹³ Ban Ki-Moon, *Remarks at the High-level event on supporting civil society*, 23 de septiembre de 2013. Traducción propia. Disponible en: <https://www.un.org/sg/en/content/sg/speeches/2013-09-23/remarks-high-level-event-supporting-civil-society-delivered-deputy>, consultado el 10 de diciembre de 2019.

¹⁴ La Alianza Global para la Cooperación Eficaz al Desarrollo (AGCED) es una alianza multiactoral compuesta por gobiernos locales y nacionales, por la Sociedad Civil, por el sector privado, por organizaciones bilaterales y multilaterales, por sindicatos, por parlamentos y por representantes del sector filantrópico; creada para mejorar la eficacia de los esfuerzos de ayuda, para generar resultados a largo plazo y para contribuir a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Para más información ver: <http://effectivecooperation.org/wp-content/uploads/2018/10/GPEDC-AT-A-GLANCE.pdf>, consultado el 10 de diciembre de 2019.

*llo, centrándonos particularmente en la promoción de un entorno favorable, acorde con los derechos internacionales acordados, que potencie al máximo la contribución de las OSC al desarrollo y, para ello, alentamos el diálogo multipartito incluyente y democrático en la esfera nacional y la instauración de las correspondientes medidas de capacitación y apoyo.”*¹⁵

Diciembre de 2016 (Kenia)

En Nairobi, Kenia, tuvo lugar la segunda Reunión de Alto Nivel de la Alianza Global para la Cooperación Eficaz al Desarrollo. En el documento resultante de esta reunión se reconoce la progresiva restricción del espacio para las OSC y la necesidad de actuar para impedir dicho avance: *“...redoblaremos esfuerzos en pos de asegurar un entorno favorable para todos los socios, incluidos (...) la Sociedad Civil, las empresas, las instituciones filantrópicas y los sindicatos y apoyaremos (...) a la Sociedad Civil para que cumpla plenamente su rol como actor independiente del desarrollo por derecho propio, velando porque sus operaciones sean lo más eficaces posible...”*¹⁶. En esa reunión se reconoció a la **disminución del espacio cívico como una realidad compartida y que debe ser abordada de manera mancomunada**, junto con temas de peso como el cambio climático, la desigualdad de género y los desafíos de la migración entre otros.

También se reconoce *“... la importancia de la Sociedad Civil en el desarrollo sostenible y en no dejar a nadie atrás, en trabajar con los gobiernos para hacer que cumplan sus compromisos y en su condición de actores del desarrollo por derecho propio.”*¹⁷ Y se agrega el compromiso: *“Estamos decididos a invertir la tendencia que apunta hacia la reducción del espacio cívico dondequiera que esté ocurriendo y a crear un ambiente positivo para el desarrollo sostenible, las sociedades pacíficas, la gobernabilidad responsable y el logro de los ODS y la Agenda 2030. Nos comprometemos a acelerar la creación de un entorno propicio para la Sociedad Civil, incluso en términos legales y reguladores, de acuerdo con derechos internacionalmente acordados.”*¹⁸

Esta fue también una reunión sumamente importante porque fue la primera Reunión de Alto Nivel de la Alianza Global después de que los gobiernos del mundo, con el apoyo de todos los socios en el desarrollo, adoptaran la Agenda 2030. Es por ello que uno de los puntos sobre los que se hizo hincapié es el fuerte vínculo existente entre el trabajo desarrollado por la Alianza Global para la Cooperación Eficaz al Desarrollo y la consecución de la agenda 2030: *“Nosotros, participantes de la segunda Reunión de Alto Nivel de la Alianza Global para la Cooperación Eficaz al Desarrollo, estamos comprometidos con la cooperación eficaz al desarrollo como medio para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), de carácter universal e interrelacionados.”*¹⁹

También se señala en torno a los ODS:

*“La universalidad de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible quiere decir que las relaciones del pasado entre donantes y receptores han sido reemplazadas por enfoques que consideran a todos los actores como socios igualitarios e interdependientes en el desarrollo. La Alianza Global es la que lidera este enfoque, con el que busca aumentar al máximo la eficacia y el impacto de todas las formas de cooperación hacia el desarrollo.”*²⁰

Julio de 2019 (Nueva York)

Los días 13 y 14 de julio pasados en Nueva York, tuvo lugar la Reunión de Nivel Superior de la Alianza Global para la Cooperación Eficaz al Desarrollo. Si bien el tema principal de esta reunión fue la evaluación del trabajo mancomunado en torno a la consecución de los ODS, la preocupación respecto de la restricción global del espacio habilitante para el accionar de las organizaciones fue un tema que no faltó en el debate.²¹

“Las Organizaciones han documentado que actualmente más del 80% de la población mundial – 6 billones de personas viviendo en 111 países – enfrentan contextos en que las condiciones de acción para la Sociedad Civil y para la participación en ella se están deteriorando. El rol de las OSC como un actor autónomo de desarrollo continúa siendo obstaculizado a lo

¹⁵ Alianza Global para la Cooperación Eficaz al Desarrollo (AGCED): *Comunicado de la Reunión de Alto Nivel de la Alianza Global para la Cooperación Eficaz al Desarrollo, Orientarse hacia una agenda del desarrollo incluyente post-2015*, México, 16 de abril de 2014, p. 3. Disponible en: http://effectivecooperation.org/wp-content/uploads/2014/07/SPA_Final-ConsensusMexicoHLMCommunique.pdf, consultado el 10 de diciembre de 2019.

¹⁶ Alianza Global para la Cooperación Eficaz al Desarrollo (AGCED): *Documento Final Cuarto Foro de Alto Nivel sobre la Eficacia de la Ayuda en Nairobi, Kenia*, 1 de noviembre de 2016, p. 2.

Disponible en: <http://effectivecooperation.org/wp-content/uploads/2017/02/OutcomeDocumentESfinal.pdf>, consultado el 10 de diciembre de 2019.

¹⁷ Ibídem, p. 6.

¹⁸ Ibídem, p. 6.

¹⁹ Ibídem, p. 29.

²⁰ Ibídem, p. 1.

²¹ *“Recientemente, líderes de 135 OSC de todo el mundo lanzaron una iniciativa de acción urgente a la comunidad internacional para que se tomen medidas concretas para proteger y promover mejores condiciones y un mayor espacio habilitante para la Sociedad Civil como un elemento fundante de la Agenda 2030.”* (traducción propia), en Alianza Global para la Cooperación Eficaz al Desarrollo (AGCED): *2019 Senior-Level Meeting: Session Concept Notes, Effective Development Co-operation to Achieve the SDGs: Concrete Examples of What Works Session*, Nueva York, Estados Unidos, 13-14 de Julio de 2019, p. 5. Traducción propia. Disponible en: <http://effectivecooperation.org/wp-content/uploads/2019/07/SLM-session-concept-notes-all.pdf>, consultado el 10 de diciembre de 2019.

largo del globo debido a los marcos legales y fiscales, a las restricciones para operar, a la baja calidad de los espacios para generar alianzas, y lo que es peor, a las violaciones de los derechos humanos.”²²

Más aún, en esta misma reunión, se hizo fuerte hincapié en la “... necesidad de invertir en un abordaje social integrador en línea con las aspiraciones de la agenda 2030. En este sentido, todos los actores deberían trabajar juntos para crear condiciones de transparencia a nivel de los presupuestos, planificaciones e inversiones. Las OSC también tienen un papel importante manteniendo su eficacia, un objetivo clave de los Principios de Estambul para el trabajo de las OSC como actoras del desarrollo.”²³

En febrero de 2019, RACI inició el proceso de gestación de su nueva planificación para el período 2020-2025, adoptando la metodología de Planificación Transformadora por Escenarios Cambiantes²⁴. Para este proceso, se eligieron 6 categorías para pensar el espacio habilitante local. Cinco de estas seis categorías coinciden con los vectores de las Evaluaciones Nacionales del Ambiente Habilitante (ENAH) llevados a cabo en 22 organizaciones de 22 países de todas las regiones del mundo entre 2013 y 2016²⁵, con el fin de evaluar las condiciones nacionales para la formación y el funcionamiento de las Organizaciones de la Sociedad Civil. Estas evaluaciones, una de las primeras en su tipo, tuvieron resultados preocupantes, dado que

si bien las Organizaciones de la Sociedad Civil deberían poder constituirse y operar de manera independiente (sin tener que pedir permiso o dar notificación a las agencias estatales) se puso de manifiesto que en muchos casos las OSC no eran libres de actuar sin autorización del estado. En algunos países, los organismos estatales, los funcionarios y las fuerzas de seguridad asumían poderes de veto sobre las actividades de las OSC. La ENAH, también reveló que las leyes y regulaciones aplicadas a la Sociedad Civil eran a menudo desfavorables, debilitando las disposiciones constitucionales que reconocen la importancia de la participación ciudadana. En algunos casos sucedía que el ambiente habilitante no era uniforme para todas las OSC. Las restricciones se hacían más manifiestas entre organizaciones que desarrollaban actividades de incidencia, expresaban diseño y exigían rendición de cuentas. Pero la **ENAH también concluyó un punto fundamental: hay notables similitudes entre las diversas partes del mundo referentes a los retos enfrentados por las OSC**. El lado positivo de este hallazgo es que las mejores respuestas a estas condiciones poco favorables pueden ser replicadas y adaptadas en otros países.

²² Ibídem, p. 3.

²³ Alianza Global para la Cooperación Eficaz al Desarrollo (AGCED): *Senior-level meeting Summary* en Nueva York, Estados Unidos, 13-14 de Julio de 2019, p. 13. Traducción propia. Disponible en:

<https://effectivecooperation.org/wp-content/uploads/2019/12/SLM-Summary-document.pdf>, consultado el 10 de diciembre de 2019.

²⁴ Se trata de una metodología creada para pensar posibles estrategias y cursos de acción indistintamente de cuál sea el escenario futuro que se presente. Esta metodología resulta especialmente aplicable a ámbitos tan dinámicos como el que presenta nuestro país. Para mayor información puede consultarse: <https://perspectivity.org/index.php/facilitation/scenario-planning/>, consultado el 10 de diciembre de 2019.

²⁵ CIVICUS Alianza Global: *Evaluaciones Nacionales del Ambiente Habilitante (ENAH)*, febrero de 2017. Disponible en:

https://www.civicus.org/images/EEA_Report_Spanish.pdf, consultado el 10 de diciembre de 2019.

La Evaluación Nacional del Ambiente Habilitante (ENAH), fue una herramienta de investigación orientada a la acción que buscaba revisar el aspecto legal, regulatorio y el contexto político general en que opera la Sociedad Civil. Fue desarrollada por CIVICUS en conjunto con ARTÍCULO 19, ICNL (International Center for Not-for-Profit Law) y el Movimiento Mundial por la Democracia. Se realizó una autoevaluación estructurada en cada país utilizando una metodología común para construir un panorama del entorno legal, normativo y de las políticas para la Sociedad Civil. En cada caso se evaluaron seis dimensiones obligatorias: formación, operación, el acceso a recursos y su libertad de reunión y libertad de expresión, así como la relación entre las OSC y el gobierno. Para más información ver:

https://www.civicus.org/images/EEA_Report_Spanish.pdf, consultado el 10 de diciembre de 2019.

El estado de la Sociedad Civil en el mundo

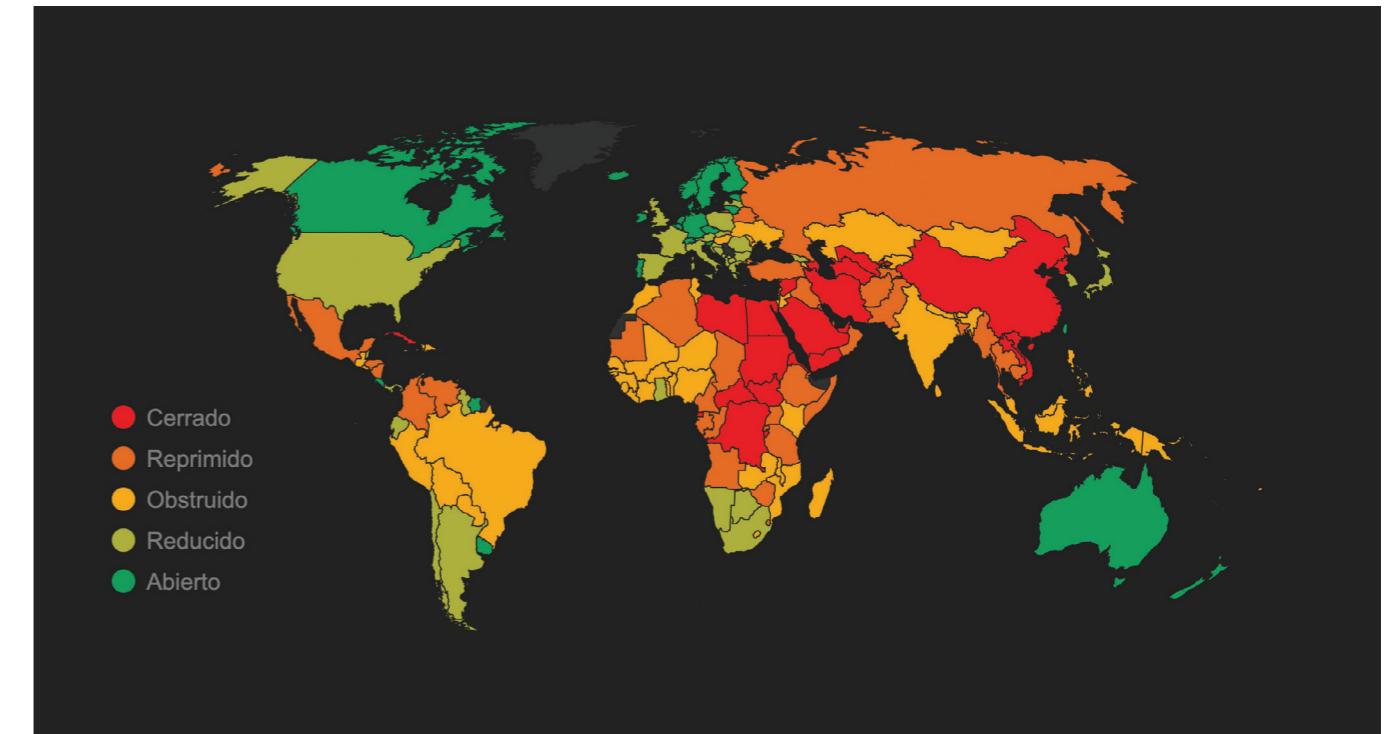
(<https://monitor.civicus.org/>)

Si bien es cierto que hay gran cantidad de información sobre la calidad del espacio habilitante en el que accionan las organizaciones; también es cierto que dicha información se encuentra dispersa, que suele estar desactualizada y que en numerosos casos se basa en una única fuente (cuya confiabilidad a veces se desconoce). Sumado a esto, el espacio habilitante es volátil y sabemos que se encuentra sujeto a ataques y restricciones de diversos actores, por lo que la información a este respecto puede volverse obsoleta rápidamente.

El Monitor de CIVICUS, lanzado en octubre de 2016, se constituye como una herramienta de investigación de vanguardia que proporciona datos en tiempo real sobre el estado de la Sociedad Civil y de las libertades cívicas en 196 países.

La información generada por el Monitor es de alta calidad y es a la vez globalmente comparable y suficientemente matizada, puesto que tiene en cuenta las complejas realidades locales. El Monitor triangula reportes de diferentes fuentes independientes, asegurándose de la calidad y objetividad de la información y manteniendo en el centro del análisis la perspectiva de los grupos locales.

Los datos se generan gracias a la colaboración de más de veinte redes asociadas que investigan las tendencias del sector, así como a partir de una serie de indicadores y de evaluaciones independientes sobre los derechos humanos. Tras los procedimientos matemáticos correspondientes, se llega a una puntuación para el espacio habilitante de cada país - que no es fija sino que implica un rango dinámico.²⁶



Clasificación sobre el estado del espacio cívico del monitor de CIVICUS

Según la puntuación obtenida, se clasifica el espacio cívico de un país como cerrado, represivo, obstruido, reducido o abierto.

²⁶ CIVICUS Alianza Global: *CIVICUS Monitor Methodology Paper*, mayo de 2018. Disponible en:

<https://www.civicus.org/documents/civicus-monitor-methodology-paper.pdf>, consultado el 2 de diciembre de 2019.

Abierto

Los ciudadanos son libres de formar asociaciones, de hacer demostraciones públicas y de difundir información sin restricciones en la ley o en la práctica. Hay acceso a la información pública, a la reunión pacífica y hay respeto por las normas de derecho internacional.

Reducido

Si bien están aseguradas las libertades fundamentales, el disfrute pleno de estos derechos se ve opacado por el ocasional acoso o detención de manifestantes. Los medios de comunicación son libres aunque el estado hace imposible la completa libertad de prensa.

Obstruido

Una serie de impedimentos legales y prácticos obstruyen el pleno disfrute de los derechos fundamentales. El estado tiende a socavar el terreno de acción de las OSC. Es frecuente el uso excesivo de la fuerza.

Represivo

Espacio cívico es significativamente limitado. Las voces críticas de la Sociedad Civil son vigiladas, acosadas, intimidadas, perseguidas y encarceladas. Los medios de comunicación reflejan la posición oficial. Las voces independientes corren gran peligro.

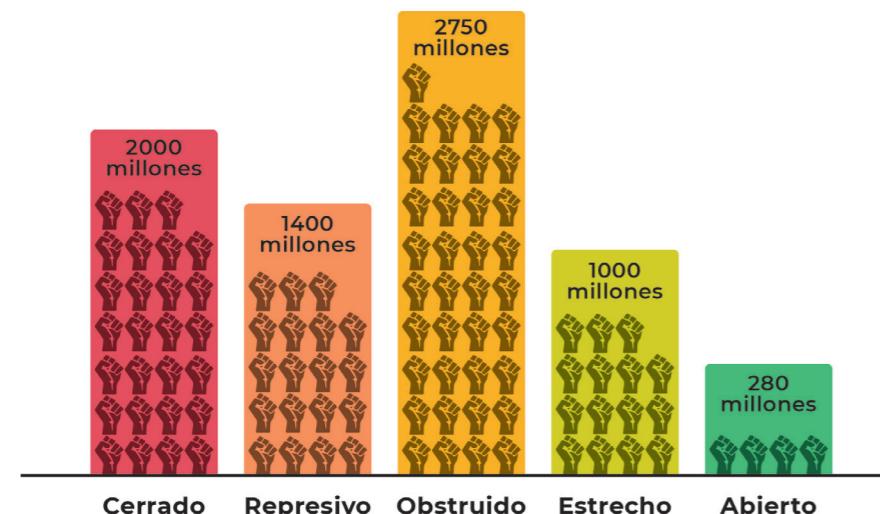
Cerrado

Prima una atmósfera de miedo y violencia. El estado y otros actores poderosos pueden encarcelar, herir y matar con impunidad a quienes buscan ejercer sus derechos fundamentales. Cualquier crítica es severamente castigada y prácticamente no hay libertad de prensa.

Poder ciudadano bajo ataque

Todos los años, el Monitor de CIVICUS elabora un informe llamado *El Poder Ciudadano Bajo Ataque, un análisis global de las amenazas a las libertades fundamentales* en el que se exponen los datos obtenidos para ese período en relación al estado del espacio habilitante para la Sociedad Civil a nivel global. En su última edición, que data de octubre de 2018, se presentan resultados alarmantes.

La Sociedad Civil se encuentra bajo amenaza en 111 países²⁷, es decir en casi 6 de cada 10 países en el mundo. Esto implica un notorio incremento a comparación de los 109 países que se registraban en estas condiciones en mediciones anteriores. La represión al activismo cívico pacífico continúa siendo un problema generalizado para la Sociedad Civil en la mayor parte del mundo, con solo un 4% de la población del mundo viviendo en países con un espacio habilitante abierto para la Sociedad Civil²⁸.

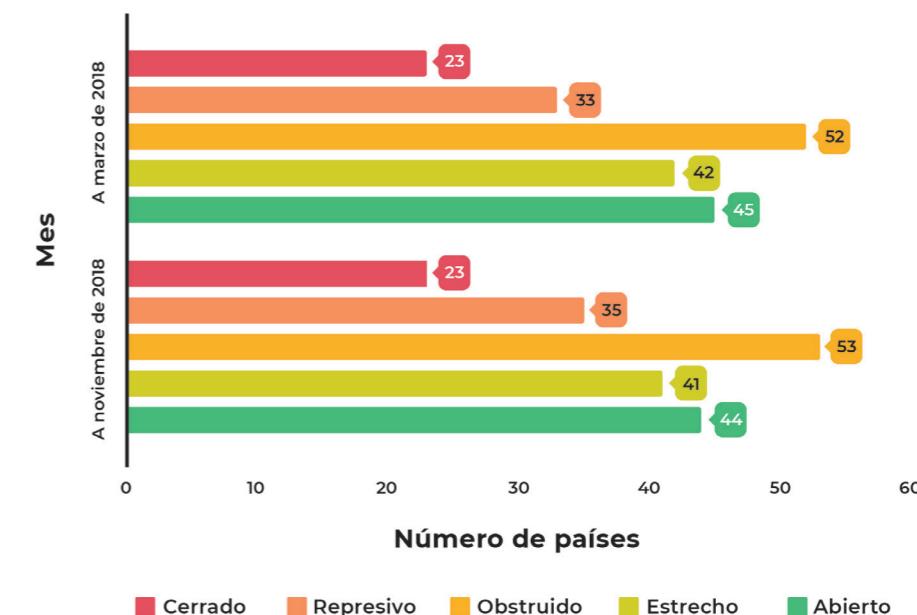
NÚMERO DE PERSONAS POR CATEGORÍA

²⁷ CIVICUS Alianza Global: *Poder Ciudadano Bajo Ataque, un análisis global de las amenazas a las libertades fundamentales*, noviembre 2018. Disponible en: <https://www.civicus.org/documents/PeoplePowerUnderAttackReportSpanish.pdf>, consultado el 2 de diciembre de 2019.

²⁸ Ibídem, pág. 4.

Incluso en los países en que las libertades democráticas se consideraban ya establecidas, como es el caso de Hungría, India y los Estados Unidos, el espacio habilitante se está reduciendo gradualmente; una tendencia que se percibe particularmente entre periodistas y defensores de los de-

rechos humanos. Adicionalmente, en algunos de los países más abiertos del mundo, como Australia y Alemania, las amenazas al espacio habilitante están creciendo. El siguiente gráfico muestra estas tendencias:

NÚMERO DE PAÍSES POR CATEGORÍA A MARZO DE 2018 Y A NOVIEMBRE DE 2018

Según el informe, a marzo de 2018 había un total de 23 países con un espacio cívico cerrado, 35 en la categoría de reprimidos y 53 obstruidos. Esto significa que el espacio cívico permanece bajo seria amenaza en casi seis de cada 10

países en el mundo. A nivel regional, países en África Central y Oriental, el medio oriente de África y el norte de África, Asia Central y partes del sudeste asiático continúan teniendo las peores condiciones para sus espacios cívicos²⁹.

NÚMERO DE PAÍSES CERRADOS Y REPRIMIDOS POR REGIÓN

²⁹ Ibídem, pág. 5.

Dentro de las tres libertades fundamentales antes mencionadas, es la libertad de expresión la más comúnmente atacada por los régimen represivos. Como se puede apreciar en el gráfico siguiente, los estados también violan permanentemente el derecho a la libertad de asociación pacífica a través del uso de la fuerza excesiva, la detención

de manifestantes y la prohibición de protestas. Completan la lista de las 10 violaciones más reportadas en el Monitor de CIVICUS los incidentes de acoso, intimidación y detención de activistas de la Sociedad Civil, y la introducción de leyes represivas que no se adhieren al marco legal internacional sobre el espacio civil habilitante³⁰.

LAS DIEZ VIOLACIONES DEL ESPACIO CÍVICO MÁS FRECUENTES



Basado en el análisis de 1433 actualizaciones del espacio cívico publicadas en CIVICUS Monitor desde el 24 de octubre de 2016. Las cifras arriba mencionadas representan el número de veces que se hizo referencia a ese tipo violación en un informe. Según esta información, las agresiones contra periodistas aparecen en más de una cuarta parte de todos los informes publicados en el CIVICUS Monitor durante este período.

Ahora bien, el ataque al espacio habilitante no afecta a todos los grupos de la Sociedad Civil por igual o en el mismo grado. El informe *Poder Ciudadano Bajo Ataque* muestra claramente que algunos grupos sociales son más propensos a verse envueltos en disputas por el espacio habilitante: por un gran margen, las mujeres, incluidos los grupos que luchan por los derechos de las mujeres y las mujeres defensoras de los derechos humanos, son el grupo más frecuentemente mencionado en los reportes al Monitor de Cl-

VICUS, apareciendo en uno de cada cinco informes³¹. Otros grupos mencionados frecuentemente incluyen los grupos LGBTI (9 por ciento de los informes) y grupos ambientalistas (8 por ciento).

Afortunadamente, también se registran mejoras en las condiciones de los espacios habilitantes y ha habido progreso respecto de las libertades fundamentales³².

GRUPOS FRECUENTEMENTE IMPLICADOS EN INCIDENTES DEL ESPACIO CÍVICO



Espacio habilitante para RACI

Tomando en cuenta todo lo antes mencionado, desde RACI consideraremos seis ejes específicos para pensar el *espacio habilitante*³³.

Cabe destacar que los primeros tres puntos de nuestra categorización son neurálgicos para la Sociedad Civil en tanto que toda capacidad de acción de esta descansa sobre estos tres derechos fundamentales³⁴. Estos tres derechos, son el núcleo fundamental que todo estado democrático debe proteger. Asegurados por el derecho internacional, es misión de todo estado el tomar acciones concretas para la protección de las personas que deciden asociarse, reunirse y expresarse. Cuando el estado se ocupa de mantener estas garantías, encontramos que las organizaciones son capaces de desarrollar acciones en pos de sus causas. En cambio, cuando esto no sucede, una gran parte de la energía de estas se destina a tratar de sortear los obstáculos que presenta un espacio habilitante restringido.

Ejes RACI del espacio habilitante

1- Libertad de Asociación

Alude al marco legal y a las regulaciones sobre la formación y el registro de OSC, es decir a la facilidad o dificultad enfrentada por las OSC para constituirse formalmente, así como de mantenerse en dicho status. En muchos entornos los procedimientos para la constitución formal son complejos, pesados, caros y, en algunos casos, anticuados. Ello afecta en particular a las OSC pequeñas, rurales y más informales. En algunos entornos en los que las OSC deben registrarse, sucede que hay gran preocupación acerca de la previsibilidad y la neutralidad de los procedimientos de

registro ya que éstos podrían politizarse y limitar a las OSC que trabajan en temas controversiales. La falta de capacitación de las agencias gubernamentales que se ocupan de la regulación de la Sociedad Civil a menudo representa un desafío adicional, tanto como la excesiva burocratización de los trámites a cumplimentar. En este sentido, un subtema clave de esta categoría que merece ser destacado es:

Marco legal y fiscal

Como ya mencionado, el marco legal y fiscal debe implicar un proceso de registro rápido, fácil y accesible en términos económicos. Las leyes, regulaciones de los estados y políticas sobre la Sociedad Civil deben facilitar que se conformen grupos y asociaciones, así como generar un ámbito de libertad para optar por diferentes recursos (ya sean éstos financieros o no financieros). Las OSC no buscan un ambiente libre de leyes y regulaciones. Más bien, quieren leyes y regulaciones que reconozcan su autonomía y el importante papel que desempeñan en la sociedad, que les ayuden a demostrar su legitimidad y les permitan trabajar eficazmente. Las OSC necesitan leyes y regulaciones que sean previsibles, manejables, transparentes y libres de interferencias políticas. Se necesitan entornos jurídicos propicios para ayudar a que las OSC desempeñen una amplia gama de funciones, incluida la de asociarse con gobiernos y otros actores para promover el cambio social.

2- Libertad de reunión pacífica

Alude a la capacidad de las organizaciones de gozar de libertad para desarrollar iniciativas en conjunto, a organizar encuentros públicos y encabezar protestas. Este es un derecho elemental tanto para las organizaciones, como para los individuos en el marco de toda democracia del-

³³ Varias de estas dimensiones coinciden con las dimensiones del espacio habilitante tomadas por CIVICUS en la Evaluación Nacional del Ambiente Habilitante (ENAH) ya referida. En CIVICUS Alianza Global: *Evaluaciones Nacionales...*, ed. cit.

³⁴ También aparecen conceptualizados en: Naciones Unidas, Alto Comisionado para los Derechos Humanos: *A Practical Guide for Civil Society, Civil Society Space and the United Nations Human Rights System*, p. 12, 2014. Disponible en: https://www.ohchr.org/Documents/AboutUs/CivilSociety/CS_space_UNHRSsystem_Guide.pdf, consultado el 11 de diciembre de 2019.

³⁰ Ibídem, pág. 6.

³¹ Ibídem, pág. 7.

³² Ibídem, pág. 9.

berativa³⁵. Incluso en ámbitos en los que se supone que las OSC tienen libertad para realizar protestas pacíficas, se suceden casos en que las agencias estatales y las fuerzas de seguridad abusan de su poder e intervienen para prevenir o interrumpir las protestas. Se entiende así que la decisión de interrumpir una protesta o dejarla continuar podría basarse en razones políticas. En algunos casos, las penas para los organizadores de las protestas son excesivas, asistiendo a un proceso de criminalización de la protesta.³⁶

3 - Libertad de expresión

Las garantías constitucionales sobre la libertad de expresión son las que otorgan a las organizaciones la capacidad de expresar y difundir libremente los pensamientos y opiniones de los ciudadanos que en ellas se nuclean; así como las voces e intereses de las comunidades que las OSC representan y defienden. La libertad de investigación, de producir informes y documentos de análisis y crítica se engloban en este eje.

En ciertos entornos esta libertad se encuentra amenazada por marcos legales como por ejemplo las leyes antiterroristas. En otros casos son las leyes sobre difamación y calumnia las que imponen fuertes sanciones (y pueden ser objeto de manipulación política en detrimento de las organizaciones). Actores no estatales tales como grupos extremistas y criminales y grandes corporaciones, pueden amenazar la libertad de expresión. La concentración de la propiedad de los medios de comunicación y la intervención estatal plantean nuevos desafíos. El internet y las redes sociales han incrementado la capacidad de la Sociedad Civil de compartir sus puntos de vista, pero la libertad en Internet es cada vez más cuestionada y ha quedado sujeta a nuevas legislaciones que a menudo son desfavorables para los usuarios³⁷.

4 - Acceso a los recursos

En algunos ambientes las OSC tienen un acceso cada vez más limitado a los recursos, en particular en lo que se refiere al financiamiento de sus funciones básicas. Al mismo tiempo, las políticas de los donantes pueden llegar a ser inhabilitantes y excluyentes. En algunos entornos, los gobiernos han introducido restricciones para la obtención de financiación internacional. En otros, hay pocas esperanzas de recibir recursos estatales y, cuando están disponibles, se cuestiona la transparencia del proceso de selección. También ocurre que las OSC reportan en ciertos contextos muy pocas donaciones provenientes de la filantropía y del

apoyo corporativo, resultando los regímenes legales y fiscales insuficientes para incentivar las donaciones.

5 - Acceso a la participación para la incidencia

Alude a las relaciones entre Sociedad Civil y gobierno. En ciertos ámbitos habilitantes existe una gran capacidad de articulación entre OSC y gobiernos, pero también muchos casos en que las relaciones son hostiles, particularmente en torno a temas controvertidos. En la mayoría de los casos, hay pocas estructuras establecidas para la participación continua, y si existen, a menudo no funcionan bien. Muchas veces las relaciones son esporádicas y ad hoc, con patrones variables de participación en diferentes áreas y niveles de gobierno. Esto suscita preocupación en relación con la transparencia del diálogo y plantea el interrogante de cuán accesibles son las oportunidades de diálogo para una amplia porción de la Sociedad Civil.

En algunos casos se fomenta un fuerte vínculo entre el estado y las organizaciones, al punto que para éstas es sumamente difícil interactuar con el gobierno y mantenerse autónomas al mismo tiempo. En los peores escenarios las organizaciones no adictas a los gobiernos pueden ser perseguidas (ellas y sus integrantes) y también criminalizadas.

6 - Acceso a la información pública

El acceso a la información constituye un derecho elemental de la ciudadanía y, por ende, de la Sociedad Civil organizada; aunque su acceso en ciertos entornos es aún bastante deficitario. Mientras que los procesos de seguimiento de proyectos y rendición de cuentas se complejizan cada vez más para las organizaciones, muchos estados nacionales siguen haciendo poco (cuando no directamente dificultando o impidiendo) el acceso a la información del estado de la *res pública*. La falta de información parece ser endémica al sector de la Sociedad Civil, del que en numerosos casos no hay estadísticas ni censos. Que las organizaciones cuenten con información respecto de los procesos de gobierno y gestión de políticas públicas (así como del estado del tercer sector) es vital para poder definir prioridades y seleccionar estrategias de incidencia y acción en territorio con las poblaciones o temáticas que son objeto de sus esfuerzos.

Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas



17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas

Como ya mencionado, una de las novedades de este Directorio, es la incorporación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible al perfil de las empresas y fundaciones donantes. Esto se debe a que desde RACI entendemos que la Agenda 2030 es, y lo será aún más en los próximos años, neurálgica para el accionar de todos los actores intervenientes en el desarrollo, en este caso en particular para las organizaciones y el sector privado.

Los ODS fueron aprobados por los estados miembros de las Naciones Unidas durante la Cumbre del Desarrollo Sostenible llevada a cabo en octubre de 2015³⁸. Dicha Agenda contiene 17 objetivos de aplicación universal que, desde el 1 de enero de 2016, guían los esfuerzos de todos los actores implicados en el desarrollo para lograr la sostenibilidad del mundo para 2030.

Estos objetivos fueron precedidos por los Objetivos del Desarrollo del Milenio (ODM), cuyo éxito busca ampliarse, abarcando ahora tanto a aquellas metas que no fueron cumplidas como a nuevas metas no incluidas en los ODM. Los retos que quedaron pendientes de alcanzar por los ODM hicieron necesario diagramar una nueva agenda de

desarrollo mundial que los profundizara, considerando los nuevos desafíos globales. Para ello, se tuvieron en cuenta los resultados de los ODM y las posiciones de distintos actores, incluyendo las poblaciones en situación de exclusión. Así, se efectuaron una serie de consultas nacionales sobre diversos temas y una gran movilización digital mediante plataformas web y redes sociales, con la participación de gobiernos nacionales y locales, sectores empresarios y sindicales, pueblos originarios, Organizaciones de la Sociedad Civil, sector académico, y grupos vulnerables, entre otros.³⁹ Como resultado de todo lo señalado, a diferencia de los ODM que incluían 8 objetivos y 21 metas y fueron elaborados por un grupo de expertos a puerta cerrada y estaban dirigidos a las naciones más pobres del planeta; los ODS abarcan 17 objetivos y 169 metas consensuadas producto de tres años de complejas negociaciones multiactorales.

De este modo, y puesto que la transversalidad planteada por la Nueva Agenda requiere de un abordaje multiactoral, los ODS representan una oportunidad única para las Organizaciones de la Sociedad Civil de articular, estrechar lazos y discutir prácticas con gobiernos, organismos internacionales y representantes del sector privado, entre otros inter-

³⁵ Alonso Regueira, Enrique M., "Artículo 15. Derecho de reunión" en *La Convención Americana de Derechos Humanos y su proyección en el Derecho argentino*, Departamento de Publicaciones de la Facultad de Derecho, Buenos Aires, 2013. Disponible en: <http://www.derecho.uba.ar/publicaciones/libros/pdf/la-cadh-y-su-proyeccion-en-el-derecho-argentino/015-guardia-reunion-la-cadh-y-su-proyeccion-en-el-da.pdf>, consultado el 11 de diciembre de 2019.

³⁶ Ibídem, p. 12.

³⁷ CIVICUS Alianza Global: *Evaluaciones Nacionales...*, ed. cit. p.3.

locutores. Todo lo cual contribuye, aún más que lo ya señala - respecto del reconocimiento internacional del rol de las organizaciones sociales - al posicionamiento de las OSC como actores autónomos y relevantes en la transformación social.

La singularidad de los nuevos objetivos estriba en que instan a todos los países, sin importar su nivel de ingresos, a promover la prosperidad y la protección del planeta. Reconocen que para acabar con la pobreza se necesitan estrategias que favorezcan el crecimiento económico y atiendan necesidades sociales como la salud, la educación, el em-

pleo y la protección social; pero cuidando a su vez el medio ambiente y luchando contra el cambio climático.⁴⁰

Al no ser instrumentos de derecho internacional público, los ODS no revisten en sí mismos carácter vinculante para los estados, pero se espera que los gobiernos los adopten y busquen lograrlos a nivel nacional y, más específicamente, local. Los países deben recopilar información fiable, accesible y oportuna para el seguimiento y examen del progreso de cada ODS, utilizando indicadores mundiales, que a su vez contribuirán al seguimiento y examen a nivel mundial.⁴¹

Los ODS son importantes dado que:

- Representan las prioridades urgentes de desarrollo de toda la humanidad.
- Marcan y resaltan una senda.
- Promueven un nexo dinámico y diálogo social entre todos los actores.
- Exigen alianzas, promoviendo la concertación local y regional para potenciar el impacto.
- Promueven la necesidad de fortalecer la solidaridad mundial.

Los 17 objetivos son los siguientes: (Cada objetivo posee a su vez metas e indicadores).⁴²

Objetivo 1 **FIN DE LA POBREZA**

Busca poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo. En este objetivo, además de las metas más específicamente ligadas a indicadores de pobreza, destacamos la meta 1.4, por su carácter más abarcativo:

"De aquí a 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos y acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de la tierra y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías apropiadas y los servicios financieros, incluida la micro financiación"⁴³.

Objetivo 2 **HAMBRE CERO**

Se busca poner fin al hambre y mejorar la nutrición a través del incremento de la producción agrícola sostenible. Sin descuidar los ecosistemas terrestres, promoviendo la diversidad genética de los cultivos, así como la soberanía alimentaria.

Objetivo 3 **SALUD Y BIENESTAR**

Busca garantizarle a toda la población una vida sana, terminando con las epidemias, las adicciones, las muertes por enfermedades no transmisibles y alcanzando la cobertura sanitaria, sexual y reproductiva universal. También reducir el número de muertes por accidentes de tráfico y producto de la polución y contaminación.

⁴⁰ Ibídem.

⁴¹ Ibídem.

⁴² Naciones Unidas, Comisión de estadística en relación con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible: *Anexo, Marco de indicadores mundiales para los Objetivos de Desarrollo Sostenible y metas de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*, A/RES/71/313, 6 julio de 2017. Disponible en: https://unstats.un.org/sdgs/indicators/Global%20Indicator%20Framework_A.RES.71.313%20Annex.Spanish.pdf, consultado el 12 de diciembre de 2019.

⁴³ Ibídem, pág. 1.

Objetivo 4 **EDUCACIÓN DE CALIDAD**

Se basa en garantizar una educación equitativa, inclusiva y de calidad, promoviendo a su vez oportunidades de aprendizaje durante toda la vida, para todos. También busca incrementar la cantidad de personas alfabetizadas y "... asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad."⁴⁴

Por último, se menciona la meta de "... asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible."⁴⁵

Objetivo 5 **IGUALDAD DE GÉNERO**

Busca erradicar todas las formas de discriminación y violencia contra las mujeres y niñas (incluidas la trata y la explotación sexual), así como lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a las mujeres y niñas. Reconocer los cuidados y el trabajo doméstico no remunerados provistos por mujeres y niñas, promoviendo la responsabilidad compartida. Y emprender reformas que otorguen a las mujeres igualdad de derechos a los recursos económicos.⁴⁶

Objetivo 6 **AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO**

Se busca garantizar (bajo una gestión sostenible) la disponibilidad de agua limpia para todos a un precio asequible para el 2030. También mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, el vertimiento y la emisión de productos peligrosos. Aumentar el uso eficiente de los recursos hídricos y el abastecimiento de agua dulce, protegiendo y restableciendo al mismo tiempo los ecosistemas relacionados con el agua (bosques, montañas, humedales).

Objetivo 7 **ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE**

Tiene el objetivo de garantizar a todos el acceso a una energía segura, asequible, sostenible y moderna. Así como aumentar la proporción de energía renovable, duplicando la tasa mundial de eficiencia energética.

Objetivo 8 **TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**

Se basa en promover un crecimiento económico inclusivo, sostenido y sostenible, con pleno empleo para todos, pero especialmente para mujeres, jóvenes y personas con discapacidad; asegurando igual remuneración por igual trabajo. Promover la diversificación, modernización tecnológica y la innovación. Mejorar progresivamente la producción y el consumo eficientes y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente. También se busca erradicar el trabajo forzoso, poniendo fin a las formas contemporáneas de esclavitud, la trata de personas y el trabajo infantil en todas sus formas.⁴⁷

⁴⁴ Ibídem, p. 6. Meta 4.5

⁴⁵ Ibídem, p. 6. Meta 4.7

⁴⁶ Ibídem, p. 7. Meta 5.a

⁴⁷ Ibídem, p. 10. Meta 8.7



Objetivo 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Delinea la necesidad de construir infraestructuras resilientes, a la vez de promover una industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación. La infraestructura a desarrollar también debe ser de acceso asequible y equitativo para todos. Se espera que la industria se comprometa con la inclusión y sostenibilidad (adoptando tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales), así como con la generación de empleo. También se espera aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica, incrementando también los niveles de acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones.



Objetivo 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Destacan en este objetivo dos metas por su valor social:

10.2: "De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición" ⁴⁸.

10.3: "Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto" ⁴⁹.



Objetivo 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Se trata de lograr una mejora (y ampliación) de los trazados urbanos y transportes, en pos de lograr que estos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles "... prestando especial atención a las necesidades de las personas en situación de vulnerabilidad, las mujeres, los niños, las personas con discapacidad y las personas de edad" ⁵⁰. También se espera un incremento en el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados y la mejora de los asentamientos marginales. El objetivo 11.4 señala: "Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.", apoyando los "...vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales..." ⁵¹. Por último, se espera que el acceso a zonas verdes y espacios públicos seguros sea universal.



Objetivo 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Busca lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales, reduciendo el desperdicio de alimentos y logrando la gestión ecológicamente racional de productos químicos y desechos con miras a minimizar sus efectos en los seres humanos y el medio ambiente. Promover el reciclado, la reducción, prevención y reutilización con miras a reducir la generación de desechos, así como alentar a las empresas a que adopten prácticas sostenibles. Por último, asegurar la información suficiente para que las personas puedan ser parte del desarrollo sostenible, así como ayudar a los países a fortalecer su capacidad científica y tecnológica para avanzar hacia modalidades de consumo y producción más responsable.



Objetivo 13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Urge a adoptar medidas de manera urgente para combatir el cambio climático y sus efectos. También a fortalecer la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres

naturales. Y a cumplir con el compromiso de los países desarrollados firmantes del Convenio Marco de las UN sobre el Cambio Climático. Se destacan como destinatarios prioritarios de estos esfuerzos los países en vías de desarrollo y las poblaciones más olvidadas por entender que éstas serán las principales afectadas por el cambio climático.⁵²



Objetivo 14 VIDA SUBMARINA

Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo. Los principales puntos son en este caso prevenir y reducir la contaminación marina de todo tipo y avanzar hacia una gestión más sostenible de este ecosistema.⁵³ También se preve la adopción de medidas para restaurar los ecosistemas marinos dañados, a fin de re establecer la salud y la productividad de los océanos. Otros puntos son: reglamentar eficazmente la explotación pesquera, poner fin a la pesca excesiva, a la pesca ilegal y las prácticas pesqueras destructivas al mismo tiempo que aumentar los beneficios económicos para los estados que realizan un uso sostenible de los recursos marinos.



Objetivo 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación. Este objetivo busca proteger, restaurar y hacer un uso sostenible de las reservas de agua dulce, los bosques, los humedales, las montañas, las zonas áridas, los ecosistemas montañosos, etc. También adoptar medidas urgentes para detener la pérdida de biodiversidad biológica y proteger las especies amenazadas. Terminar con la caza furtiva, el tráfico de especies protegidas y prevenir la introducción de especies exóticas invasoras en los ecosistemas.



Objetivo 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Busca promover las sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir en todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rinden cuentas. Este objetivo aboga por "Poner fin al maltrato, la explotación, la trata y todas las formas de violencia y tortura..."⁵⁴ así como por "Promover el estado de derecho en los planos nacional e internacional y garantizar la igualdad de acceso a la justicia para todos"⁵⁵. La reducción de "... la corrupción y el soborno en todas sus formas..."⁵⁶.

Se destaca la meta 16.10: "Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales".⁵⁷



Objetivo 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Aboga por fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.⁵⁸ Este objetivo pone el foco en la necesidad de "Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la Sociedad Civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas".⁵⁹

El ODS 17 tal vez sea el más complejo porque abarca muchos puntos necesarios para que los restantes 16 objetivos se cumplan, es por ello que posee el desarrollo más largo y se divide en varias secciones, explicitando cuál es el rol de cada actor clave: Finanzas, Tecnología, Creación de Capacidad, Comercio, Cuestiones Sistémicas.

⁴⁸ Ibídem, p. 12.

⁴⁹ Ibídem, p. 12.

⁵⁰ Ibídem, p. 13. Meta 11.2

⁵¹ Ibídem, p. 13. Meta 11a.

⁵² Ibídem, p. 16. Meta 13.b.

⁵³ Ibídem, p. 16. Meta 14.2.

⁵⁴ Ibídem, p. 19. Meta 16.2.

⁵⁵ Ibídem, p. 19. Meta 16.3.

⁵⁶ Ibídem, p. 19. Meta 16.5.

⁵⁷ Ibídem, p. 20.

⁵⁸ Ibídem, p. 22. Meta 17.16.

⁵⁹ Ibídem, p.22. Meta 17.17.

Por último, los ODS ponen largo plazo a las políticas públicas, interpelan y convocan al sector privado a involucrarse en la construcción de bienes públicos de calidad y le aportan un rumbo definido y posibilidades de medición al concepto de desarrollo sostenible. Requieren de esfuerzos y compromisos por parte de un gran rango de actores que deberá trabajar de manera efectiva y conjunta para adaptar sus métodos de trabajo en consonancia con los países en desarrollo que buscan reforzar sus capacidades nacionales e institucionales para alcanzar dicha agenda.

RACI y los ODS

Se presentarán los objetivos y las metas más vinculadas a la misión y visión de RACI, comenzando por las menos específicas para avanzar luego a las más específicas. El ODS 16 trabaja sobre temas que forman parte de la misión y visión de RACI y que sientan las condiciones de posibilidad para que la red se desarrolle. Si en algún escenario estas libertades y principios se vieran amenazados, se restringiría el actual espacio habilitante limitándose enormemente la capacidad de acción de la red.



ODS 16

16.3 **Promover el estado de derecho en los planes nacional e internacional y garantizar la igualdad de acceso a la justicia para todos**⁶⁰. Este punto se vincula con el contexto general que necesitan las OSC para poder conformarse, sostenerse y accionar. Está vinculado con las tres libertades fundamentales que antes mencionamos y que constituyen el pilar fundamental del espacio habilitante.

16.6 **Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rinden cuentas**⁶¹. Este punto se encuentra íntimamente ligado a las tareas desempeñadas por RACI, específicamente ligado al eje **Fortalecimiento** de la planificación estratégica.

16.7 **Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades**⁶². Esta meta también implica libertades fundamentales para el desarrollo democrático, pero remite a su vez a la definición de RACI en tanto que espacio de intercambio y diálogo de OSC. RACI se constituye en sí misma como un espacio de participación y representación, y cuenta con un gobierno e instancias deliberativas internas (reuniones de comité y asambleas). Por ende esta meta se encuentra englobada en el eje **Fortalecimiento** de la actual planificación estratégica.

16.8 **Ampliar y fortalecer la participación de los países en desarrollo en las instituciones de gobernanza mun-**

dial⁶³. Esta meta se vincula con el eje **Incidencia** de la planificación estratégica, por la cual RACI participa de foros y espacios regionales e internacionales de OSC.

16.10 Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales⁶⁴.

Este punto se vincula con las libertades generales que necesitan las OSC para desarrollar sus iniciativas y ser agentes activos de transformación social. Pero también se vincula con las tareas de rendición de cuentas que RACI lleva a cabo para mantenerse transparente y que promueve asimismo a nivel internacional, regional, local y entre sus miembros. En línea con el eje **Fortalecimiento**.

10 **ODS 10** (Las metas 10.6 y 10.a sientan un precedente también pero resultan más inespecíficas)

Meta 10.b **Fomentar la asistencia oficial para el desarrollo y las corrientes financieras, incluida la inversión extranjera directa, para los Estados con mayores necesidades, en particular los países menos adelantados...**⁶⁵. Meta articulada con el eje **Incidencia** de la planificación estratégica.



ODS 17

17.2 **Velar por que los países desarrollados cumplan plenamente sus compromisos en relación con la asistencia oficial para el desarrollo...**⁶⁶. Esta meta se asocia con el eje **Incidencia** de la planificación estratégica y con el objetivo de lograr posicionar a la Argentina en el ámbito internacional así como de traccionar recursos de cooperación internacional hacia nuestro país.

17.6 **Mejorar la cooperación regional e internacional Norte-Sur, Sur-Sur y triangular en materia de ciencia, tecnología e innovación y el acceso a estas, y aumentar el intercambio de conocimientos...**⁶⁷.

Aquí hay un vínculo con el eje **Incidencia**, como recién mencionado vinculado a todas las acciones que RACI desempeña en materia de cooperación (co-gestión de fondos entre otras), pero también al eje **Investigación**, que se orienta a producir y difundir información relativa a la Cooperación Internacional hacia la Argentina, en vistas a generar insumos para los diferentes actores que participan del proceso de cooperación al desarrollo. También, RACI desempeña un rol generando información valiosa respecto del Tercer Sector a nivel local, destinado a incidir tanto en políticas públicas destinadas a OSC en Argentina, como a colaborar en el posicionamiento de la República Argentina en el escenario internacional. Esta meta alude asimismo a la conformación de alianzas intersectoriales, un punto central de trabajo de la Red.

⁶⁰ Ibídem, p.19.

⁶¹ Ibídem, p.20.

⁶² Ibídem, p.20.

⁶³ Ibídem, p.20.

⁶⁴ Ibídem, p.20.

⁶⁵ Ibídem, p. 12.

⁶⁶ Ibídem, p. 21.

⁶⁷ Ibídem, p. 21.

17.9 Aumentar el apoyo internacional para realizar actividades de creación de capacidad eficaces y específicas en los países en desarrollo a fin de respaldar los planes nacionales de implementación de todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible, incluso mediante la cooperación Norte-Sur, Sur-Sur y triangular⁶⁸. Esta meta articula con el eje **Fortalecimiento**, por el cuál RACI trabaja para promover el desarrollo institucional de las OSC argentinas, con el involucramiento de la red en la consecución de los ODS (a través de la Plataforma ODS RACI, entre otras iniciativas) y con el eje **Incidencia** desempeñado en ámbitos internacionales. Esta meta también apela a la conformación de alianzas intersectoriales, como señalado, un punto central de trabajo de la Red.

17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo⁶⁹. En la misma línea que la meta 17.9.

Antecedentes

La Declaración de París

Además de los ODS, existen otros principios para guiar estas acciones, vinculadas con el aumento de la eficacia de la Ayuda al Desarrollo. Uno de los instrumentos más importantes al respecto para la Cooperación Internacional, son los principios plasmados en la Declaración de París sobre la Eficacia de la Ayuda.

La Declaración de París sobre la Eficacia de la Ayuda fue impulsada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), y firmada en el año 2005 en el marco del Segundo Foro de Alto Nivel sobre la Eficacia de la Ayuda al Desarrollo.

Fue luego fortalecida en 2008 con la Declaración de Accra, con el fin de acelerar y profundizar la aplicación de la Declaración de 2005.⁷⁰

El objetivo de la declaración es emprender acciones de largo alcance para reformar los mecanismos a través de los cuales se suministra y gestiona la ayuda brindada en todo el mundo. Para ello, era necesario no sólo aumentar el volumen de la ayuda y de otros recursos orientados a promover el desarrollo, sino también desplegar acciones para aumentar la eficacia de la ayuda provista.⁷¹

⁶⁸ Ibídem, p.22.

⁶⁹ Ibídem, p.22.

⁷⁰ Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE): *Declaración de París sobre la eficacia de la ayuda al desarrollo y programa de acción de Accra*. Disponible en: <https://www.oecd.org/dac/effectiveness/34580968.pdf>, consultado el 16 de diciembre de 2019.

⁷¹ Correa, Guillermo: *Manual para facilitar el acceso a la cooperación...*, ed. cit. p. 93.

Disponible en: <https://www.un.org/es/sustainablefuture/about.shtml>

⁷² Ibídem, p. 94

⁷³ Naciones Unidas: *Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible*, A/CONF.216/L.1, en Río de Janeiro, Brasil, del 20 al 22 de Junio de 2012. Disponible en: https://rio20.un.org/sites/rio20.un.org/files/a-conf.216-l-1_spanish.pdf, consultado el 16 de diciembre de 2019.

La Declaración de París planteó tres objetivos centrales: 1) Armonizar y alinear el suministro de la ayuda al desarrollo; 2) Adaptar y aplicar los procesos de ayuda al desarrollo a las distintas situaciones de los países; y 3) Especificar los indicadores, calendarios y metas.⁷²

Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible, "Río+20"

La Conferencia Rio+20 se realizó del 20 al 22 de junio de 2012 en Río de Janeiro, Brasil, veinte años después de la Cumbre de la Tierra en Río en 1992.⁷³

En la misma, líderes mundiales, participantes del sector privado, ONGs y otros grupos se unieron para encontrar una solución para reducir la pobreza, fomentar la equidad social y garantizar la protección del medio ambiente.

La Conferencia estuvo centrada en dos temas principales: cómo reducir la pobreza construyendo una economía ecológica que propicie un desarrollo sostenible, y cómo mejorar la coordinación internacional para alcanzar un desarrollo sostenible.

Se buscó definir las metas para alcanzar un futuro con más empleos, energía limpia, más seguridad y un nivel de vida digno para toda la población, enfrentando los desafíos de la pobreza generalizada y la destrucción del medio ambiente.

Tras un año de negociaciones, fue el grupo de trabajo que formó parte de esta Conferencia el que recomendó los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible con sus 169 metas.

Diferencia entre los ODS y los ODM

Los Objetivos del Milenio existieron entre el 2000 y el 2015 y buscaban orientar a los gobiernos de los países en desarrollo para reducir a la mitad las personas que vivían con menos de USD 1,25 al día, implementando sistemas y medidas nacionales de protección social, la igualdad de derechos a los recursos económicos, el acceso a servicios básicos, la propiedad y el control sobre la tierra y otras propiedades, la herencia, los recursos naturales, la tecnología y los servicios financieros. Se buscaba reducir la vulnerabilidad de las sociedades a los eventos climáticos y desastres económicos, sociales y ambientales; y garantizar la movilización de recursos a través de la cooperación, la implementación de programas y políticas para erradicar la pobreza, con estrategias de desarrollo en favor de los sectores más vulnerables, para apoyar la inversión acelerada en la erradicación de la pobreza.

Los ODM eran 8: erradicar la extrema pobreza y el hambre; lograr la enseñanza primaria universal; promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer; reducir la mortalidad infantil; mejorar la salud materna; combatir el VIH/SIDA, paludismo y otras enfermedades; garantizar la sostenibilidad del medio ambiente y fomentar una asociación mundial para el desarrollo.⁷⁴

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son 17 y tienen un alcance más amplio que los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), abordando más a fondo las causas de la pobreza y la necesidad de alcanzar un desarrollo a favor de todas las personas a nivel mundial. Esto lo hacen abordando las tres dimensiones del desarrollo sostenible: el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente.⁷⁵

Mientras que los ODM estaban dirigidos a países en desarrollo, los ODS son de aplicación universal. Están atravesados por la problemática ambiental y hacen una diferenciación entre el hambre y la pobreza. Sus metas son más específicas e incluyen las responsabilidades de los ciudadanos entre las del Estado.

Los ODS también prestan atención a los medios de aplicación de los mismos, es decir a la movilización de los recursos financieros, al desarrollo de la tecnología y la capacidad, a los datos y a las instituciones. Los nuevos objetivos reconocen como esencial contrarrestar el cambio climático para lograr el desarrollo sostenible y eliminar la pobreza.

A su vez, los ODS se enfocan en el desarrollo nacional, para el cual es necesario el desarrollo y el trabajo en la comunidad. Su consecución está ligada al trabajo a nivel celular, desde la localidad a la generalidad, diferenciándose así de los ODM.

Argentina y los ODS

Argentina es uno de los países que en septiembre de 2015 suscribió la Agenda 2030. Los Objetivos para el Desarrollo Sostenible comenzaron a implementarse en el país en enero de 2016. Se definió al Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales como el encargado de coordinar la adaptación de los mismos al contexto local. En base a eso, se realizó

una priorización de metas orientada a eliminar la pobreza y cumplir con las prioridades estipuladas por el Gobierno.⁷⁶

Se han llevado adelante diversas líneas de trabajo para alcanzar los 17 Objetivos por parte del Estado nacional, las provincias, los municipios, las Organizaciones de la Sociedad Civil, la academia, las empresas, el Poder Legislativo, el Poder Judicial y otros actores.⁷⁷

Argentina cuenta con la colaboración permanente de la Oficina del Coordinador Residente de Naciones Unidas en la Argentina y las agencias del Sistema, sobre todo el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) que lleva adelante el proyecto ARG/16/001, "Plan estratégico para la instalación y seguimiento de la Agenda ODS", para el período 2016-2020.⁷⁸

Argentina adaptó las metas de los ODS según tres líneas de gobierno: pobreza cero, lucha contra el narcotráfico y unir a los Argentinos; y cuenta con la participación activa de los gobiernos nacional, provinciales y locales, las ONGs, el sector privado, y la Sociedad Civil.⁷⁹

Si bien a nivel país se adoptaron metas relacionadas a todos los ODS, la mayor atención estuvo centrada en el Objetivo 3, **Salud y Bienestar**, con 12 metas adoptadas a diciembre de 2018; le siguen el Objetivo 8, **Trabajo decente y crecimiento económico** con 8 metas, los Objetivos 2 (**Hambre cero**), 4 (**Educación de calidad**), y 9 (**Industria, innovación e infraestructura**) con 7 metas adoptadas. Luego encontramos los Objetivos 11 (**Ciudades y comunidades sostenibles**) y 17 (**Alianzas para lograr los objetivos**) con 6 metas. Algunas de estas metas, tomadas de la Agenda 2030, fueron adaptadas al contexto nacional.⁸⁰

Plataforma de seguimiento de los ODS de Argentina

La Plataforma de Seguimiento de los ODS de Argentina⁸¹ fue desarrollada por el gobierno argentino dentro de la Agenda 2030 – ODS Argentina y muestra los indicadores de los 17 objetivos en nuestro país, a nivel nacional.

La misma permite ver el avance relativo de cada indicador, meta por meta.

⁷⁴ Correa, Guillermo: *Manual para facilitar el acceso a la cooperación...*, ed. cit. p. 71.

⁷⁵ Ibídem, p. 91.

⁷⁶ Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales: *Informe Voluntario Nacional 2017 para el Foro Político de Alto Nivel sobre el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas*. Julio de 2017. Disponible en: https://www.odsargentina.gob.ar/public/documentos/seccion_publicaciones/ods/informe_voluntario_para_web_.pdf, consultado el 16 de diciembre de 2019.

⁷⁷ Ibídem.

⁷⁸ Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD): *Plan estratégico para la instalación y seguimiento de la Agenda ODS*, 26 de Julio de 2016. Disponible en: https://info.undp.org/docs/pdc/Documents/ARG/94919_ARG16001_Prodoc.pdf, consultado el 16 de diciembre de 2019.

⁷⁹ Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales: *Objetivos de Desarrollo Sostenible. Informe País Argentina 2018*, 2018. Disponible en: https://www.odsargentina.gob.ar/public/documentos/seccion_publicaciones/informe_pais_ods_18_9_19.pdf, consultado el 16 de diciembre de 2019.

⁸⁰ Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales: *Informe Voluntario Nacional 2017...*, ed.cit.

⁸¹ Disponible en: <https://www.odsargentina.gob.ar/>

Objetivo
< TODOS >

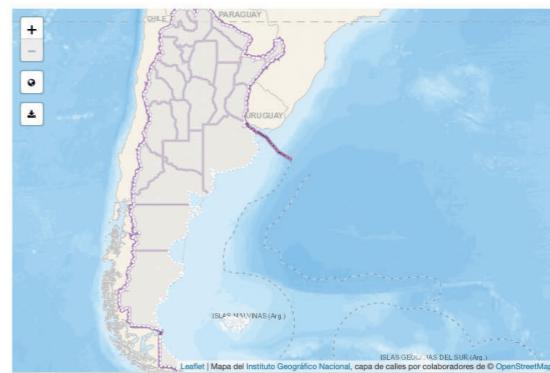
Meta
< TODOS >

Indicador
< Seleccionar Un Indicador >

Año

Desglose

Etiqueta



Plataforma de seguimiento de los ODS de Argentina.

ODS en las provincias

El Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales acompaña con asistencia técnica a los gobiernos provinciales para adaptar las metas de los ODS a las realidades de sus provincias, mediante la Guía para el Proceso de Adaptación de los ODS en el Gobierno Provincial.⁸²

La plataforma creada por el Consejo Nacional de Políticas Sociales, también permite visualizar con qué provincias se han firmado convenios en pos de trabajar en torno a la consecución de los ODS de manera mancomunada. Al momento 17 provincias han suscrito un convenio con el Estado Nacional para aunar esfuerzos y, como los ODS lo requieren, trabajar desde la localidad. Estas son: Buenos Aires, Catamarca, Chaco, Córdoba, Corrientes, Jujuy, La Pampa, La Rioja, Mendoza, Misiones, Neuquén, Río Negro, Salta, Santa Fe, San Juan, Santiago del Estero, Tucumán.

ODS en los municipios

A nivel municipal, el Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales desarrolló la web "Municipios"⁸³, dirigida a aquellos municipios que desarrollan actividades en el marco de la Agenda 2030 y los ODS y a los interesados en la temática.

La misma ofrece información a los equipos técnicos y políticos para implementar los ODS, como publicaciones, información actualizada sobre las acciones del Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales y organismos internacionales y nacionales en relación con los ODS, y un espacio virtual para que usuarios autorizados intercambien experiencias y conocimientos sobre los objetivos.

ODS en el Sector Empresario

El Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales

alienta la incorporación de los ODS en los lineamientos estratégicos de las empresas argentinas, participando en redes y cámaras empresariales y en los ámbitos público-privados vinculados a la Agenda 2030.

En la página web⁸⁴ es posible descargar diferentes documentos relacionados con la implementación de los ODS en las empresas que operan en el país.

A su vez, el Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS) creó una plataforma web⁸⁵ que permite conocer con qué ODS participan algunas empresas argentinas y cómo lo hacen, dividiendo a los ODS en las categorías de: personas, planeta, prosperidad, paz y alianzas.

El CEADS es el capítulo local del World Business Council for Sustainable Development, y agrupa a más de 80 empresas de diferentes sectores que se encuentran radicadas en la República Argentina, con el objetivo de aunar esfuerzos para una sociedad más sostenible a través del liderazgo empresarial.

El consejo reconoce la importancia de la congruencia entre las acciones del estado, la Sociedad Civil y el sector privado para la mayor eficiencia de los recursos hacia los distintos ODS, impulsando a las empresas a trabajar en la formación de alianzas para poder ofrecer a la sociedad cambios a mayor escala debido a su capacidad de inversión.

La agrupación busca realizar acciones concretas más allá de las declaraciones, haciendo públicas las iniciativas y avances en su sitio web e informes periódicos⁸⁶. Cada año aumenta la cantidad de iniciativas empresariales, sectores representados y empresas participando.

⁸² Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales: *Guía para el proceso de adaptación de los ODS en el gobierno provincial*, octubre de 2017. Disponible en: https://www.odsargentina.gob.ar/public/documentos/seccion_publicaciones/provmuni/gu%C3%A1da_de_adaptaci%C3%B3n_provincial_final_oct2017.pdf, consultado el 16 de diciembre de 2019.

⁸³ Disponible en: <https://municipios.odsargentina.gob.ar/>

⁸⁴ Disponible en: <http://www.odsargentina.gob.ar/Empresas>

⁸⁵ Disponible en: <http://www.ods.ceads.org.ar/>

⁸⁶ Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS): *Conectando empresas con Objetivos de Desarrollo Sostenible, 3er Informe de progreso de las empresas en Argentina*, 2018. Disponible en: <http://www.ods.ceads.org.ar/wp-content/uploads/2019/02/3er-Informe-de-Progreso-de-las-Empresas-en-Argentina.pdf>, consultado el 16 de diciembre de 2019.

Plataforma ODS de RACI

<https://plataforma-ods.org>

RACI

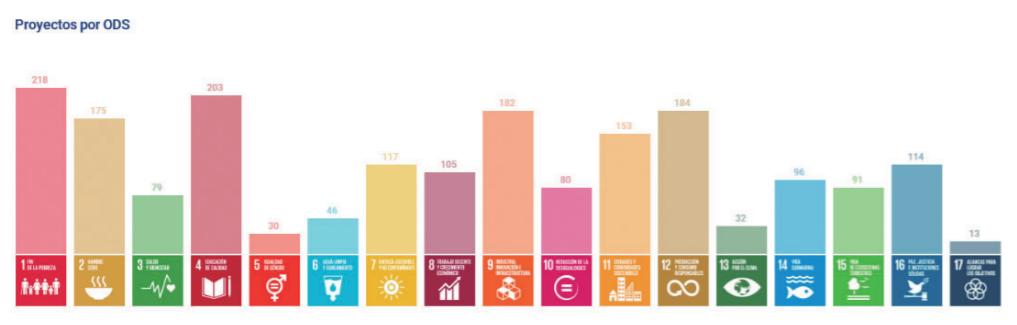
El primer espacio que visibiliza los proyectos de todas las organizaciones sociales de Argentina y su contribución al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible



Plataforma ODS de RACI.

Plataforma ODS es un espacio virtual que busca convertirse en una ventana de oportunidad principalmente para el Tercer Sector. La misma permite que cualquier OSC del país pueda cargar los proyectos en los que se encuentra trabajando y clasificarlos según: el ODS al que contribuyen, su ubicación geográfica, el tipo de organización que los está

ejecutando, y la población a la que están dirigidos. La plataforma cuenta con el apoyo institucional de Naciones Unidas en Argentina y con el apoyo de Cablevisión Libertel y busca ser una fuente de información fidedigna y de sencilla utilización para el sector público, privado y la academia.



Proyectos por ODS.

A través de distintos filtros de datos, la misma permite organizar y cruzar la información de acuerdo a las necesidades del usuario. De esta manera, se podrá identificar, por ejemplo, cantidad de proyectos sobre una misma temática, cuáles son las regiones más activas del

país, qué Objetivos de Desarrollo Sostenible son los más y menos trabajados, entre otras variantes. Permite también ver los proyectos realizados en el país por ODS, por provincia, por población y por mes.



Lugar Población Inicio Fin Nombre del proyecto Inscripción legal

2.457 Proyectos



FUNDACIÓN
HUESPED
PREVENCIÓN · CIENCIA · DERECHOS

Educación Sexual Integral de Fundación Huesped

3 Salud y bienestar 4 Educación de calidad 5 Igualdad de género

En el marco de un convenio con el Ministerio de Educación de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se propone trabajar con la comunidad, docentes, directivos y estudiantes para promover y favorecer la implementación de la ley de educación sexual integral.

CABA Adolescentes 2016 - 2017

info@huesped.org.ar
0-800-222-HUESPED (4837)
@Huesped
/FundacionHuesped



Caminosdelavilla.org de Fundación Avina

1 Fin de la pobreza 9 Industria, innovación e infraestructura
10 Reducción de las desigualdades 11 Ciudades y comunidades sostenibles

Es una plataforma que busca visibilizar los problemas de las villas de la ciudad de Buenos Aires, para promover el control y la transparencia.

Buenos Aires Asentamientos 2015 - 2018

info@caminosdelavilla.org
+54 (11) 9858-0236
@caminos
/caminosdelavilla



TECHO - RAI 2016 de Techo

1 Fin de la pobreza 10 Reducción de las desigualdades

TECHO es una organización presente en Latinoamérica y El Caribe que busca superar la situación de pobreza que viven miles de personas en los asentamientos informales, a través de la acción conjunta de vecinos y jóvenes voluntarios.

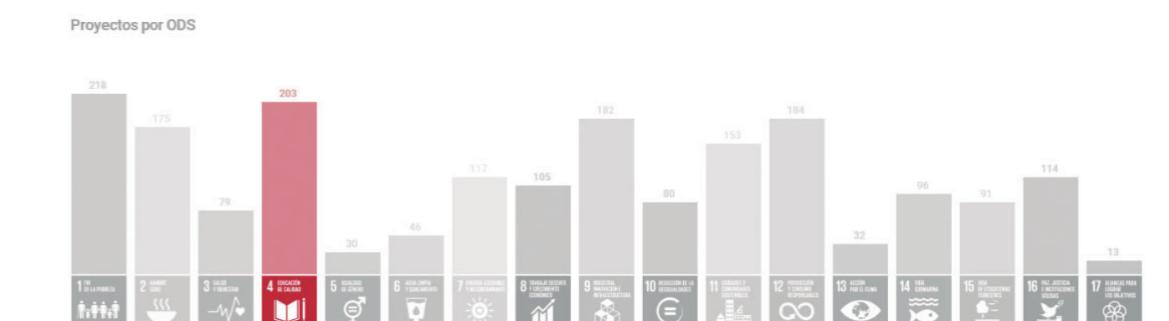
Asentamientos 2016

cis.argentina@techo.org
+54 (11) 4519-8349
@TECHOarg
/TECHOargentina

Proyectos subidos por organizaciones.

La Plataforma ODS de RACI es el primer espacio que visibiliza los proyectos de todas las organizaciones sociales de Argentina y su contribución al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

tina y su contribución al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Distribución geográfica, población y proyectos para ODS N° 4.

¿Qué organizaciones pueden registrarse?

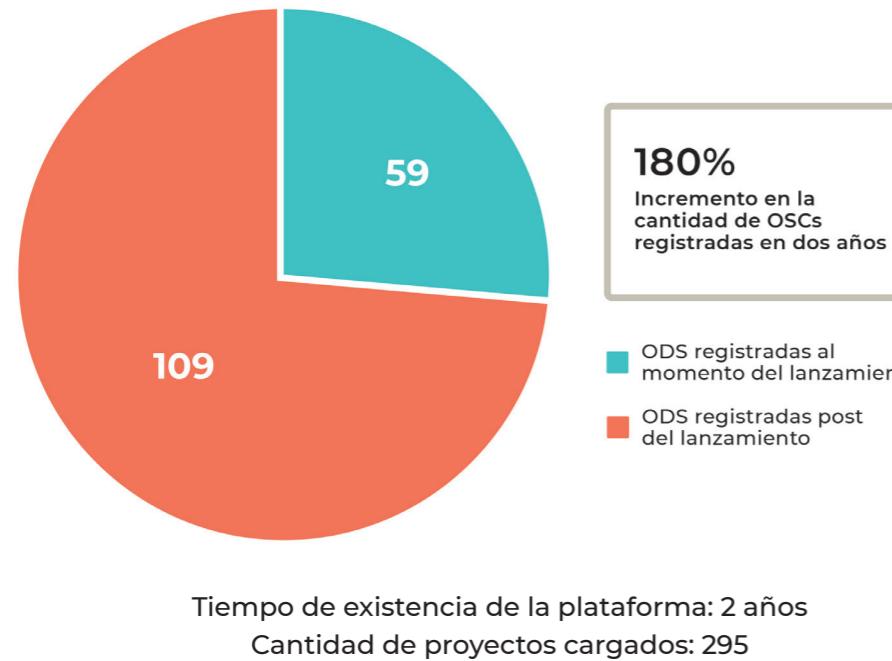
Cualquier organización que trabaje en la Argentina puede registrarse y comenzar a subir sus proyectos. No es requisito que sea miembro de RACI ni tampoco que se encuentre formalizada. Cada organización puede subir más de un proyecto y éstos

deben encontrarse comprendidos entre el 2015 – 2030.

Una vez completo el formulario de registro, la organización será notificada cuando su perfil esté visible y listo para iniciar la carga de proyectos.

LA PLATAFORMA EN DATOS

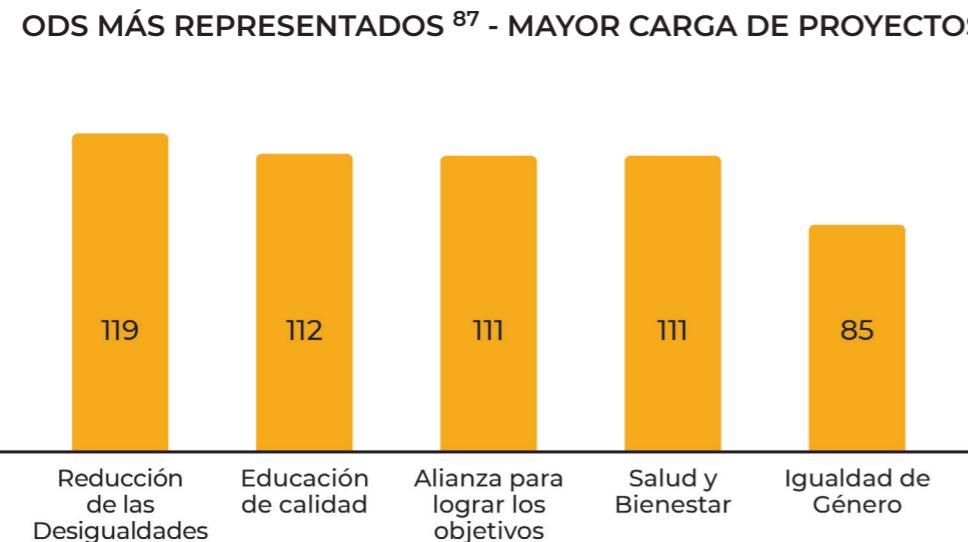
La plataforma RACI ODS fue lanzada en agosto de 2017 y en sus dos años de existencia ha ido creciendo en número de organizaciones participantes y cantidad de proyectos cargados:



Tiempo de existencia de la plataforma: 2 años
Cantidad de proyectos cargados: 295

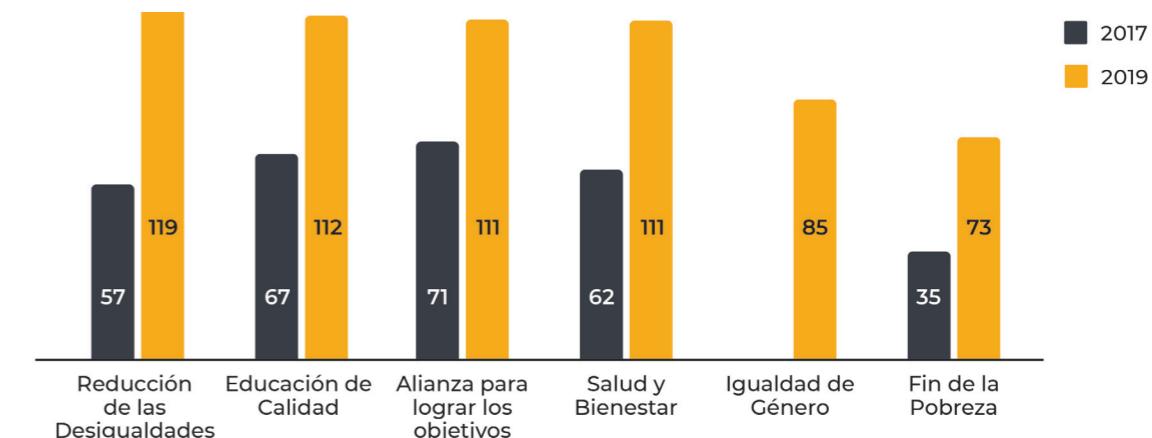
Evolución cantidad de organizaciones registradas en la plataforma.

Tendencias en materia de ODS

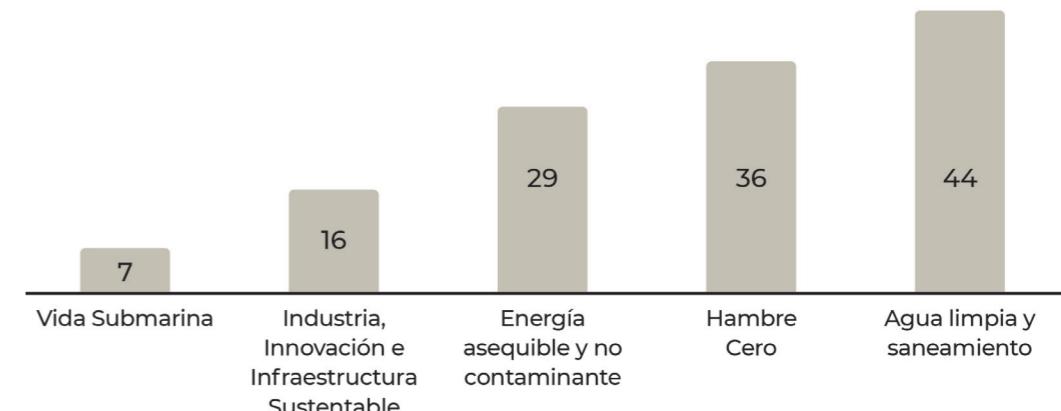


⁸⁷ Datos a agosto de 2019.

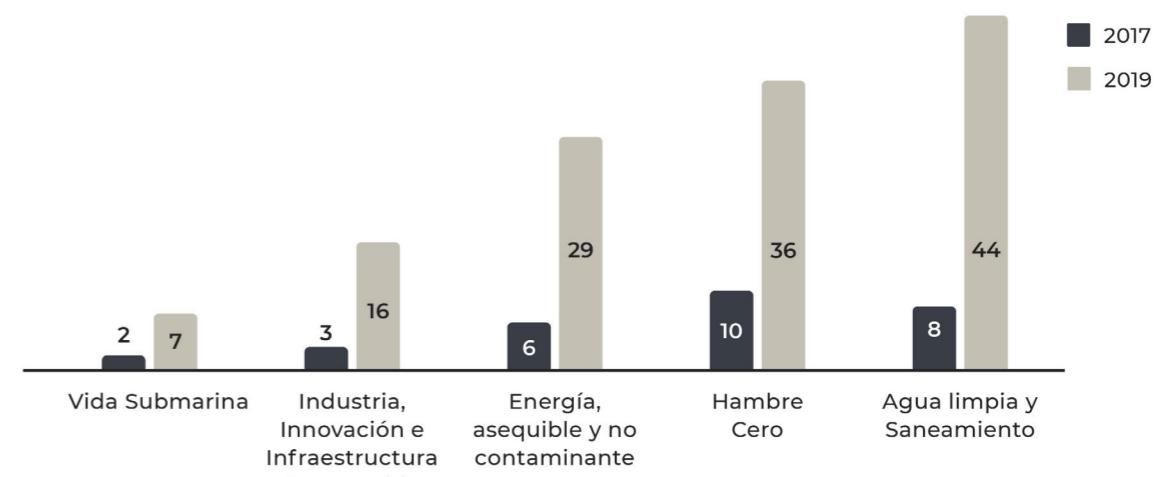
ODS MÁS REPRESENTADOS 2017 Y 2019⁸⁸



ODS MENOS REPRESENTADOS⁸⁹



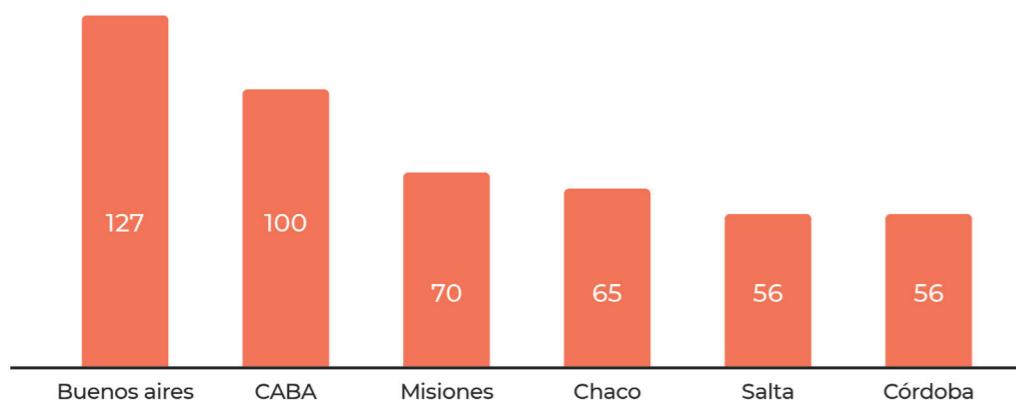
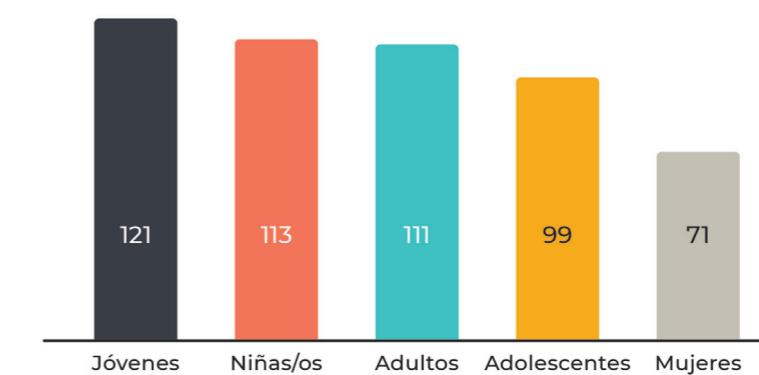
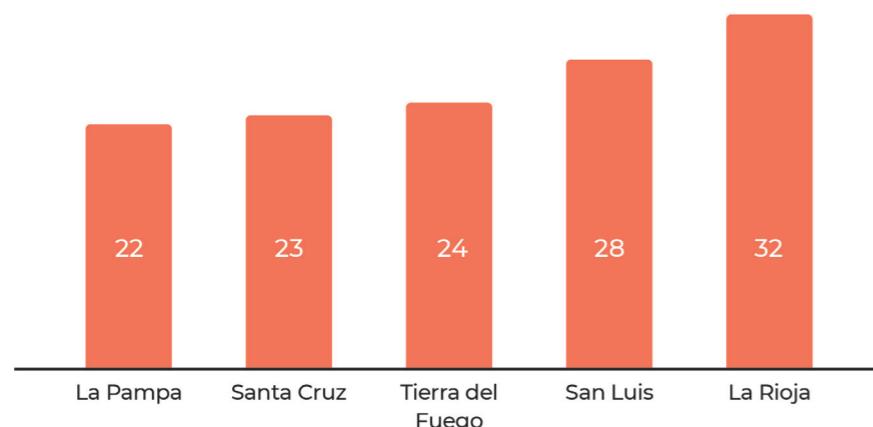
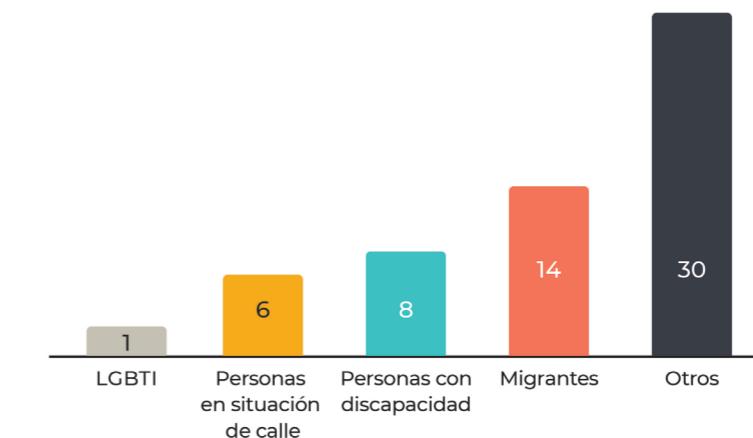
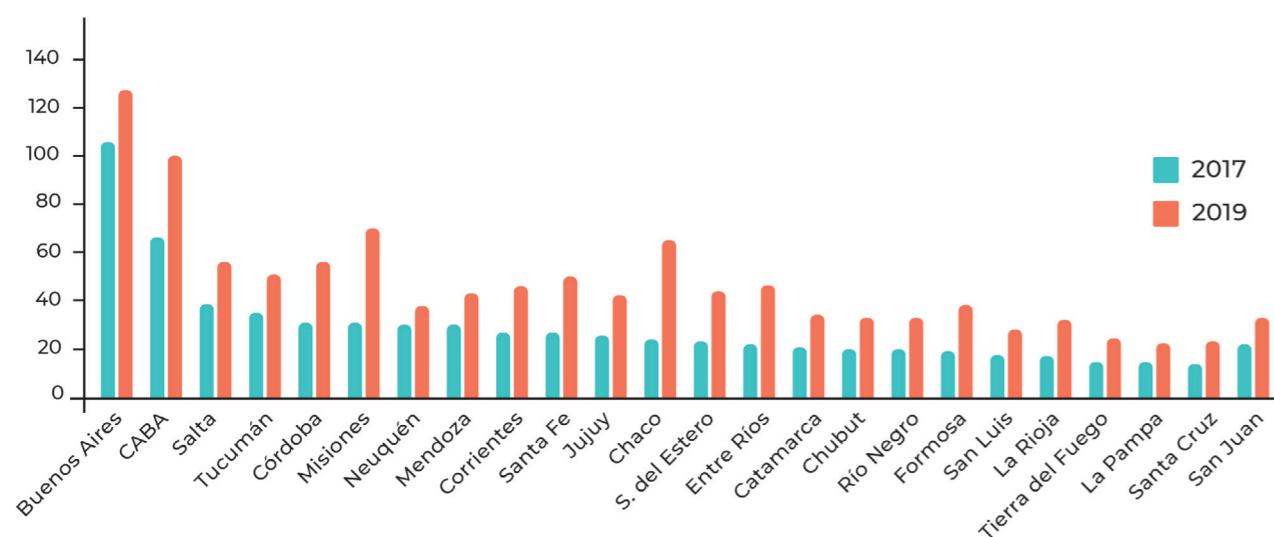
ODS MENOS REPRESENTADOS 2017 Y 2019⁹⁰



⁸⁸ Comparativa datos noviembre de 2017 - agosto de 2019.

⁸⁹ Datos a agosto de 2019.

⁹⁰ Comparativa datos noviembre de 2017 - agosto de 2019.

PROVINCIAS CON MAYOR REPRESENTACIÓN ⁹¹POBLACIÓN OBJETIVO MÁS RECURRENTE ⁹⁴PROVINCIAS CON MENOR REPRESENTACIÓN ⁹²POBLACIÓN OBJETIVO MENOS RECURRENTE ⁹⁵COMPARACIÓN 2017 – 2019 - RANKING DE PROYECTOS POR PROVINCIA ⁹³⁹¹ Datos a agosto de 2019.⁹² Datos a agosto de 2019.⁹³ Comparativa datos noviembre de 2017 - agosto de 2019.⁹⁴ Datos a agosto de 2019.⁹⁵ Datos a agosto de 2019.

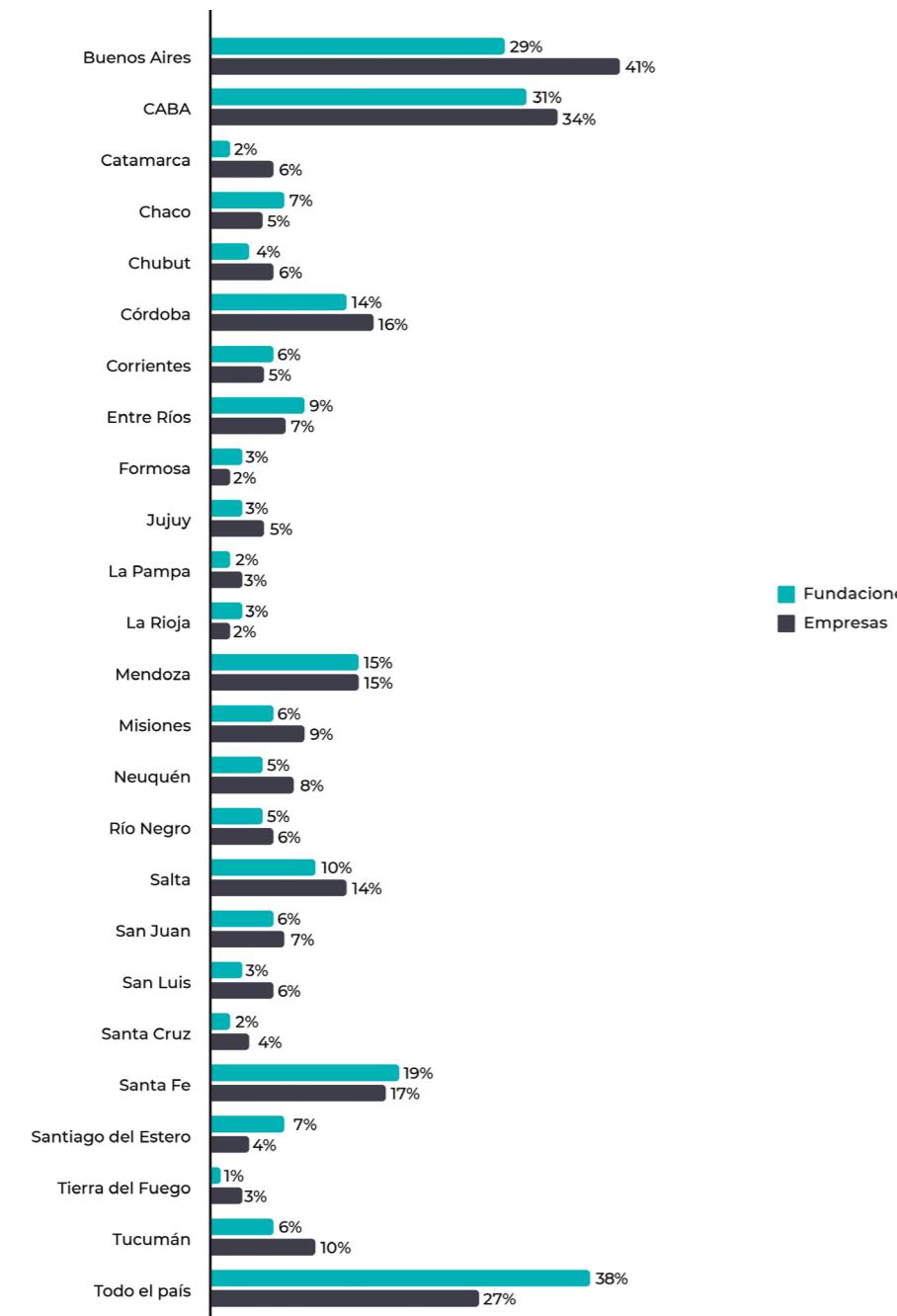
Delineando la Inversión Social Privada en Argentina

Con respecto a la agenda de la inversión social privada, la misma puede ser analizada a partir de la visualización de las prioridades geográficas, las temáticas más apoyadas, los tipos de apoyo, y los ODS más apoyados.

Las prioridades geográficas de sus acciones se concentran un 41% en la provincia de Buenos Aires para las Empresas

y un 31% en CABA para las Fundaciones. En la Provincia de Buenos Aires se concentran la mayor cantidad de acciones totales. En segundo lugar, un 38% de fundaciones y un 27% de empresas señalaron tener presencia en todo el país. En tercer lugar, se posicionaron las acciones ubicadas en la provincia de Santa Fe, seguido por Córdoba y Mendoza.

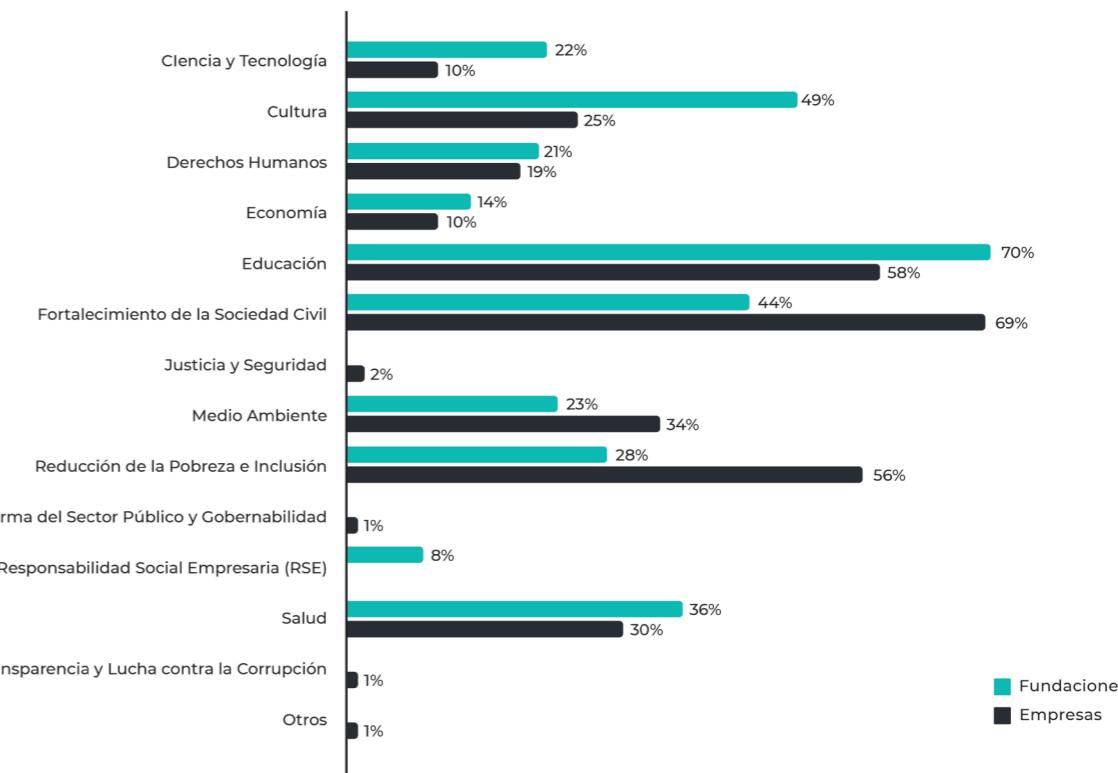
PRIORIDADES GEOGRÁFICAS. FUNDACIONES Y EMPRESAS. (2019)



En lo referido a las temáticas en las que intervienen, se puede observar que, para el caso de las fundaciones, las mismas orientan sus acciones en primer lugar en Educación, seguido por Cultura, y luego Fortalecimiento de la Sociedad Civil. A diferencia del 2014, podemos ver que Cultura pasó al segundo lugar y Fortalecimiento de la Sociedad Civil al

tercero. En el caso de las empresas, las mismas concentran su apoyo fuertemente en lo vinculado al Fortalecimiento de la Sociedad Civil, seguido por Educación y Reducción de la pobreza e inclusión. Estos datos mantienen la misma tendencia observada en el 2014.

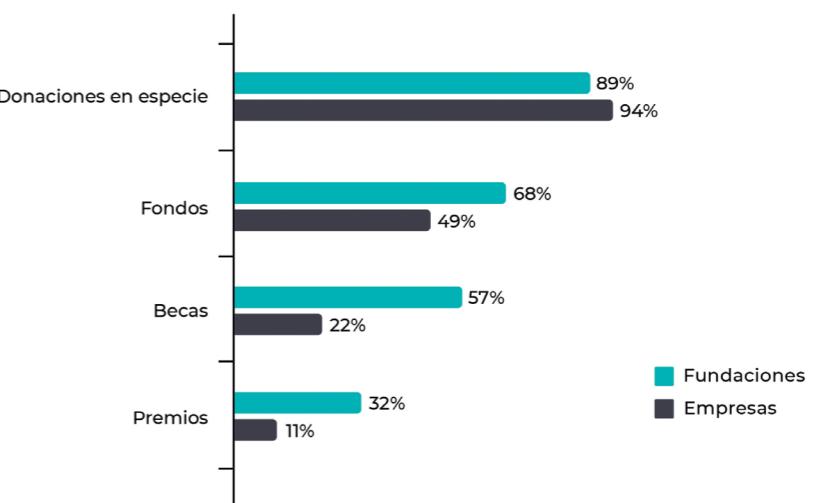
TEMÁTICAS APOYADAS. FUNDACIONES Y EMPRESAS (2019)



En cuanto al tipo de apoyo priorizado, se observa que ambos actores eligen mayoritariamente las intervenciones a través de las *Donaciones en especie*. El 94% de las empresas ofrecen este tipo de apoyo, mientras que el 89% de las fundaciones también lo hacen. Es importante recordar que este mecanismo está vinculado con los programas de Voluntariado Corporativo.

En segundo lugar, las empresas y fundaciones tienden a canalizar su inversión a través de Fondos. El mecanismo de los Fondos proviene, en muchos casos, de iniciativas que acercan los propios voluntarios según sus intereses y vinculaciones con la comunidad. Las mismas pueden ser seleccionadas luego bajo el formato de convocatoria o concurso de propuestas.

TIPOS DE APOYO. FUNDACIONES Y EMPRESAS. (2019)

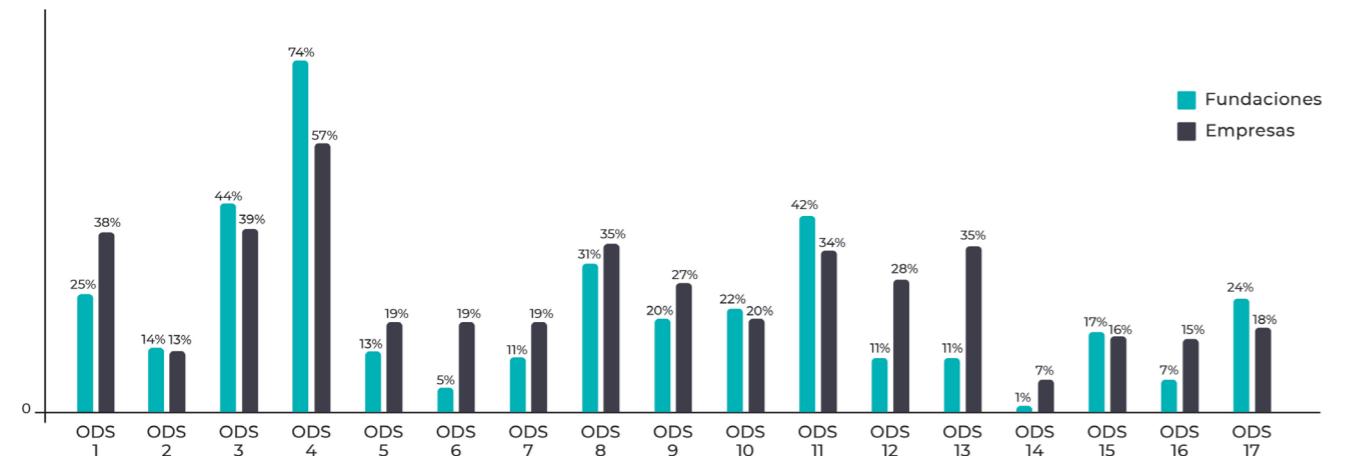


Finalmente, podemos observar en el siguiente gráfico cuales son los Objetivos de Desarrollo Sostenible más apoyados por la ISPL. El ODS 4 (Educación de Calidad) se presenta como el más priorizado entre las fundaciones, con el 74%, y entre las empresas con el 57%. En segundo lugar, aunque con amplia diferencia, se posiciona el ODS 3 (Salud y Bienestar) que obtiene el 44% de apoyo entre las fundaciones, y el 39% entre empresas. En tercer lugar el ODS 11 (Ciudades y Comunidades Sostenibles) es priorizado en el 42% de las fundaciones y el 34% de las empresas.

En contraposición a esto, el ODS 14 (Vida Submarina), el ODS 16 (Paz, Justicia e Instituciones Sólidas) y el ODS 6 (Agua Limpia y Saneamiento) son los ODS menos apoyados dentro de la Inversión Social Privada.

Por otro lado, podemos observar que el ODS 13 (Acción por el Clima) es apoyado por un porcentaje alto de empresas - 35% -, mientras que dentro de las fundaciones solo el 11% trabaja dentro de este objetivo. Asimismo, el ODS 12 (Producción y Consumo Responsable) fue apoyado por un 28% de empresas mientras que sólo un 11% apoyaron este ODS.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) MÁS APOYADOS. FUNDACIONES Y EMPRESAS. (2019)



Metodología

El porqué del proyecto

A partir de los cambios coyunturales presentados recientemente, es que existe una gran demanda en la actualidad por parte de las Organizaciones de la Sociedad Civil de contar con información fidedigna, de modo de disponer de una herramienta práctica que puedan utilizar a diario para su búsqueda de fondos.

En ese sentido, si bien la vida de la Sociedad Civil es potente y activa allí donde se mire, sus niveles de desarrollo institucional son disímiles. Lo que tienen en común las diversas OSC de todo el país es que se mueven en un contexto que se puede caracterizar como de recursos escasos para el nivel de demanda existente - en tanto las OSC siguen siendo actores importantísimos en todo el país a la hora de tejer relaciones con las comunidades y promover la mejora en su calidad de vida -. Y en esa línea, se reafirma el objetivo ineludible de RACI de transferir conocimientos y experiencias acumuladas, a sus pares de todo el país, intentando aportar ideas a las problemáticas que enfrentan en su trabajo con las comunidades de todo el país. En la actualidad, el cambiante escenario en materia de flujos y agentes involucrados en el proceso de desarrollo, hace necesario poner al día el Directorio, así como la renovación de contenidos que contribuyan al fortalecimiento y la adaptabilidad de las organizaciones al mundo venidero. Porque en este contexto, las OSC demandan mejorar el conocimiento sobre las lógicas con las que trabajan los inversores sociales privados locales, así como acceder al catálogo de sus focos temáticos y estrategias para la selección de proyectos e iniciativas, para poder generar un trabajo en conjunto. En suma, la meta central de esta propuesta es optimizar los recursos destinados a proyectos de desarrollo en argentina que apunten a alcanzar la agenda de desarrollo 2030 por medio de la democratización del acceso a los mismos y la mejora en la transparencia del proceso de asignación de los recursos a las OSC.

La Agenda 2030, orientada a alcanzar los 17 objetivos de desarrollo en todo el mundo, marca un camino fundamental en resaltar la importancia de la interrelación de todas las fuentes de financiación del desarrollo, haciendo hincapié en el sector privado como agente de cambio. Por este motivo se hace relevante la reedición del presente directorio que, como en 2014, busca reunir la Inversión Social Privada Local de modo de dar sustentabilidad a las misiones y visiones de las organizaciones que trabajan en el desarrollo y mejora de la calidad de vida de diversos grupos en distintas temáticas. Sumado a lo anterior, el directorio también aporta un semillero de recursos descentralizado que estimula la creación de proyectos sinérgicos y de mayor impacto.

Beneficiarios de esta iniciativa

Los grupos beneficiados directamente son las organizacio-

nes de todo el país - cualquiera sea su grado de desarrollo interno e institucionalización -, ya que contarán con una guía actualizada, sistematizada y sencilla que colabore en la búsqueda orientada, eficiente e informada de posibles fuentes de recursos privados para llevar adelante su trabajo.

Asimismo, serán beneficiarios los responsables de las áreas relativas a la Responsabilidad Social Empresaria, los cuales adquirirán un mapeo exhaustivo de las temáticas de interés a nivel nacional. Conocer el trabajo que realizan otras empresas y así como poner a disposición sus propias iniciativas, es de suma interés a la hora de pensar iniciativas en conjunto con otros actores en miras a lograr un mayor alcance de los esfuerzos realizados.

De forma mediada por estos actores, también serán beneficiadas las poblaciones con las que trabajan en territorio las OSC que utilicen este instrumento de información, por las mejoras en la eficiencia y la eficacia de la aplicación de recursos provenientes de la Inversión Social Privada Local en el desarrollo comunitario y social.

Y por último, entendemos que también se verán beneficiados por el presente trabajo profesionales, voluntarios, miembros de Consejos de Administración de organizaciones, estudiantes y profesionales vinculados de forma directa o indirecta con el Tercer Sector.

Objetivo general del proyecto

Desarrollar y Fortalecer institucionalmente a las Organizaciones de la Sociedad Civil a través de la actualización y re-edición del Directorio de Inversión Social Privada Local, el cual contiene fuentes de recursos provenientes del sector privado para las OSC, buscando colaborar con la optimización del trabajo y los recursos en el proceso de búsqueda de fondos de las Organizaciones para trabajar en pos de la Agenda 2030.

Objetivos específicos

1. Generar y dejar instaladas capacidades técnicas en materia de procesos y herramientas respecto a cómo acceder a la Inversión Social Privada Local.
2. Indagar acerca del perfil de los diversos actores que hacen Inversión Social Privada Local para orientar y facilitar el proceso de sustentabilidad institucional de las OSC.
3. Promover la búsqueda informada de las OSC para optimizar y hacer más eficiente la utilización e inversión de los recursos de éstas y de los agentes que hacen Inversión Social Privada Local en nuestro país.
4. Contribuir con la eficiencia en la aplicación de recursos y el tiempo de los Agentes de Inversión Social Privada Local a través de la creación de información fidedigna y clara.

- Difundir el trabajo que realiza la Inversión Social Privada Local en nuestro país para lograr los objetivos de desarrollo incluidos en la agenda 2030, por medio del desarrollo de una inversión social estratégica más eficiente y eficaz.
- Contribuir a la consecución de la Agenda 2030 en nuestro país.

Fases de trabajo

Se ha realizado el trabajo en dos fases:

1º Fase: Trabajo de relevamiento a partir de la base de datos existente (base final de la anterior edición del Directorio en 2014).

A partir de la información de las bases de 2014, se volvió a llevar a cabo un proceso de relevamiento fundación por fundación y empresa por empresa para la actualización de dichos datos, haciendo los ajustes pertinentes en caso de ser necesario. Dicho relevamiento fue realizado en principio a partir de la información disponible *online* en los propios canales comunicacionales oficiales (webs, redes, etc.) de los actores en cuestión.

Otra parte de la estrategia tuvo que ver con la gestión de nuevas bases de datos frente a organismos que aglutinan empresas y fundaciones argentinas. Con todo, se observa un crecimiento relevante del número de fundaciones (que pasaron de 74 en 2014 a 98% en 2019, es decir que aumentaron en un 32%) mientras que las empresas, se mantuvieron en un número más o menos estable (unas cuántas empresas cesaron su actividad, otras se fueron del país, otras dejaron de hacer Inversión Social Privada Local en el país y por último se sumaron unas pocas nuevas).

En todos los casos encontrados de nuevas fundaciones y empresas no presentes en el anterior listado se procedió al agregado de las mismas a la base y el posterior sondeo *online* de las características de las mismas para chequear su adecuación al marco metodológico y luego completar las herramientas de recolección de datos creadas a tal efecto. Cabe destacar que estas herramientas cuentan con nue-

vos campos de información agregados en 2018, como por ejemplo el campo muy especial que consigna cuáles son los ODS de trabajo de cada empresa y fundación así como la población destinataria de sus esfuerzos.

2º Fase: Trabajo en el chequeo de la información relevada en Fase 1. Se procede a la realización de entrevistas telefónicas con actores clave para chequear los datos relevados en los canales oficiales de comunicación de las empresas y fundaciones. Según las respuestas obtenidas se consolida la información de cada empresa/fundación. Una vez en la entrevista, se daba a conocer el Directorio y la labor de RACI en su elaboración y en torno a la Sociedad Civil argentina. En el caso de las empresas, también se articuló con estas a través de una encuesta *online*.

Una vez terminada esta fase, se volcó toda la información en las bases de trabajo y luego se procedió a confeccionar las fichas de empresas y fundaciones, junto con el análisis de los resultados obtenidos (se registraron las tendencias en función de las modificaciones e incorporaciones). También se trabajó en el armado de la publicación y diseño del Directorio.

Equipo de trabajo

Además del equipo de trabajo de RACI, hemos contado con el apoyo de jóvenes profesionales voluntarios que han colaborado con el proceso de relevamiento tanto *online* como telefónico. En miras a la división del trabajo grupal (con reuniones periódicas) y a los diversos actores relevados, se desarrollaron dos instrumentos de recolección diferenciados para empresas y fundaciones; así como dos instructivos de trabajo con sus correspondientes lineamientos metodológicos.

Categorías de análisis

El presente Directorio incorporó a las categorías de análisis de 2014 dos nuevas categorías: población objetivo y ODS al que contribuye cada actor. También durante el proceso de relevamiento se tomó registro de otros puntos, entre los que pueden mencionarse la presencia o ausencia de informes institucionales sobre las acciones de RSE de las empresas así como la referencia a la contribución a los ODS en sus páginas web.

Temáticas de apoyo

Clasificación temática RACI⁹⁶



Educación

Intercambios; educación primaria, secundaria, terciaria; becas.



Reforma del Sector Público y Gobernabilidad

Elecciones, administración gubernamental, resolución de conflictos, crimen organizado o en justicia y seguridad, paz.



Ciencia y Tecnología

Innovación, ciencia, telecomunicaciones.



Transparencia y Lucha contra la Corrupción

Acceso y libertad de información.



Cultura

Arte, diversidad cultural, lengua, pueblos originarios, Holocausto, deportes, religión.



Justicia y Seguridad



Derechos Humanos

Género, derecho de la mujer y de los niños, refugiados, derechos económicos, sociales y culturales, minorías, inmigrantes, discapacidad, derechos de los trabajadores, libertad de expresión, libertad de prensa, violencia, abuso sexual, niñez y juventud, refugiados, padres adolescentes.



Fortalecimiento de la Sociedad Civil

Emprendedores sociales, voluntarios, activismo, ayuda comunitaria.



Economía

Crecimiento económico, finanzas, instituciones económicas, comercio e inversiones, industria, energía, turismo, empleo, agricultura, pesca, ganadería, construcción.



Reducción de la Pobreza e Inclusión

Microfinanzas, micro emprendimientos, equidad, empleo, agua y saneamiento, infraestructura, ayuda humanitaria, cooperación al desarrollo, catástrofes, alimentos.



Salud

Epidemias, reproducción, maternidad, VIH/Sida, investigación médica, asistencia médica básica.



Responsabilidad Social Empresaria (RSE)

⁹⁶ Guillermo Correa: *Directorio de cooperación internacional: una guía de fuentes de recursos para las Organizaciones de la Sociedad Civil*, Buenos Aires, 2010, p. 127. Las temáticas RACI surgieron a partir de la hibridación de las temáticas de la OCDE junto con las temáticas adoptadas por la iniciativa RACI denominada Sicad (Sistema de información de Cooperación al Desarrollo). Desde entonces, se han mantenido estas 13 temáticas como las temáticas RACI en todos los proyectos de investigación.

Población objetivo

Se trata de definir los diversos grupos poblacionales a los que están dirigidas las inversiones sociales de las empresas y fundaciones en cada caso. RACI parte de las categorías de análisis presentadas a continuación, basadas en parte en un criterio etario⁹⁷, pero existiendo también otras categorías que aluden a colectivos específicos independientemente de lo antes señalado, tales como: mujeres, pobla-

ción rural, etc. Estos colectivos han sido incorporados como categorías de análisis en sí mismas debido al nivel de organización que han alcanzado y al peso relativo que por ende tienen en la agenda social. Es importante destacar que los elementos de la siguiente clasificación no son excluyentes, de modo que al llevar a cabo el relevamiento siempre se consignaron todos los ítems correspondientes y necesarios para definir el tipo de población objetivo de cada entidad.

Las categorías son:

Primera Infancia: Según la UNESCO⁹⁸ la primera infancia es de los 0-8 años.⁹⁹

Niños/Niñas: Si bien UNICEF¹⁰⁰ señala que de los 10 a los 14 años tiene lugar la adolescencia temprana, aquí tomaremos el período de los 9 años a los 14 como niñez/segunda infancia o adolescencia temprana para compatibilizar con el criterio de UNESCO antes mencionado respecto de la primera infancia.

Adolescentes: Según UNICEF entre los 15 a los 19 años tiene lugar la adolescencia tardía.¹⁰¹

Jóvenes: Según UNESCO, se consideran jóvenes a las personas que tienen entre 15 y 24 años de edad, pero en este caso tomaremos a los jóvenes como personas entre 20 y 24 años inclusive para aunar criterios.¹⁰²

Adultos: Consideraremos adultos a las personas comprendidas entre las edades 25 y 59 años.

Adultos Mayores: Según la OMS¹⁰³, son las personas de 60 o más años.

Población General: Esta categoría se aplicó en aquéllos casos en que no se contaba con datos demasiado específicos sobre el rango etario de la población apoyada por las empresas y fundaciones. También se aplicó a entidades que abordaban con cierta universalidad alguna temática (sin trabajar en específico con ninguno de los grupos antes mencionados) como sucede con el fenómeno de la pobreza. Siempre que el tema de apoyo estuviera más especificado, se priorizó reflejar dicha especificidad. También sucede que en algunos casos por el tipo de temática apoyada, resulta que el destinatario siempre es general: este es el caso de cualquier tipo de apoyo al sostenimiento o capacidad técnica de las organizaciones mismas; entendemos que dicho apoyo redundaría en un beneficio general para toda la sociedad.

Mujeres

Población Rural

Migrantes

Personas con discapacidad

Pueblos Originarios

Personas en situación de calle

LGBTIQ+ (Lesbianas/Gays/Bisexuales/Transexuales/Intersexuales/Queer)

Clasificación RACI población objetivo

⁹⁷ Es dado señalar que los diversos organismos de Naciones Unidas no cuentan con un criterio unificado, por lo que explicitaremos los criterios que tomamos para este estudio a continuación.

⁹⁸ UNESCO: *Holistic Early Childhood Development Index (HECDI) Framework, a technical guide*, 2014. Disponible en:

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000229188>, consultado el 17 de diciembre de 2019. Para mayor información consultar:

<https://es.unesco.org/themes/atencion-educacion-primer-a-infancia/> https://www.unicef.org/spanish/earlychildhood/index_40747.html

⁹⁹ La convención sobre los derechos del niño de 1989 estipula que la infancia es, a diferencia de lo anterior, el tiempo comprendido entre el nacimiento y los 18 años. Entendemos que esta definición más amplia fue tomada para incrementar el marco de protección de los derechos de los menores. A los efectos del presente trabajo será más útil segmentar la infancia en etapas, por lo que partimos de la definición de UNESCO relativa a la primera infancia. Para mayor información consultar: UNICEF: Convención sobre los derechos del niño, 20 de noviembre de 1989. Disponible en: <https://www.un.org/es/events/childrenday/pdf/derechos.pdf>, consultado el 18 de diciembre de 2019.

¹⁰⁰ UNICEF: *Estado mundial de la infancia 2011: la adolescencia, una época de oportunidades*, febrero de 2011, p. 6. Disponible en:

[https://www.unicef.org/SOWC-2011-Main-Report_SP_02092011\(1\).pdf](https://www.unicef.org/SOWC-2011-Main-Report_SP_02092011(1).pdf), consultado el 18 de diciembre de 2019.

¹⁰¹ Ibídem.

¹⁰² Naciones Unidas, Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de Naciones Unidas (DESA): *United Nations, Youth Fact Sheet*, 2013. Disponible en: <https://www.un.org/esa/socdev/documents/youth/fact-sheets/youth-definition.pdf>, consultado el 18 de diciembre de 2019.

¹⁰³ Organización Mundial de la Salud: *Global strategy and action plan on ageing and health*, 2017. Disponible en: <https://www.who.int/ageing/WHO-GSAP-2017.pdf?ua=1>, consultado el 18 de diciembre de 2019.

Tipo de apoyo**Financieros**

La inversión financiera refiere a toda transferencia concedida para la financiación de actividades orientadas a la transformación de la realidad por parte de Organizaciones de la Sociedad Civil.

Fondos

Comprende la asignación de recursos financieros en efectivo con el objeto de apoyar proyectos o actividades de desarrollo. Cuando son no reembolsables no se contrae deuda al aceptarlos (es decir que los mismos no deben ser devueltos)¹⁰⁴. Cada inversor social posee sus propios criterios para implementar este tipo de donaciones. Generalmente se establece una temática o ámbito de acción, así como el tipo de instituciones que recibirán los fondos.

Becas

Consisten en apoyo económico (parcial o total) que permite a individuos que deseen realizar estudios (primarios, secundarios, terciarios y/o universitarios), la posibilidad de completar sus estudios escolares o bien ingresar a universidades locales -o en algunos casos en el extranjero- o realizar investigaciones científicas¹⁰⁵. Este apoyo puede también otorgarse a Organizaciones de la Sociedad Civil.

Premios

Un premio es una compensación que puede expresarse en diferentes formas (dinero, obras de arte, traslados y estadías para participar de algún evento, etc.) que se recibe como reconocimiento a una tarea destacada que se ha realizado¹⁰⁶. En muchos casos se otorgan premios con el fin de destacar, detectar o resaltar una buena práctica, proyecto o programa. Generalmente esta distinción va acompañada de una suma de dinero que – generalmente – es destinada a la institución y/o persona que lo ha obtenido.

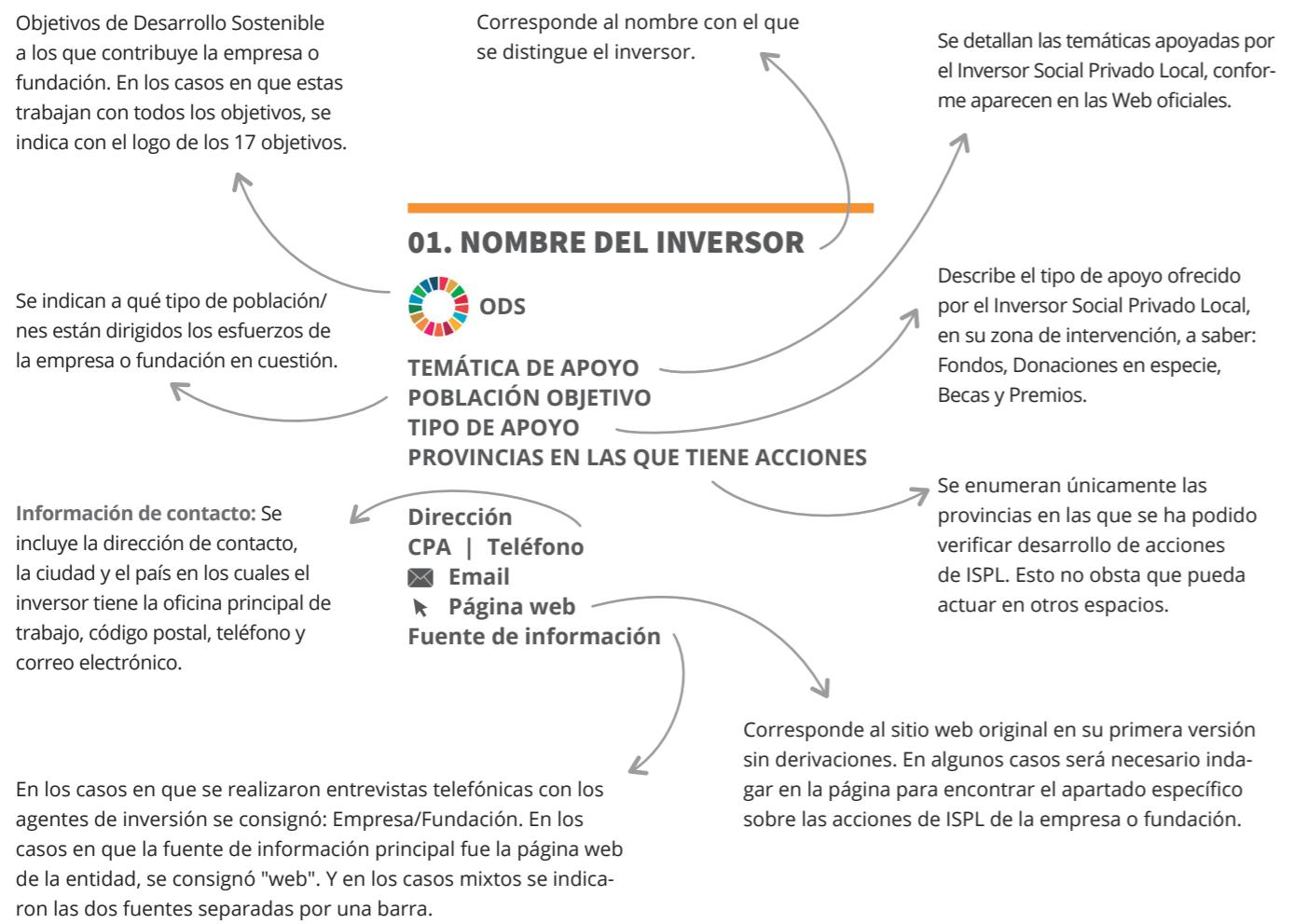
No financieros

Los recursos no financieros son otro tipo de apoyos que pueden brindar empresas y fundaciones a las OSC. Estos pueden implicar el aporte de apoyo técnico, o bien la donación de materiales/infraestructura, así como la cesión de un espacio para el desarrollo de actividades, entre otros formatos posibles. Si bien no se entregan recursos directamente monetarios a las organizaciones, este apoyo brindado implica recursos que de otra manera la organización debería obtener por otros (o sus propios) medios y que implican sin duda siempre recursos económicos. En el caso de la apertura técnica, se vincula con la transferencia de actividades y conocimientos técnicos, económicos y organizacionales¹⁰⁷. El propósito de estos apoyos es fortalecer la capacidad de las organizaciones y las poblaciones más vulnerables.

Modelo de ficha de perfil del donante

A continuación, se expone a modo de ejemplo, un modelo de perfil de ficha de donante sin completar para visualizar cómo se mostrará la información organizada para cada uno de los inversores, sean fundaciones o empresas. La integración y confección de la ficha fue la resultante de un proceso de investigación realizado sobre fuentes públicas que contienen información directa y oficial de cada

Agente de Inversión Social Privada Local mapeado. Y el principal criterio utilizado para la confección de las fichas, fue la incorporación de datos tal y como lo expresa el inversor, sin realizar interpretación alguna de la misma, o sólo las modificaciones que el espacio de cada perfil requería. En todos los casos en los que la información no pudo ser verificada, los campos quedaron en blanco.



Conociendo a los inversores sociales privados locales, ¿Quiénes son? ¿Qué tipo de apoyo otorgan? ¿Dónde? ¿Para qué temas?

A continuación se detalla cada uno de los perfiles de las fundaciones y empresas relevadas y seleccionadas para el presente Directorio. Los perfiles de los inversores sociales privados han sido organizados alfabéticamente por su nombre.

En primer lugar se presentan las fundaciones y en segundo

lugar, las empresas que desarrollan actividades de ISPL en alguna localidad del país.

En los casos en que las empresas canalicen sus acciones de inversión social privada a través de una fundación, su perfil se encontrará entre las fundaciones. Sólo en el caso en que la empresa desarrolle una línea de inversión social privada totalmente independiente de la que lleva a cabo la fundación empresaria correspondiente es que habrá dos fichas por entidad: una para la empresa y otra para la fundación que de ella depende.

Directorio FUNDACIONES

01. FUNDACIÓN A. J. ROEMMERS



TEMÁTICA DE APOYO: Investigación Médica, Asistencia de Salud.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Premios.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Fray Justo Sarmiento 2350, Olivos, Buenos Aires.

CPA: B1636AKJ | **Teléfono:** 011 4346 9839

✉ fundacion@roemmers.com.ar

↗ www.roemmers.com.ar

Fuente de información: Web / Fundación.

02. FUNDACIÓN ACCENTURE



TEMÁTICA DE APOYO: Voluntariado corporativo, Consultoría gratuita a entidades sociales.

POBLACIÓN OBJETIVO: Jóvenes, Adultos, Personas con Discapacidad, Personas en Situación de Calle.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Av. Presidente Roque Sáenz Peña 777, CABA.

CPA: C1035AAC | **Teléfono:** 011 4318 8500

✉ accion.social@accenture.com

↗ www.accenture.com

Fuente de información: Web.

03. FUNDACIÓN ACINDAR



TEMÁTICA DE APOYO: Apoyo escolar, Capacitación docente, Juventud, Tecnologías digitales, Educación.

POBLACIÓN OBJETIVO: Niños/as, Adolescentes, Jóvenes.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Becas, Premios.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, Santa Fe, San Luís.

Dirección: Av. Dr. Ignacio Arieta 4936, La Tablada, Buenos Aires.

CPA: B1643AGY | **Teléfono:** 011 5077 5000

✉ fundacion.acindar@arcelormittal.com.ar

↗ www.fundacionacindar.org.ar

Fuente de información: Web / Fundación.

05. FUNDACIÓN ALUMBRAR



TEMÁTICA DE APOYO: Trastornos del desarrollo en la primera infancia, Desarrollo infantil.

POBLACIÓN OBJETIVO: Primera Infancia, Niños/as, Mujeres.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie, Becas.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: CABA.

Dirección: Calle Guido 1879, CABA.

CPA: C1119AAA | **Teléfono:** 011 1234 5678

✉ info@fundacionalumbrar.org

↗ www.fundacionalumbrar.org

Fuente de información: Web.

06. FUNDACIÓN ANDREANI



TEMÁTICA DE APOYO: Desarrollo Cultural, Arte, Cultura, Logística Social, Educación Vial, Educación Ambiental.

POBLACIÓN OBJETIVO: Niños/as, Adolescentes, Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie, Becas, Premios.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Av. Don Pedro de Mendoza 1973, CABA.

CPA: C1169AAD | **Teléfono:** 0800 122 1112

✉ info@fundacionandreani.org.ar

↗ www.fundacionandreani.org.ar

Fuente de información: Web.

DIRECTORIO DE INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA LOCAL

07. FUNDACIÓN ARCOR



TEMÁTICA DE APOYO: Iniciativas Territoriales, Educación, Infancia.

POBLACIÓN OBJETIVO: Niños/as.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Becas.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Bv. Chacabuco 1160, Ciudad de Córdoba.

CPA: X5000IIL | **Teléfono:** 0351 420 8303 / 420 8254

✉ funarcor@arcor.com

↗ www.fundacionarcor.org

Fuente de información: Web / Fundación.

08. FUNDACIÓN AUGE



TEMÁTICA DE APOYO: Educación universitaria, Desarrollo de vínculos entre instituciones locales y el Estado de Israel, Promoción de la integración cultural, social y científica de poblaciones judías y no judías, Diversidad Cultural.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Becas.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Mendoza.

Dirección: Espejo 65, Ciudad de Mendoza.

CPA: M5500DXW | **Teléfono:** 0261 425 2682

✉ info@fundacionauge.org.ar

↗ www.fundacionauge.org.ar

Fuente de información: Web.

10. FUNDACIÓN AVÓN



TEMÁTICA DE APOYO: Lucha contra violencia de género, Prevención y tratamiento del cáncer de mama.

POBLACIÓN OBJETIVO: Mujeres.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie, Becas, Premios.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Martín Rodríguez 4013, Victoria, Buenos Aires.

CPA: B1644CEM | **Teléfono:** 0810 777 3863

✉ fundacionAvon@avon.com

↗ www.fundacionavon.org.ar

Fuente de información: Web.

12. FUNDACIÓN BANCO BICA



TEMÁTICA DE APOYO: Educación, Acción comunitaria, Economía Joven, Cultura.

POBLACIÓN OBJETIVO: Adolescentes, Jóvenes.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Entre Ríos, Corrientes, Santa Fe.

Dirección: 25 de Mayo 1774, Santo Tomé, Santa Fe.

CPA: S3016DVP | **Teléfono:** 0342 450 2077 / 469 4501

✉ fundacionbica@gmail.com

↗ www.fundacionbica.org.ar

Fuente de información: Web.

13. FUNDACIÓN BANCO CIUDAD



TEMÁTICA DE APOYO: Investigación científica, Arte, Cultura, Género, Conservación del Medio Ambiente.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Premios.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: CABA.

Dirección: Sarmiento 630, Piso 14, CABA.

CPA: C1041AAM | **Teléfono:** 011 4325 2670

✉ fundacion@bancociudad.com.ar

↗ www.bancociudad.com.ar

Fuente de información: Web.

14. FUNDACIÓN BANCO DE CÓRDOBA



TEMÁTICA DE APOYO: Investigación y capacitación, Asesoramiento técnico, Financiamiento crediticio.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Córdoba.

Dirección: Ituzaingó 196, Ciudad de Córdoba.

CPA: X5000IJD | **Teléfono:** 0351 421 2108

✉ info@fbco.org.ar

↗ www.fbco.com.ar

Fuente de información: Web.

15. FUNDACIÓN BANCO DE LA PAMPA



TEMÁTICA DE APOYO: Infraestructura, Educación, Créditos de honor, Salud.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Becas.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: La Pampa.

Dirección: Pellegrini 366, Santa Rosa, La Pampa.

CPA: L6300DRH | **Teléfono:** 0295 443 9203

✉ fundacion@bancodelapampa.com.ar

↗ www.fundacionbancopampa.com.ar

Fuente de información: Web.

16. FUNDACIÓN BANCO DE SAN JUAN



TEMÁTICA DE APOYO: Cultura, Educación, Voluntariado Corporativo, Producción Audiovisual.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie, Becas, Premios.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: San Juan.

Dirección: Av. Ignacio de la Roza 151 (Oeste), Ciudad de San Juan.

CPA: J5402DCB | **Teléfono:** 0264 429 1379

✉ fundacionbsj@gmail.com

↗ www.fundacionbsj.org.ar

Fuente de información: Web / Fundación.

17. FUNDACIÓN BANCO GALICIA



TEMÁTICA DE APOYO: Educación superior y financiera, Salud (desnutrición infantil), Mejoras en hospitales y centros de salud, Promoción Laboral, Innovación, Emprendedorismo (Pymes).

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General, Población Rural.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Becas, Premios.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: CABA.

Dirección: Tte. Gral. J. D. Perón 430, Piso 10, CABA.

CPA: C1038AAI | **Teléfono:** 011 6329 5046

✉ galiciasustentable@bancogalicia.com.ar

↗ www.galiciasustentable.com

Fuente de información: Web.

18. FUNDACIÓN BANCO ITAÚ



TEMÁTICA DE APOYO: Gestión del conocimiento, Desarrollo Social, Inclusión social, Cultura, Artes Visuales, Literatura, Mecenazgo, Educación, Voluntariado, Cultura emprendedora.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Premios.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Victoria Ocampo 360, CABA

CPA: C1010AAP | **Teléfono:** 011 4378 8451

✉ info@fundacionitau.com.ar

↗ www.fundacionitau.org.ar

Fuente de información: Web / Fundación.

DIRECTORIO DE INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA LOCAL

19. FUNDACIÓN BANCO MUNICIPAL DE ROSARIO



TEMÁTICA DE APOYO: Promoción y difusión de la Investigación económico-social para el desarrollo de Rosario y su región, Investigación nacional y regional en educación e inclusión financiera.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Premios.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Santa Fe.

Dirección: Av. Alberdi 315, Rosario, Santa Fe.

CPA: S2013MFB | **Teléfono:** 0341 420 5600

✉ info@fundacionbmr.org.ar

↗ www.fundacionbmr.org.ar

Fuente de información: Web / Fundación.

20. FUNDACIÓN BANCO NACIÓN



TEMÁTICA DE APOYO: Reducción de la pobreza, Educación, Salud, Inclusión social a través del deporte y la cultura.

POBLACIÓN OBJETIVO: Niños/as, Adolescentes, Jóvenes, Adultos, Población General, Ex-convictos.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Beca.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Bartolomé Mitre 326, Piso 4, local 400, CABA.

CPA: C1036AAF | **Teléfono:** 011 4347 6032 / 4347 6033 / 4347 6037

✉ fundacion@bna.com.ar

↗ www.fundacionbna.org.ar

Fuente de información: Web.

22. FUNDACIÓN BANCO SANTA CRUZ



TEMÁTICA DE APOYO: Capacitación docente, Cultura, Voluntariado Corporativo, Educación, Arte.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie, Beca, Premio.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Santa Cruz.

Dirección: Av. Pte. Néstor Kirchner 816, Edificio Anexo, Piso 2, Río Gallegos, Santa Cruz.

CPA: Z9400BAU | **Teléfono:** 0296 644 1224 / 644 1260

✉ fundacion@bancosantacruz.com

↗ www.fundacionbsc.org.ar

Fuente de información: Web / Fundación.

24. FUNDACIÓN BOLSA DE COMERCIO DE BUENOS AIRES



TEMÁTICA DE APOYO: Capacitación operatoria en Bolsa, Economía y Finanzas, Apoyo a estudiantes.

POBLACIÓN OBJETIVO: Jóvenes, Adultos.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie, Beca, Premios.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: CABA.

Dirección: Sarmiento 299, Piso 2, CABA.

CPA: C1041AAE | **Teléfono:** 011 4313 9938

✉ -

↗ www.fundacionbolsa.com.ar

Fuente de información: Web / Fundación.

25. FUNDACIÓN BOLSA DE COMERCIO DE MENDOZA



TEMÁTICA DE APOYO: Educación Superior, Investigación científica y tecnológica, Promoción de valores culturales.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie, Becas.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Mendoza.

Dirección: Peatonal Sarmiento 165 / 199, Ciudad de Mendoza.

CPA: M5500GIC | **Teléfono:** 0261 449 6100

✉ cinformaciones@bolsamza.com.ar

↗ www.bolsamza.com.ar

Fuente de información: Web / Fundación.

27. FUNDACIÓN CARGILL



TEMÁTICA DE APOYO: Alimentación, Medio Ambiente y Seguridad, Higiene, Salud.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Becas.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA, Córdoba, San Luis, Santa Fe.

Dirección: Av. Leandro N. Alem 928, CABA.

CPA: C1001AAR | **Teléfono:** 011 4317 7190 / 4317 7103 / 4317 7000

✉ -

↗ www.cargill.com.ar

Fuente de información: Web.

29. FUNDACIÓN COLUMBIA



TEMÁTICA DE APOYO: Difusión de conocimientos, Investigación y facilitación de una visión integral del ser humano, Acompañamiento a las personas en sus procesos de transformación personal.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: CABA.

Dirección: J. Luis Borges 2020, CABA.

CPA: C1425FFB | **Teléfono:** 011 4775 2172

✉ info@fundacioncolumbia.org

↗ www.fundacioncolumbia.org

Fuente de información: Web.

26. FUNDACIÓN BUNGE Y BORN



TEMÁTICA DE APOYO: Investigación científica, Salud, Cultura, Restauración de museos y documentos históricos.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Becas, Premios.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: 25 de Mayo 501, Piso 6, CABA.

CPA: C1002ABK | **Teléfono:** 011 4318 6600

✉ info@fundacionbyb.org

↗ www.fundacionbyb.org

Fuente de información: Web / Fundación.

DIRECTORIO DE INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA LOCAL

31. FUNDACIÓN DELOITTE



TEMÁTICA DE APOYO: Fortalecimiento de la educación, Difusión cultural.

POBLACIÓN OBJETIVO: Jóvenes, Adultos.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Becas, Premios

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: CABA, Córdoba, Mendoza, Santa Fe.

Dirección: Florida 234, Piso 5, CABA.

CPA: C1005AAF | **Teléfono:** 011 4320 2700 / 0351 428 6200 / 0261 438 1865 / 0341 425 6099

✉ -

↗ www2.deloitte.com/ar/es/pages/about-deloitte/articles/fundacion-deloitte.html

Fuente de información: Web.

32. FUNDACIÓN DIAGNÓSTICO MAIPÚ



TEMÁTICA DE APOYO: Investigación y docencia en Salud, Cultura y Sociedad, Promoción de campañas solidarias.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie, Becas.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA.

Dirección: Av. Maipú 1668, Vicente Lopez, Buenos Aires.

CPA: B1602BQ | **Teléfono:** 011 4837 7570

✉ inscripcionesfundacion@diagnosticomaipu.com.ar

↗ www.diagnosticomaipu.com

Fuente de información: Web / Fundación.

28. FUNDACIÓN CARLOS DÍAZ VÉLEZ



TEMÁTICA DE APOYO: Escuelas agropecuarias, Universidad Superior.

POBLACIÓN OBJETIVO: Jóvenes, Adultos, Población Rural.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Becas.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA, Chaco, Chubut, Córdoba, Corrientes, Entre Ríos, La Pampa, Mendoza, Misiones, Neuquén, Río Negro, Salta, San Juan, Santa Fe, Santiago del Estero, Tierra del Fuego, Tucumán.

Dirección: Guido 1598, PB, CABA.

CPA: C1016AAB | **Teléfono:** 011 4811 1511

✉ correo@fundaciondiazvelez.org.ar

↗ www.fundaciondiazvelez.org.ar

Fuente de información: Web / Fundación.

33. FUNDACIÓN DIQUECITO



TEMÁTICA DE APOYO: Cursos y congresos médicos, Investigación Médica, Alimentación, Apoyo a comunidades indígenas.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Becas.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Ruta E-55 km13, Ciudad de Córdoba.

CPA: X5151 | **Teléfono:** 0351 589 3050

✉ info@fundaciondiquecito.org.ar

↗ www.fundaciondiquecito.org.ar

Fuente de información: Web / Fundación.

30. FUNDACIÓN DANONE



TEMÁTICA DE APOYO: Hábitos saludables, Liderazgo Femenino, Acceso a la alimentación, Voluntariado Corporativo.

POBLACIÓN OBJETIVO: Niños/as, Adolescentes, Adultos Mayores, Población General, Mujeres.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA, Mendoza.

Dirección: Moreno 877, CABA.

CPA: C1091AAQ | **Teléfono:** 011 4341 4211

✉ fundacion.danone@danone.com

↗ corporate.danone.com.ar

Fuente de información: Web.

35. FUNDACIÓN ELECTROINGENIERÍA



TEMÁTICA DE APOYO: Educación, Salud (apoyo a instituciones), Mejoras edilicias, Fomento de expresiones culturales.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie, Becas.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA, Córdoba, Entre Ríos, La Rioja, Mendoza, Salta, San Juan, Santa Fe, Santiago del Estero, Tucumán.

Dirección: Av. La Voz del Interior Km 8 1/2 (Frente Aeropuerto Ing. Taravella), Ciudad de Córdoba.

CPA: X5008HVG | **Teléfono:** 0351 526 3100

✉ fundacion@eling.com.ar

↗ www.fundacioneling.com.ar

Fuente de información: Web.

36. FUNDACIÓN EMPRENDIMIENTOS RURALES LOS GROBO



TEMÁTICA DE APOYO: Cuidado del ambiente, Sostenimiento de valores culturales, Mejora en la calidad de vida de las comunidades.

POBLACIÓN OBJETIVO: Primera Infancia, Niños/as, Adolescentes, Jóvenes, Adultos, Población Rural.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Becas.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA.

Dirección: Av. Corrientes 127, CABA.

CPA: C1043AAB | **Teléfono:** 011 4343 2035 int. 3804

✉ fundacion@losgrobo.com.ar

↗ www.fundacionlosgrobo.org.ar

Fuente de información: Web / Fundación.

37. FUNDACIÓN EMPRETEC

TEMÁTICA DE APOYO: Crecimiento económico sostenido, Empleo pleno y trabajo decente, Igualdad como valor fundamental en la generación de oportunidades, Correcta gestión de los recursos naturales.
POBLACIÓN OBJETIVO: Adolescentes, Jóvenes, Adultos, Población General, Personas con Discapacidad.
TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.
PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Bartolomé Mitre 326, Piso 2, Local 201, CABA.
CPA: C1036AAF | **Teléfono:** 011 4347 6371 / 4347 6372
✉ info@empretec.org.ar
→ www.empretec.org.ar

Fuente de información: Web.

39. FUNDACIÓN FAMILIA HERBALIFE

TEMÁTICA DE APOYO: Nutrición infantil, Reciclado, Deporte (patrocinio).
POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.
TIPO DE APOYO: Fondos.
PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires.

Dirección: Debenedetti 3895, Olivos, Buenos Aires.
CPA: B1636EJW | **Teléfono:** 011 4711 8500
✉ relacionesconeldistribuidorargentina@herbalife.com
→ www.empresaherbalife.com.ar

Fuente de información: Web.

41. FUNDACIÓN FLORENCIO FIORINI

TEMÁTICA DE APOYO: Investigaciones médicas, Escuelas rurales.
POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.
TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Becas, Premios.
PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Cuba 1940, Piso 7, Oficina 703, CABA.
CPA: C1428AED | **Teléfono:** 011 4780 2679
✉ secretaria@fundacionfiorini.org.ar
→ www.fff.org.ar

Fuente de información: Web / Fundación.

38. FUNDACIÓN ESEN

TEMÁTICA DE APOYO: Nutrición infantil, Acceso a agua potable, Hábitos saludables.
POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.
TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.
PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, Chaco, Córdoba, Entre Ríos, Formosa, Jujuy, Mendoza, Misiones, Neuquén, Salta, Santa Fe, Tucumán.

Dirección: Av. Alicia Moreau de Justo 550 4to Norte, CABA.
CPA: C1107AAL | **Teléfono:** 011 4331 2229
✉ fundacion@essenla.com.ar
→ www.fundacionessen.org.ar

Fuente de información: Web / Fundación.

40. FUNDACIÓN FLECHABUS

TEMÁTICA DE APOYO: Capacitación, prevención y atención primaria de la salud, Deportes para la inclusión social, Educación Vial.
POBLACIÓN OBJETIVO: Primera Infancia, Niños/as, Adolescentes, Jóvenes, Adultos, Personas con Discapacidad.
TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Premios.
PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Av. Córdoba 632, Piso 1, CABA.
CPA: C1054AAS | **Teléfono:** 011 4328 0792
✉ consultas@fundacionflechabus.org.ar
→ www.fundacionflechabus.org.ar

Fuente de información: Web / Fundación.

42. FUNDACIÓN FORTABAT

TEMÁTICA DE APOYO: Arte (exposiciones, muestras, visitas, reconocimientos).
POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.
TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Becas, Premios.
PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: CABA.

Dirección: Olga Cossettini 141, CABA
CPA: C1107CCC | **Teléfono:** 011 4310 6600
✉ info@colecciónfortabat.org.ar
→ www.colecciónfortabat.org.ar

Fuente de información: Web.

43. FUNDACIÓN GADOR

TEMÁTICA DE APOYO: Cultura, Actividades académicas, Educación, Asistencia social y caridad.
POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.
TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Becas, Premios.
PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Darwin 436, CABA.
CPA: C1414CUI | **Teléfono:** 011 4858 9000
✉ contacto@fundaciongador.org.ar
→ www.fundaciongador.org.ar

Fuente de información: Web.

45. FUNDACIÓN GRUPO LONDON SUPPLY

TEMÁTICA DE APOYO: Apoyo en infraestructura y Educación.
POBLACIÓN OBJETIVO: Niños/as, Adolescentes, Jóvenes, Adultos, Población Rural.
TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.
PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: CABA, Chubut, Misiones, Santa Cruz, Tierra del Fuego.

Dirección: Olga Cossettini 340, CABA.
CPA: C1107CCH | **Teléfono:** 011 4321 7300 int. 208
✉ fundacion@londonsupply.com
→ www.fundaciongrupolondonsupply.org

Fuente de información: Web.

47. FUNDACIÓN HAMBURGO

TEMÁTICA DE APOYO: Nutrición.
POBLACIÓN OBJETIVO: Primera Infancia, Niños/as, Adolescentes, Jóvenes, Adultos, Personas con Discapacidad.
TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.
PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Santiago del Estero.

Dirección: Independencia 56, Piso, Ciudad de Santiago del Estero.
CPA: G4200ANB | **Teléfono:** 0385 422 5556 / 422 9197
✉ fundacionhamburgo@gmail.com
→ www.fundacionhamburgo.org.ar

Fuente de información: Web / Fundación.

44. FUNDACIÓN GRUPO AMÉRICA

TEMÁTICA DE APOYO: Difusión de la cultura, la educación, la salud, el deporte, valores humanos y sociales, Educación.
POBLACIÓN OBJETIVO: Niños/as, Adolescentes, Jóvenes, Adultos, Población General.
TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.
PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Mendoza, Santa Fe.

Dirección: Manuel A. Saens 2421, Las Heras, Mendoza.
CPA: M5519 | **Teléfono:** -
✉ -
→ www.grupoamerica.com

Fuente de información: Web.

46. FUNDACIÓN GRUPO SANCOR SEGUROS

TEMÁTICA DE APOYO: Educación cooperativa (promoción del cooperativismo escolar), Medio ambiente, Seguridad y Educación vial, Salud e higiene, Desarrollo agropecuario.
POBLACIÓN OBJETIVO: Niños/as, Adolescentes, Jóvenes.
TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.
PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Av. Independencia 333, Cd. De Sunchales, Santa Fe.
CPA: S2322 | **Teléfono:** 034 9342 8500 int. 94
✉ fundacion@gruposancorseguros.com
→ www.gruposancorseguros.com

Fuente de información: Web / Fundación.

48. FUNDACIÓN HOLCIM ARGENTINA

TEMÁTICA DE APOYO: Cuidado del Medio Ambiente, Construcción sostenible, Inclusión socioeconómica, Educación.
POBLACIÓN OBJETIVO: Niños/as, Adolescentes, Jóvenes.
TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.
PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, Chaco, Córdoba, Jujuy, Mendoza.

Dirección: Humberto Primo 680, Complejo Capitalinas, Edificio Suquía, Piso 4, Ciudad de Córdoba.
CPA: X5000FAN | **Teléfono:** 0351 498 2516
✉ fundacionholcimar@lafargeholcim.com
→ www.fundacionholcim.org.ar

Fuente de información: Web.

49. FUNDACIÓN HORACIO ZORRAQUIN

TEMÁTICA DE APOYO: Educación, Valores humanos, Estimulación del desarrollo personal, Promoción de la responsabilidad social, Participación comunitaria.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA, Catamarca, Chaco, Chubut, Córdoba, Corrientes, Entre Ríos, Formosa, Jujuy, La Rioja, Mendoza, Misiones, Neuquén, Río Negro, Salta, San Juan, San Luis, Santa Fe, Santiago del Estero, Tucumán.

Dirección: J. Salguero 2745, Piso 7, CABA.

CPA: C1425DEL | **Teléfono:** 011 4804 8844

✉ info@fhz.org.ar

↗ www.fhz.org.ar

Fuente de información: Web.

51. FUNDACIÓN INVAP

TEMÁTICA DE APOYO: Ciencia y tecnología, Tecnología y equidad, Alfabetización en ciencia y tecnología, Arte.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Becas.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Río Negro.

Dirección: Av. Luis Piedrabuena 4950, S. C de Bariloche, Río Negro.

CPA: R8403CPV | **Teléfono:** 0294 440 9343

✉ info@fundacioninvap.org.ar

↗ www.fundacioninvap.org.ar

Fuente de información: Web.

53. FUNDACIÓN KONEX

TEMÁTICA DE APOYO: Promoción de la cultura, Educación, Deporte, Arte, Filantropía.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Becas, Premios.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Av. Córdoba 1233, Piso 5, CABA.

CPA: C1055AAC | **Teléfono:** 011 4816 1800

✉ info@fundacionkonex.org

↗ www.fundacionkonex.org

Fuente de información: Web.

50. FUNDACIÓN ICBC

TEMÁTICA DE APOYO: Comercio Exterior, Cultura, Educación, Apoyo a Pymes para exportar.

POBLACIÓN OBJETIVO: Jóvenes, Adultos.

TIPO DE APOYO: Fondos.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: CABA.

Dirección: Av. Presidente Roque Saenz Peña 567, Piso 8, CABA.

CPA: C1116ABJ | **Teléfono:** 011 4820 3993 / 4811 1305

✉ -

↗ www.fundacionicbc.com.ar

Fuente de información: Web.

55. FUNDACIÓN LA DULCE

TEMÁTICA DE APOYO: Cooperativismo, Innovación tecnológica, Educación y Cultura, Juventud en ámbitos rurales.

POBLACIÓN OBJETIVO: Niños/as, Adolescentes, Jóvenes, Adultos, Población General, Población Rural.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, Entre Ríos, Santa Fe.

Dirección: Calle 24 N° 1020, Nicanor Olivera (Estación La Dulce), Buenos Aires.

CPA: B7637ANN | **Teléfono:** 0226 443 2299 / 443 2292

✉ fundacionladulce@ladulce.com.ar

↗ www.fundacionladulce.org.ar

Fuente de información: Web / Fundación.

56. FUNDACIÓN LA NACIÓN

TEMÁTICA DE APOYO: Información del Sector Social, Promoción del voluntariado, Educación, Espacios publicitarios para OSC.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie, Premios.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Libertador 101, Vicente López, Buenos Aires.

CPA: B1638BEA | **Teléfono:** 011 6090 5555

✉ fundacion@lanacion.org.ar

↗ www.fundacionlanacion.org.ar

Fuente de información: Web / Fundación.

52. FUNDACIÓN IRSA

TEMÁTICA DE APOYO: Educación, Estímulo empresarial, Voluntariado Corporativo.

POBLACIÓN OBJETIVO: Niños/as, Adolescentes, Jóvenes, Adultos.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Becas.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Bolívar 108, CABA.

CPA: C1066AAD | **Teléfono:** 011 4323 7400

✉ fundacion@irsa.org.ar

↗ www.fundacionirsa.org.ar

Fuente de información: Web.

57. FUNDACIÓN LOMA NEGRA

TEMÁTICA DE APOYO: Formación para el trabajo, Educación, Deporte, Cultura, Voluntariado, Problemáticas juveniles.

POBLACIÓN OBJETIVO: Adolescentes, Jóvenes, Adultos.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA, Catamarca, Neuquén, San Juan.

Dirección: Cecilia Grierson 355, CABA.

CPA: C1003ABV | **Teléfono:** 011 4319 3000

✉ -

↗ www.fundacionlomanegra.org.ar

Fuente de información: Web / Fundación.

58. FUNDACIÓN LÚMINIS

TEMÁTICA DE APOYO: Mejora de la formación docente, Construcción de ciudadanía, Gestión del conocimiento.

POBLACIÓN OBJETIVO: Jóvenes, Adultos.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Becas.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Av. del Libertador 314, CABA.

CPA: C1001ABQ | **Teléfono:** 011 4312 5023 / 4312 4631

✉ info@fundacionluminis.org.ar

↗ www.fundacionluminis.org.ar

Fuente de información: Web / Fundación.

54. FUNDACIÓN LA CAPITAL

TEMÁTICA DE APOYO: Capacitación escolar, Diseño de objetos, Investigación, Campañas, Comunicación y trabajo en red, Cultura.

POBLACIÓN OBJETIVO: Niños/as, Adolescentes, Jóvenes, Adultos.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie, Becas.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Mendoza, Santa Fe.

Dirección: Sarmiento 763, Rosario, Santa Fé.

CPA: S2000CMK | **Teléfono:** 0341 522 6005

✉ -

↗ www.lacapital.com.ar

Fuente de información: Web / Fundación.

59. FUNDACIÓN MACRO

TEMÁTICA DE APOYO: Inclusión y Educación Financiera, Apoyo a pymes y emprendimientos, Voluntariado Corporativo.

POBLACIÓN OBJETIVO: Jóvenes, Adultos.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Becas, Premios.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Sarmiento 401, CABA.

CPA: C1041AAI | **Teléfono:** 0810 555 2355

✉ sustentabilidad@macro.com.ar

↗ www.macro.com.ar

Fuente de información: Web.

60. FUNDACIÓN MAJDALANI

TEMÁTICA DE APOYO: Salud (equipamiento médico), Educación, Cultura, Microemprendimientos, Investigación científica.

POBLACIÓN OBJETIVO: Primera Infancia, Niños/as, Adultos, Personas con Discapacidad.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Humboldt 1550, CABA.

CPA: C1414CTN | **Teléfono:** 011 4777 0741

✉ info@fundacionmajdalani.org

↗ www.fundacionmajdalani.org

Fuente de información: Web.

61. FUNDACIÓN MAPFRE



TEMÁTICA DE APOYO: Educación de niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad, Voluntariado, Educación Sanitaria, Investigación, Salud y Prevención, Medio Ambiente, Seguridad Vial, Cultura.

POBLACIÓN OBJETIVO: Adultos.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Becas, Premios.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Lavalle 348, CABA.

CPA: C1047AAH | **Teléfono:** 011 4320 9450

✉ fundacion@mapfre.com.ar

↗ www.mapfre.com.ar

Fuente de información: Web.

63. FUNDACIÓN MUNDO SANO



TEMÁTICA DE APOYO: Desarrollo modelos efectivos de gestión, Alianzas público – privadas, Investigación científica multidisciplinaria.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Paraguay 1535, CABA.

CPA: C1061ABC | **Teléfono:** 011 4872 1333

✉ -

↗ www.mundosano.org/tag/fundacion-mundo-sano

Fuente de información: Web.

65. FUNDACIÓN NATURGY (Ex GAS NATURAL FENOSA)



TEMÁTICA DE APOYO: Proyectos de desarrollo sostenible, Educación, Promoción social, Capacitación para el trabajo

POBLACIÓN OBJETIVO: Niños/as, Adolescentes, Jóvenes, Adultos, Población Rural

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie, Becas

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país

Dirección: Almafuerte 3534, San Justo, Buenos Aires

CPA: B7118 | **Teléfono:** -

✉ fundaciongna@gasnaturalban.com

↗ www.fundacionnaturgy.org

Fuente de información: Web.

62. FUNDACIÓN MEDIFÉ



TEMÁTICA DE APOYO: Divulgación de ciencia y tecnología en salud, Preservación del Medio Ambiente, Cultura, Sostenimiento de instituciones educativas, Promoción del debate.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie, Becas.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Lima 87, Piso 8, CABA.

CPA: C1073AAA | **Teléfono:** 011 4124 2850 int. 3285

✉ info@fundacionmedife.com.ar

↗ www.fundacionmedife.com.ar

Fuente de información: Web.

DIRECTORIO DE INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA LOCAL

67. FUNDACIÓN NEXTEL



TEMÁTICA DE APOYO: Acceso a la tecnología de población con discapacidad visual, Apoyo a instituciones escolares.

POBLACIÓN OBJETIVO: Niños/as, Adolescentes, Jóvenes, Adultos.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Becas.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Av. Pres. Hipólito Yrigoyen 8613, Lomas de Zamora, Buenos Aires.

CPA: B1832BRD | **Teléfono:** 011 5359 5302

✉ -

↗ www.nextel.com.ar

Fuente de información: Web.

68. FUNDACIÓN NOBLE



TEMÁTICA DE APOYO: Perfeccionamiento docente, Educación, Auspicio institucional, Arte, Iniciativas para la participación, Cultura solidaria e inversión social.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Becas, Premios.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Dr. E. Finochietto 872, CABA.

CPA: C1272AAB | **Teléfono:** 011 4309 7513 / 4309 3436

✉ fundacionnoble@grupoclarin.com

↗ www.fundacionnoble.org.ar

Fuente de información: Web / Fundación.

70. FUNDACIÓN NORMATIL



TEMÁTICA DE APOYO: Equipamiento e infraestructura de instituciones educativas y OSC.

POBLACIÓN OBJETIVO: Niños/as, Adolescentes.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Florida 1, CABA.

CPA: C1005AAA | **Teléfono:** 011 4343 3368

✉ info@normatil.org.ar

↗ www.normatil.org.ar

Fuente de información: Web / Fundación.

72. FUNDACIÓN NUEVO BANCO DE SANTA FE



TEMÁTICA DE APOYO: Cultura, Educación, Preservación de fauna.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Becas, Premios.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Santa Fe.

Dirección: Tucumán 2545, Piso 2, Rosario, Santa Fe.

CPA: S3000CAC | **Teléfono:** 0341 429 4386

✉ fundacionnbsf@bancobsf.com.ar

↗ www.fundacionbsf.org.ar

Fuente de información: Web / Fundación.

73. FUNDACIÓN OSDE



TEMÁTICA DE APOYO: Educación para la democratización de la sociedad, Arte, Apoyo a publicaciones editoriales, Capacitación médica profesional, Campañas preventivas, Salud Comunitaria.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Av. Leandro N. Alem 1067, Piso 9, CABA.

CPA: C1001AAF | **Teléfono:** 0810 333 36733

✉ -

↗ www.fundacionosde.com.ar

Fuente de información: Web.

75. FUNDACIÓN PEPSICO



TEMÁTICA DE APOYO: Desarrollo integral de la infancia, Terminalidad educativa de jóvenes de bajos recursos, Voluntariado corporativo, Cuidado del medioambiente.

POBLACIÓN OBJETIVO: Niños/as, Adolescentes, Jóvenes, Adultos.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA, Córdoba, Entre Ríos, La Rioja, Mendoza, Salta, San Juan, Santa Fe, Santiago del Estero, Tucumán.

Dirección: Roca 4735, Florida Oeste, Vicente López, Bs. As.

CPA: B1604BZU | **Teléfono:** 0800 888 2723

✉ fundacion.pepsico@pepsico.com

↗ www.fundacionpepsico.com.ar

Fuente de información: Web.

77. FUNDACIÓN PESCAR



TEMÁTICA DE APOYO: Capacitación laboral especializada para empresas, Inclusión social de jóvenes de escasos recursos.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, Córdoba, Corrientes, Mendoza, Salta, Santa Fe, Sgo. del Estero.

Dirección: Ruta Panamericana Ramal Pilar Km. 35,5, Grand Bourg, Buenos Aires.

CPA: B1615KGB | **Teléfono:** 011 5077 1400

✉ pescar@pescar.org.ar

↗ www.palmero.com

Fuente de información: Web.

74. FUNDACIÓN PAMPA ENERGÍA



TEMÁTICA DE APOYO: Fortalecimiento del sector energético, Promoción de la educación.

POBLACIÓN OBJETIVO: Niños/as, Adolescentes, Jóvenes, Adultos.

TIPO DE APOYO: Fondos, Becas.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, Mendoza, Neuquén, Salta, Santa Fe, Río Negro.

Dirección: Maipu 1, CABA.

CPA: C1084ABA | **Teléfono:** 011 4344 6000

✉ contacto@pampaenergia.com

↗ www.pampaenergia.com

Fuente de información: Web.

DIRECTORIO DE INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA LOCAL

79. FUNDACIÓN RENAULT



TEMÁTICA DE APOYO: Formación técnica, Estudios superiores, Educación ambiental, Seguridad Vial.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie, Becas.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA, Chaco, Córdoba, Mendoza, Santa Fe.

Dirección: Fray Justo Santa María de Oro 1744, CABA.

CPA: X5017JNU | **Teléfono:** 011 4778 2387

✉ fundacion.renault@renault.com

↗ www.fundacionrenault.org.ar

Fuente de información: Web.

80. FUNDACIÓN RETAMA



TEMÁTICA DE APOYO: Educación Superior, Promoción de la Investigación Aplicada, Incentivo para la profesionalización docente.

POBLACIÓN OBJETIVO: Adolescentes, Jóvenes.

TIPO DE APOYO: Fondos, Becas, Premios.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Av. Santa Fe 846, Piso 7, CABA.

CPA: C1059ABP | **Teléfono:** 011 4314 0781

✉ secretaria@fundacionretama.org.ar

↗ www.fundacionretama.org.ar

Fuente de información: Web.

81. FUNDACIÓN SALTA



TEMÁTICA DE APOYO: Promoción del arte (teatro, cine, letras y danza).

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Salta.

Dirección: General Güemes 434, Ciudad de Salta.

CPA: A4400BER | **Teléfono:** 0387 431 4296 / 421 6745

✉ info@fundacionsalta.com.ar

↗ www.fundacion-salta.com.ar

Fuente de información: Web / Fundación.

82. FUNDACIÓN SALVATORI



TEMÁTICA DE APOYO: Eventos culturales, Deportes y recreación, Investigaciones científicas y tecnológicas.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA.

Dirección: Blanco Encalada 2387, Piso 21, Dpto. A, CABA.

CPA: C1428DDK | **Teléfono:** 011 4783 0483

✉ info@fundacionsalvatori.com.ar

↗ www.fundacionsalvatori.com.ar

Fuente de información: Web.

83. FUNDACIÓN SARA MARÍA FURMAN



TEMÁTICA DE APOYO: Desarrollo de la comunidad de Bariloche.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Río Negro.

Dirección: Av. De los Pioneros Km 5.000, S. C de Bariloche, Río Negro.

CPA: R8402ANQ | **Teléfono:** 0294 444 1031

✉ -

↗ www.en.telefericobariloche.com.ar/sara-maria-furman-foundation/

Fuente de información: Web.

84. FUNDACIÓN STAMBOULIAN (FUNDACIÓN CENTRO DE ESTUDIOS INFECTOLÓGICOS)



TEMÁTICA DE APOYO: Educación, Prevención de enfermedades, Atención de la salud, Investigación.

POBLACIÓN OBJETIVO: Niños/as, Jóvenes, Adultos, Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: French 3037, CABA.

CPA: C1425AWK | **Teléfono:** 011 4809 4242

✉ info@funcsei.org.ar

↗ <http://www.funcsei.org.ar>

Fuente de información: Web.

85. FUNDACIÓN TABACAL



TEMÁTICA DE APOYO: Nutrición, Prevención de enfermedades tropicales, Desarrollo Lúdico, Talleres y capacitaciones a escuelas, Apoyo a disciplinas deportivas.
POBLACIÓN OBJETIVO: Niños/as, Adolescentes.
TIPO DE APOYO: Donaciones en especie, Becas.
PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Salta.

Dirección: Ruta Nacional 50 Km. 65, Ciudad de Orán, Salta.
CPA: A4533XAC | **Teléfono:** 0387 849 1600 int. 1666
✉ info@fundaciontabacal.org.ar
👉 www.fundaciontabacal.com.ar

Fuente de información: Web.

86. FUNDACIÓN TANTAL ARGENTINA



TEMÁTICA DE APOYO: Educación, Arte, Capacitación, Investigación.
POBLACIÓN OBJETIVO: Niños/as, Adolescentes.
TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.
PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Córdoba.

Dirección: Ruta a Yacanto Km 2, Santa Rosa de Calamuchita, Córdoba.
CPA: X5196 | **Teléfono:** 0354 642 0392/ 642 2070
✉ fundacion@tantal.com
👉 www.tantal.com
Fuente de información: Web.

87. FUNDACIÓN TDH (FUNDACIÓN PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO)



TEMÁTICA DE APOYO: Formación a educadores, Arte (Literatura), Creatividad, Innovación docente, Investigación y capacitación en cultura digital, Voluntariado corporativo.
POBLACIÓN OBJETIVO: Niños/as, Adolescentes, Jóvenes, Adultos.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie, Premios.
PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Arenales 1540, CABA.
CPA: C1061AAR | **Teléfono:** 011 4333 1300 / 4333 1301
✉ fundacion.ar@telefonica.com
👉 www.fundaciontelefonica.com.ar

Fuente de información: Web.

88. FUNDACIÓN TELEFÓNICA MOVISTAR



TEMÁTICA DE APOYO: Formación a educadores, Arte (Literatura), Creatividad, Innovación docente, Investigación y capacitación en cultura digital, Voluntariado corporativo.
POBLACIÓN OBJETIVO: Niños/as, Adolescentes, Jóvenes, Adultos.
TIPO DE APOYO: Donaciones en especie, Premios.
PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Arenales 1540, CABA.
CPA: C1061AAR | **Teléfono:** 011 4333 1300 / 4333 1301
✉ fundacion.ar@telefonica.com
👉 www.fundaciontelefonica.com.ar
Fuente de información: Web.

89. FUNDACIÓN TOLEDO



TEMÁTICA DE APOYO: Comedores infantiles, hogares de niños y niñez carenciada, Deporte, Cultura, Apoyo a deportistas y artistas, Apoyo a instituciones educativas y culturales.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.
TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Becas, Premios.
PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires.

Dirección: Dorrego 3592, Mar del Plata, Buenos Aires.
CPA: B7602BCP | **Teléfono:** 0223 499 8630
✉ secretaria@supertoledo.com
👉 www.industriastoledo.com
Fuente de información: Web.

90. FUNDACIÓN UOCRA



TEMÁTICA DE APOYO: Educación, trabajo y cultura, Valores de inclusión social y solidaridad.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.
TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en Especie, Becas.
PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA.

Dirección: Azopardo 954, CABA.
CPA: C1107ADP | **Teléfono:** 011 4343 5629 / 4343 6803
✉ informesfundacion@uocra.org
👉 www.fundacion.uocra.org
Fuente de información: Web.

DIRECTORIO DE INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA LOCAL

91. FUNDACIÓN VANESA DURÁN



TEMÁTICA DE APOYO: Empoderamiento de mujeres, Apoyo y promoción solidaria y comunitaria, Concientización y promoción de la salud.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.
TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.
PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Corro 317, Bº Alberdi, Ciudad de Córdoba.
CPA: X5000KTG | **Teléfono:** 0351 428 0100
✉ secretaria@fundacionvd.com.ar
👉 www.fundacionvd.com.ar
Fuente de información: Web / Fundación.

92. FUNDACIÓN VICENTE LUCCI



TEMÁTICA DE APOYO: Ciudadanía responsable, Integración y permanencia en el sistema educativo, Prevención y erradicación del trabajo infantil, Voluntariado social y corporativo.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población Rural.
TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.
PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Tucumán.

Dirección: Ruta 302 Km 7, Cevil Pozo, Tucumán.
CPA: T4178XAX | **Teléfono:** 0381 451 5500
✉ -
👉 www.grupolucci.com.ar
Fuente de información: Web.

93. FUNDACIÓN VICTORIA JEAN NAVAJAS



TEMÁTICA DE APOYO: Educación, Capacitación laboral permanente.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población Rural.
TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Becas.
PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Córdoba.

Dirección: RN14 Km 742, W3342 Gdor. Virasoro, Corrientes.
CPA: W3342BQA | **Teléfono:** 0375 648 1886 / 493 000
✉ fundacion@lasmarias.com.ar
👉 www.fundacionvnavajas.org.ar
Fuente de información: Web.

94. FUNDACIÓN WILLIAMS



TEMÁTICA DE APOYO: Desarrollo de la ciencia y cultura, Educación en todos sus niveles, Fortalecimiento comunitario, Intercambio científico y cultural.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.
TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Becas.
PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA.

Dirección: Av. Belgrano 1670, Piso 3, Oficina 301, CABA.
CPA: C1093AAR | **Teléfono:** 011 4383 3298 / 4383 6859 / 4381 9290
✉ gestion@fundacionwilliams.org.ar
👉 www.fundacionwilliams.org.ar
Fuente de información: Web.

95. FUNDACIÓN YPF



TEMÁTICA DE APOYO: Educación técnica, Investigación, Promoción de arte y cultura (museos, música), Desarrollo comunitario, Inclusión, Voluntariado corporativo.

POBLACIÓN OBJETIVO: Niños/as, Adolescentes, Jóvenes.
TIPO DE APOYO: Becas, Premios.
PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Macacha Güemes 515, Piso 28, CABA.
CPA: C1106BKK | **Teléfono:** 011 5441 5546
✉ fundacion_ypf@ypf.com
👉 www.fundacionypf.org.ar
Fuente de información: Web.

96. FUNDACIÓN VALORES PARA CRECER



TEMÁTICA DE APOYO: Fortalecimiento de equipos de trabajo, Fortalecimiento comunicativo de comunidades educativas, Desarrollo de capacidad para resolver conflictos.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.
TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.
PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA.

Dirección: Alsina 1450, Piso 6, CABA.
CPA: C1088AAL | **Teléfono:** 011 4124 9900
✉ info@valoresparacrecer.org.ar
👉 www.valoresparacrecer.org.ar
Fuente de información: Web.

97. SIEMENS FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE DE LA ARGENTINA



TEMÁTICA DE APOYO: Capacitación docente, Actualización de materiales y equipos, Desarrollo de la creatividad, Voluntariado corporativo, Arte, Medio Ambiente y reciclaje.

POBLACIÓN OBJETIVO: Niños/as, Adolescentes, Jóvenes, Adultos.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Becas, Premios.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Julián Segundo Agüero 2830, Vicente López, Buenos Aires.

CPA: B1605EBQ | **Teléfono:** 011 5432 6000

✉ fundacion.ar@siemens.com

↗ www.fundacionsiemens.com.ar

Fuente de información: Web.

98. THOMSON REUTERS FOUNDATION



TEMÁTICA DE APOYO: Asistencia y capacitación legal, investigación, derechos humanos, economía sostenible, libertad de prensa, transformación de marcos legales e incidencia, voluntariado corporativo.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población general.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Tucumán 1471, CABA.

CPA: C1050AAC | **Teléfono:** 011 4378 4984

✉ alejandra.hoschoian@tr.com

↗ www.trust.org

Fuente de información: Web.

Directorio EMPRESAS

01. 3M

TEMÁTICA DE APOYO: Voluntariado corporativo, Educación.

POBLACIÓN OBJETIVO: Niños/as.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires.

Dirección: Ruta Panamericana Colectora Oeste 576, Escobar, Buenos Aires.

CPA: C1619 | **Teléfono:** 0348 465 9700

✉ -

↗ www.3m.com.ar/3M/es_AR/Inicio

Fuente de información: Web.

02. ABB

TEMÁTICA DE APOYO: Voluntariado corporativo, Educación, Salud, Medio ambiente.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: -

Dirección: Chile 249, CABA.

CPA: B1822CJU | **Teléfono:** 011 4229 5500

✉ contact.center@ar.abb.com

↗ www.abb.com.ar

Fuente de información: Web.

DIRECTORIO DE INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA LOCAL**07. AES ARGENTINA**

TEMÁTICA DE APOYO: Educación sobre electricidad, Seguridad eléctrica, Apoyo a escuelas, Asistencia alimentaria, Cultura.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, Neuquén, Río Negro, Salta, San Juan.

Dirección: Román Subiza 1960, San Nicolás de los Arroyos, Buenos Aires.

CPA: B2900 | **Teléfono:** 0336 448 7100

✉ rrii@aes.com

↗ www.aesargentina.com.ar

Fuente de información: Web.

08. AGD (ACEITERA GENERAL DEHEZA)

TEMÁTICA DE APOYO: Vivienda, Organizaciones comunitarias, Apoyo a escuelas.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Córdoba.

Dirección: Intendente Adrián Urquía 149, General Deheza, Córdoba.

CPA: X5923CBC | **Teléfono:** 0358 4955 100

✉ agd@agd.com.ar

↗ www.agd.com.ar/es

Fuente de información: Web.

03. ACERBRAG

TEMÁTICA DE APOYO: Infraestructura, Educación, Créditos de honor, Salud.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires.

Dirección: Alférez Hipólito Bouchard 4191, Optima Business Park Torre 2, Piso 5, Munro, Buenos Aires.

CPA: B1619 | **Teléfono:** 011 4006 7100

✉ Contacto vía página web

↗ www.acerbrag.com

Fuente de información: Web.

04. ADECCO

TEMÁTICA DE APOYO: Inclusión laboral, Prevención empleo infantil, Desarrollo local, Voluntariado corporativo.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Becas.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA, Chubut, Córdoba, Entre Ríos, Mendoza, Neuquén, Río Negro, Salta, San Juan, San Luis, Santa Fe, Santiago del Estero, Tucumán.

Dirección: Carlos Pellegrini 855, Pisos 1, 2 y 4, CABA.

CPA: C1009ABQ | **Teléfono:** 011 4131 9900

✉ fundacion.adecco@adecco.com

↗ www.adecco.com.ar

Fuente de información: Web / Empresa.

09. AGUAS CORDOBESAS

TEMÁTICA DE APOYO: Desarrollo social, Cultura, Orientación vocacional, Uso eficiente del agua, Estimulación creativa para niños, Medio Ambiente.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Córdoba.

Dirección: Humberto Primo 883, Ciudad de Córdoba, Córdoba.

CPA: X5008HJY | **Teléfono:** 0351 477 7100

✉ Contacto vía página web

↗ www.aguascordobesas.com.ar

Fuente de información: Web.

10. AGUAS MENDOCINAS

TEMÁTICA DE APOYO: Concientización sobre el uso del agua potable.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Mendoza.

Dirección: Belgrano 920, Ciudad de Mendoza, Mendoza.

CPA: M5500FIT | **Teléfono:** 0800 444 9900

✉ comunicación@aysam.com.ar

↗ www.aysam.com.ar

Fuente de información: Web.

05. AEROLINEAS ARGENTINAS

TEMÁTICA DE APOYO: Salud, Niños, Animales, Inclusión.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General, Mujeres, Personas con Discapacidad, Personas en Situación de Calle, Personas afectadas por catástrofes naturales.

TIPO DE APOYO: Donaciones en Especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Perú 2, CABA.

CPA: C1067AAB | **Teléfono:** 0810 222 86527

✉ informes@aerolineas.com.ar

↗ www.aerolineas.com.ar

Fuente de información: Web / Empresa.

06. AEROPUERTOS ARGENTINA 2000

TEMÁTICA DE APOYO: Inclusión laboral, Salud, Educación, Alimentación, Erradicación trabajo infantil y el trabajo forzoso, Voluntariado corporativo.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Honduras 5663, CABA.

CPA: C1414BNE | **Teléfono:** 011 4852 6900

✉ relacionesinstitucionales@aa2000.com.ar

↗ www.aa2000.com.ar

Fuente de información: Web / Empresa.

11. AKZO NOBEL ARGENTINA S.A

TEMÁTICA DE APOYO: Apoyo a escuelas, comedores y hogares, Salas de Pediatría o Neonatología.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Ruta Panamericana Km 37.5, Garín, Buenos Aires.

CPA: B1619IEA | **Teléfono:** 03327 447 777

✉ info@akzonobel.com

↗ www.akzonobel.com

Fuente de información: Web / Empresa.

12. ALLIANZ

TEMÁTICA DE APOYO: Voluntariado corporativo, Alfabetización financiera, Microcréditos productivos, Desarrollo sustentable, Biodiversidad, Arte, Prevención vial, Maternidad y primera infancia.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA, Córdoba, Mendoza, Río Negro, Santa Fe.

Dirección: Avenida Corrientes 299, CABA.

CPA: C1043AAC | **Teléfono:** 0810 222 2243 / 222 3443

✉ Contacto vía página web

↗ www.allianz.com.ar

Fuente de información: Web / Empresa.

13. ALTA TECNOLOGÍA ALIMENTARIA



TEMÁTICA DE APOYO: Capacitación laboral (en gastronomía y hotelería), Microemprendimientos, Apoyo alimentario a escuelas.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Catamarca, La Rioja, Mendoza, San Juan.

Dirección: Rastreador Calivar 239 Norte, Ciudad de San Juan, San Juan.

CPA: J5402EEM | **Teléfono:** 0264 427 7700

✉ info@atalimentaria.com.ar

👉 www.atalimentaria.com

Fuente de información: Web.

14. AMADEUS ARGENTINA



TEMÁTICA DE APOYO: Voluntariado corporativo, Donación de sangre, Desastres naturales.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: CABA, Neuquén, Salta.

Dirección: Avenida Del Libertador 1068, Piso 5, CABA.

CPA: C1112ABN | **Teléfono:** 011 5777 5120

✉ -

👉 www.amadeus.com.ar

Fuente de información: Web / Empresa.

15. AMANCO / MEXICHEM



TEMÁTICA DE APOYO: Integración de la comunidad, Negocios inclusivos, Voluntariado, Acceso universal al agua y saneamiento, Vivienda, Educación de adultos, Discapacidad.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires.

Dirección: Avenida Pérez Galdós 8760, Pablo Podestá, Buenos Aires.

CPA: B1687AIN | **Teléfono:** 011 4848 8484

✉ infoargentina@mexichem.com

👉 www.amanco.com.ar

Fuente de información: Web / Empresa.

16. AMERICAN EXPRESS ARGENTINA



TEMÁTICA DE APOYO: Patrimonio cultural, Liderazgo, Alimentación.

POBLACIÓN OBJETIVO: Niños/as, Adolescentes, Jóvenes, Adultos, Pueblos Originarios.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Becas.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Arenales 707, CABA.

CPA: C1061AAA | **Teléfono:** 011 4310 3000

✉ asuntosinstitucionales@aexp.com

👉 www.americanexpress.com.ar

Fuente de información: Web.

17. ANDESMAR



TEMÁTICA DE APOYO: Promoción de la salud, Desarrollo cultural, educativo y recreativo.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en Especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Carril Rodríguez Peña 2831, Godoy Cruz, Mendoza.

CPA: M5501CQK | **Teléfono:** 0261 413 6000

✉ fundacionbadaloni@fundguidobadaloni.org.ar

👉 www.andesmar.com

Fuente de información: Web.

18. AON



TEMÁTICA DE APOYO: Formación de jóvenes, Voluntariado.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: CABA.

Dirección: Emma de la Barra 353, Dique 4, CABA.

CPA: C1107BXA | **Teléfono:** 011 4814 8000

✉ -

👉 www.aon.com/argentina

Fuente de información: Web / Empresa.

DIRECTORIO DE INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA LOCAL

19. APEX AMÉRICA - BPO



TEMÁTICA DE APOYO: Voluntariado corporativo, Discapacidad, Creatividad, Concientización ambiental, Catástrofes, Deporte.

POBLACIÓN OBJETIVO: Primera Infancia, Niños/as, Adolescentes, Jóvenes, Adultos, Adultos Mayores, Población General, Mujeres, Migrantes, Personas con discapacidad, LGTBIQ+.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie, Becas.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA, Córdoba, Corrientes, Santa Fe.

Dirección: Senillosa 243, PB Oficina B, CABA.

CPA: C1424BOE | **Teléfono:** 011 5353 9470

✉ comunicaciones@apexamerica.com

👉 www.apexamerica.com/ar

Fuente de información: Web / Empresa.

20. ARAUCO ARGENTINA (EX - ALTO PARANÁ)



TEMÁTICA DE APOYO: Desarrollo de las comunidades, Educación ambiental, Forestación sustentable, Voluntariado corporativo.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie, Becas.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, Misiones.

Dirección: Gobernador Valentín Vergara 403, Vicente López, Buenos Aires.

CPA: B1638AEC | **Teléfono:** 011 5556 6000

✉ alerer@altoparana.com

👉 www.arauco.cl/argentina

Fuente de información: Web / Empresa.

22. ARCHER DANIELS MIDLAND COMPANY (ADM)



TEMÁTICA DE APOYO: Agricultura sustentable, Lucha contra el hambre, Educación, Medio ambiente, Derechos humanos.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en Especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Maipú 942, Piso 7, CABA.

CPA: C1006ACN | **Teléfono:** 0312 634 8100

✉ responsibility@adm.com

👉 www.adm.com

Fuente de información: Web.

24. ARGENTINA MINING



TEMÁTICA DE APOYO: Trabajo comunitario, Desnutrición infantil, Protección animal, Minería y comunidad, Educación.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Guayaquil 285 Barrio Arizu, Godoy Cruz, Mendoza.

CPA: M5501BFB | **Teléfono:** 0261 424 3479

✉ info@argentinamining.com

👉 www.argentinamining.com

Fuente de información: Web.

25. ARTEAR CANAL 13



TEMÁTICA DE APOYO: Educación, Niños, Salud.
POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.
TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.
PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Lima 1261, CABA.
CPA: C1138ACA | **Teléfono:** 011 4305 0013

✉ eltrecetv@artear.com
 ↗ www.artear.com

Fuente de información: Web / Empresa.

27. ATENTO



TEMÁTICA DE APOYO: Educación y capacitación para el empleo.
POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.
TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.
PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: México 2051, Piso 1, Martínez, Buenos Aires.
CPA: B1640DLY | **Teléfono:** 011 5789 1200

✉ abarczuk@ausol.com.ar
 ↗ www.atento.com

Fuente de información: Web.

29. AYSA



TEMÁTICA DE APOYO: Cultura, Arte, Educación ambiental para niños, Apoyo comunidades, Reciclado.
POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.
TIPO DE APOYO: Donaciones en Especie.
PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA.

Dirección: Riobamba 750, CABA.
CPA: C1025ABP | **Teléfono:** 011 6333 2482
 ✉ sustentabilidad@aysa.com.ar
 ↗ www.aysa.com.ar

Fuente de información: Web / Empresa.

26. ASTRAZENECA



TEMÁTICA DE APOYO: Deportes, Promoción de la salud.
POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.
TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.
PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA.

Dirección: Nicolás de Vedia 3616, Piso 8, CABA.
CPA: C1430DAF | **Teléfono:** 011 4460 9100

✉ astrazenecaar@astrazeneca.com
 ↗ www.astrazeneca.com/argentina

Fuente de información: Web.

28. AUTOPISTA DEL SOL



TEMÁTICA DE APOYO: Seguridad vial.
POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.
TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.
PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires.

Dirección: Panamericana 2451, San Isidro, Buenos Aires.
CPA: B1609JVF | **Teléfono:** 0800 999 9765

✉ abarczuk@ausol.com.ar
 ↗ www.ausol.com.ar

Fuente de información: Web.

30. BAGÓ



TEMÁTICA DE APOYO: Salud, Promoción cultural, Educación.
POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.
TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.
PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Bernardo de Irigoyen 248, CABA
CPA: C1072AAF | **Teléfono:** 011 4344 2000

✉ Contacto vía Página Web
 ↗ www.bago.com

Fuente de información: Web / Empresa.

DIRECTORIO DE INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA LOCAL

31. BAIN&COMPANY



TEMÁTICA DE APOYO: Educación, Trabajo, Medio ambiente.
POBLACIÓN OBJETIVO: Niños, Adolescentes, Población General.
TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en Especie.
PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Av. Leandro N. Alem 815, Piso 6, CABA.
CPA: C1001AAD | **Teléfono:** 011 4510 2600

✉ -

↗ www.bain.com

Fuente de información: Web.

32. BAKER MCKENZIE



TEMÁTICA DE APOYO: Trabajo, Educación, Voluntariado.
POBLACIÓN OBJETIVO: Primera Infancia, Niños, Adolescentes, Jóvenes, Población General, Mujeres.
TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en Especie.
PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: CABA, Jujuy, Salta, Tucumán.

Dirección: Cecilia Grierson 255, Piso 6, CABA.

CPA: C1107CPE | **Teléfono:** 011 4310 2271

✉ -

↗ www.bakermckenzie.com

Fuente de información: Web.

34. BANCO HIPOTECARIO (ADM)



TEMÁTICA DE APOYO: Inclusión social e inserción laboral, Educación, Voluntariado corporativo.
POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.
TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Becas.
PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Reconquista 101, CABA.

CPA: C1003ABC | **Teléfono:** 0810 222 2472 / 0800 666 1009

✉ info@hipotecario.com.ar

↗ www.hipotecario.com.ar

Fuente de información: Web.

35. BANCO MACRO



TEMÁTICA DE APOYO: Inclusión social y financiera, Desarrollo local y rural, Emprendedores, Educación, Nutrición infantil (apoyo a comedores), Medicina social, Voluntariado corporativo.
POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.
TIPO DE APOYO: Donaciones en especie, Becas, Premios.
PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Sarmiento 401, CABA.

CPA: C1041AAO | **Teléfono:** 011 4317 7700

✉ relacionesinstitucionales@macro.com.ar

↗ www.macro.com.ar

Fuente de información: Web / Empresa.

36. BANCO PATAGONIA



TEMÁTICA DE APOYO: Educación, Mecenazgo, Desarrollo comunitario, Inclusión deportiva de jóvenes con discapacidad, Educación ambiental.
POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Becas, Premios.
PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Avenida de Mayo 701, Piso 16, CABA.

CPA: C1084AAC | **Teléfono:** 0810 888 8500

✉ rse@bancopatagonia.com.ar

↗ www.bancopatagonia.com

Fuente de información: Web.

37. BANCO SUPERVIELLE



TEMÁTICA DE APOYO: Adultos mayores y nuevas tecnologías, Capacitación en oficios, Emprendedores.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Becas.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Bartolomé Mitre 434, CABA.

CPA: C1036AAH | **Teléfono:** 011 4324 8000

✉ rsc@supervielle.com.ar

👉 www.supervielle.com.ar

Fuente de información: Web / Empresa.

38. BANCOR ARGENTINA



TEMÁTICA DE APOYO: Apoyo a escuelas técnicas, Concientización ambiental, Jóvenes emprendedores.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe.

Dirección: Vélez Sársfield 6200, Ciudad de Córdoba, Córdoba.

CPA: X5017KQQ | **Teléfono:** 0351 494 5300

✉ info@bancorargentina.com

👉 www.bancor.com.ar/718_APP

Fuente de información: Web / Empresa.

DIRECTORIO DE INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA LOCAL

43. BBVA



TEMÁTICA DE APOYO: Emprendedorismo agropecuario, Apoyo a escuelas, Educación.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Becas, Premios.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA, Chaco, Córdoba, Entre Ríos, Mendoza, Misiones, Río Negro, Salta, San Luis, Santa Fe.

Dirección: Reconquista 40, CABA.

CPA: C1003ABC | **Teléfono:** 011 4348 0000

✉ Contacto vía Página Web

👉 www.bbvafrances.com.ar

Fuente de información: Web / Empresa.

44. BEDSON



TEMÁTICA DE APOYO: Apoyo a comedores comunitarios, Educación, Voluntariado, Salud pública.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires.

Dirección: Las Palmeras 2240, La Lonja, Buenos Aires.

CPA: B1669 | **Teléfono:** 02322 470 249

✉ bedson@bedson.com.ar

👉 www.bedson.com.ar

Fuente de información: Web.

39. BARRICK



TEMÁTICA DE APOYO: Desarrollo comunitario, Acceso al agua, Educación para adultos, Inclusión digital, Promoción y prevención en salud, Turismo e identidad cultural, Sector gastronómico.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: San Juan.

Dirección: Bouchard 547, Piso 12, CABA.

CPA: C1106ABG | **Teléfono:** 011 5776 6600

✉ comunicacionesargentina@barrick.com

👉 www.berricklatam.com/argentina

Fuente de información: Web.

40. BASF - THE CHEMICAL COMPANY



TEMÁTICA DE APOYO: Educación, Niños y jóvenes, Apoyo a comunidades, Voluntariado, Medio ambiente.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Becas.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA, Chaco, Misiones, Santa Fe, Tucumán.

Dirección: Tucumán 1, CABA.

CPA: C1049AAA | **Teléfono:** 011 4317 9600

✉ rrpp-ar@bASF.com

👉 www.bASF.com.ar

Fuente de información: Web / Empresa.

45. BENITO ROGGIO AMBIENTAL S.A



TEMÁTICA DE APOYO: Investigación y desarrollo, Emprendimientos sociales.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA, Neuquén y Santa Fe.

Dirección: Jerónimo Salguero 3800, CABA.

CPA: C1425DFV | **Teléfono:** 011 6091 2899

✉ Contacto vía Página Web

👉 www.bra.com.ar

Fuente de información: Web / Empresa.

46. BGH



TEMÁTICA DE APOYO: Equipamiento de escuelas, Voluntariado corporativo.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Brasil 731, CABA.

CPA: C1154AAK | **Teléfono:** 011 4309 2000

✉ info@bgh.com.ar

👉 www.bgh.com.ar

Fuente de información: Web.

41. BAYER ARGENTINA



TEMÁTICA DE APOYO: Prevención de riesgos cardiovasculares, Educación y salud sexual, Concientización medioambiental, Conservación del agua.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Ricardo Gutiérrez 3652, Munro, Buenos Aires.

CPA: B1605EHD | **Teléfono:** 011 4762 7000

✉ Contacto vía Página Web

👉 www.bayer.com.ar

Fuente de información: Web / Empresa.

42. BAYTON GRUPO EMPRESARIO



TEMÁTICA DE APOYO: Lucha contra el trabajo infantil.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: CABA, Salta.

Dirección: Sarmiento 1117, CABA.

CPA: C1041AAW | **Teléfono:** 011 5365 5900

✉ -

👉 www.bayton.com

Fuente de información: Web.

47. BNP PARIBAS



TEMÁTICA DE APOYO: Pobreza, Medio ambiente, Economía y empleo, Diversidad e inclusión, Derechos humanos, Educación, Arte, Deporte.

POBLACIÓN OBJETIVO: Jóvenes, Adultos, Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en Especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: CABA.

Dirección: Bouchard 527, Piso 26, CABA.

CPA: C1106ABG | **Teléfono:** 011 4875 4300

✉ info.argentina@bnpparibas.com

👉 www.bnpparibas.com.ar

Fuente de información: Web.

48. BODEGA NAVARRO CORREAS



TEMÁTICA DE APOYO: Educación, Capacitación laboral.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Mendoza.

Dirección: Ruta 15 Km. 35, Agrelo, Mendoza.

CPA: C1106ABJ | **Teléfono:** 0261 459 7916

✉ Contacto vía Página Web

👉 www.navarrocalle.com

Fuente de información: Web / Empresa.

49. BODEGA NORTON



TEMÁTICA DE APOYO: Voluntariado corporativo, Educación.
POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Mendoza.

Dirección: Ruta 15 Km. 23.5, Luján de Cuyo, Mendoza.

CPA: M5509 | **Teléfono:** 0261 490 9700

✉ Contacto vía Página Web

↗ www.norton.com.ar

Fuente de información: Web.

50. BOEHRINGER INGELHEIM



TEMÁTICA DE APOYO: Promoción de emprendedores.
POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Cazadores de Coquimbo 2841, Piso 2, Munro, Buenos Aires.

CPA: B1605AZE | **Teléfono:** 011 4704 8600

✉ Info2@boehringer-ingelheim.com

↗ www.sudamerica.boehringer-ingelheim.com

Fuente de información: Web.

51. BRIDGESTONE ARGENTINA



TEMÁTICA DE APOYO: Seguridad vial, Apoyo a escuelas y reservas aborígenes, Huertas orgánicas.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie, Becas.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Avenida Antártida Argentina 2715, Llavallol, Buenos Aires.

CPA: B1836APA | **Teléfono:** 0800 222 2743

✉ -

↗ www.bridgestone.com.ar/es

Fuente de información: Web.

52. BRISTOL MYERS SQUIBB ARGENTINA



TEMÁTICA DE APOYO: Investigación médica independiente, Salud (Cáncer, trasplantes, VIH, Hepatitis y Artritis Reumatoidea).

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Becas.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Av. del Libertador 101, Piso 6, Vicente López, Buenos Aires.

CPA: B1638BEA | **Teléfono:** 011 5198 8400

✉ infomedicalatam@bms.com

↗ www.b-ms.com.ar

Fuente de información: Web.

53. BRUCHOU, FERNÁNDEZ, MADERO & LOMBARDI ABOGADOS



TEMÁTICA DE APOYO: Asistencia legal y promoción para el acceso a la Justicia a OSC y sectores de escasos recursos.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA, Chaco, Santiago del Estero.

Dirección: Ingeniero Enrique Butty 275, Piso 12, CABA.

CPA: C1001AFA | **Teléfono:** 011 4021 2300

✉ -

↗ www.bfmyl.com

Fuente de información: Web.

54. CABLEVISIÓN



TEMÁTICA DE APOYO: Educación, Artes, Uso responsable de tecnologías, Reducción de la brecha digital, Difusión del trabajo de las OSC, Voluntariado corporativo.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie, Premios.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: General Hornos 690, CABA.

CPA: C1272ACL | **Teléfono:** 0800 122 0059

✉ sustentabilidad@cablevision.com.ar

↗ www.cablevisionfibertel.com.ar

Fuente de información: Web / Empresa.

DIRECTORIO DE INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA LOCAL

55. CAFÉ MARTÍNEZ



TEMÁTICA DE APOYO: Empresas sociales, Voluntariado corporativo.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Punta Arenas 1617, CABA.

CPA: C1416FGA | **Teléfono:** 011 4815 2233

✉ info@cafemartinez.com.ar

↗ www.cafemartinez.com

Fuente de información: Web.

56. CAMUZZI GAS



TEMÁTICA DE APOYO: Concientización sobre el uso seguro del gas natural.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, Chubut, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz, Tierra del Fuego.

Dirección: Avenida Alicia Moreau de Justo 240, Piso 3, CABA.

CPA: C1107AAF | **Teléfono:** 011 5776 7000

✉ consultas.pampeana@camuzzigas.com.ar

↗ www.camuzzigas.com

Fuente de información: Web / Empresa.

58. CCU ARGENTINA



TEMÁTICA DE APOYO: Cultura y arte, Consumo responsable de alcohol, Voluntariado corporativo.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, Córdoba, Río Negro, Santa Fe.

Dirección: Edison 2659, Pisos 1 y 3, Martínez, Buenos Aires.

CPA: B1640HSA | **Teléfono:** 011 5167 2300

✉ contacto@ccu.com.ar

↗ www.ccu.com.ar

Fuente de información: Web / Empresa.

60. CEMENTO AVELLANEDA



TEMÁTICA DE APOYO: Preservación de patrimonio cultural, Salud, Educación, Calidad de vida, Vivienda digna, Huertas orgánicas, Rehabilitación de adicciones, Personas mayores.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, San Luis.

Dirección: Defensa 113, Piso 6, CABA.

CPA: C1065AAA | **Teléfono:** 0800 333 2363

✉ -

↗ www.cavellaneda.com.ar

Fuente de información: Web.

61. CEMEX

TEMÁTICA DE APOYO: Infraestructura, Emprendedorismo, Educación, Ecosistemas terrestres, Uso responsable de recursos.

POBLACIÓN OBJETIVO: Jóvenes, Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en Especie, Becas.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: -

Dirección: Julio Troxler 3275/85, CABA.

CPA: C1437 | **Teléfono:** 011 4919 9777

✉ -

↗ www.cemex.com

Fuente de información: Web / Empresa.

62. CENCSUD

TEMÁTICA DE APOYO: Medio ambiente, Problemáticas sociales y económicas, Voluntariado.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Suipacha 1111, Piso 18, CABA.

CPA: C1008AAW | **Teléfono:** 0810 999 9627

✉ contacto@cencosud.com.ar

↗ www.cencosud.com

Fuente de información: Web.

63. CENTRAL PUERTO

TEMÁTICA DE APOYO: Creatividad de los niños.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA, Córdoba, Neuquén, Mendoza, Santa Fe.

Dirección: Avenida Edison 2701, Dársena E, Puerto de Buenos Aires, CABA.

CPA: C1104BAB | **Teléfono:** 011 4317 5000

✉ info@centralpuerto.com

↗ www.centralpuerto.com

Fuente de información: Web.

64. CERVECERÍA Y MALTERÍA QUILMES

TEMÁTICA DE APOYO: Conducción responsable, Consumo responsable, Jóvenes y vulnerabilidad, Voluntariado corporativo.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Becas.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Avenida 12 de Octubre 100, Quilmes, Buenos Aires.

CPA: B1878AAB | **Teléfono:** 011 4349 1700

✉ Contacto vía Página Web

↗ www.cerveceriaymalteriaquilmes.com

Fuente de información: Web / Empresa.

65. CHEVRÓN

TEMÁTICA DE APOYO: Salud dental, Acceso al agua, Patrocinio de escuelas y estudiantes, Emprendedorismo, Forestación, Seguridad Vial, Voluntariado Corporativo.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Becas.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: CABA, Neuquén, Río Negro.

Dirección: Teniente General Juan Domingo Perón 925, Piso 4, CABA.

CPA: C1038AAS | **Teléfono:** 011 4320 7400

✉ -

↗ www.chevron.com

Fuente de información: Web.

66. CITI ARGENTINA

TEMÁTICA DE APOYO: Arte, Deporte, Inclusión laboral de jóvenes, Inclusión financiera, Mujeres emprendedoras, Microfinanzas.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Premios.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA, Chubut, Córdoba, Corrientes, Entre Ríos, Mendoza, Misiones, Neuquén, Salta, San Juan, San Luis, Santa Fe, Santiago del Estero, Tucumán.

Dirección: Bartolomé Mitre 502, CABA.

CPA: C1038AAS | **Teléfono:** 0810 444 2484

✉ -

↗ www.citibank.com/icg/sa/latam/argentina

Fuente de información: Web / Empresa.

DIRECTORIO DE INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA LOCAL**67. CLOROX ARGENTINA**

TEMÁTICA DE APOYO: Catástrofes naturales, Cuidado del medio ambiente.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Cazadores de Coquimbo 2860, Piso 4, Munro, Buenos Aires.

CPA: B1605DXP | **Teléfono:** 011 5230 8200

✉ responsibility@clorox.com

↗ www.clorox.com.ar

Fuente de información: Web.

68. COCA COLA - FEMSA

TEMÁTICA DE APOYO: Procesos de toma de decisión en el ámbito familiar y escolar.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Becas.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA.

Dirección: Avenida Amancio Alcorta 3506, CABA.

CPA: C1437HUS | **Teléfono:** 011 4630 8999

✉ sostenibilidad@kof.com.mx

↗ www.femsa.com

Fuente de información: Web / Empresa.

70. CODERE

TEMÁTICA DE APOYO: Juego responsable y prevención de la ludopatía, Educación, Deporte.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA.

Dirección: Avenida Del Libertador 1068, CABA.

CPA: C1112ABN | **Teléfono:** 011 5031 7500

✉ arg_responsabilidadesocial@codere.com

↗ www.coderearg.com.ar

Fuente de información: Web.

71. COLGATE - PALMOLIVE

TEMÁTICA DE APOYO: Salud (bucal, cirugía a niños, cáncer).

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Avenida Antártida Argentina 2269, Llavallol, Buenos Aires.

CPA: B1836AOI | **Teléfono:** 0810 444 0057

✉ Contacto vía Página Web

↗ www.colgatepalmolive.com.ar

Fuente de información: Web / Empresa.

72. CONSULTORES DE EMPRESAS

TEMÁTICA DE APOYO: Reciclaje, Medio ambiente, Salud, Discapacidad, Educación para profesionales, Inserción laboral.

POBLACIÓN OBJETIVO: Niños, Población General, Personas con Discapacidad.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Córdoba.

Dirección: Av. Emilio Olmos 336, Ciudad de Córdoba, Córdoba.

CPA: X5000EOQ | **Teléfono:** 0810 444 0057

✉ info@consultoresdeempresas.com

↗ [www.consultoresdeempresas.com](http://consultoresdeempresas.com)

Fuente de información: Web.

73. CRUZ DEL SUR

TEMÁTICA DE APOYO: Catástrofes, Deporte, Voluntariado corporativo.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Av. Juan de Garay 3212, Piso 1, Dpto B, CABA.

CPA: C1242AAI | **Teléfono:** 011 4480 6666

✉ atencion@cruzdelsur.com

↗ www.cruzdelsur.com.ar

Fuente de información: Web / Empresa.

74. CULLIGAN SPARKLING

TEMÁTICA DE APOYO: Alfabetización y lectura, Voluntariado, Recursos hídricos, Educación ambiental para niños.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Montenegro 1380, CABA.

CPA: C1427ANB | **Teléfono:** 0810 122 2855

✉ atencion@culligan.com.ar

↗ www.culligan.com.ar

Fuente de información: Web.

DIRECTORIO DE INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA LOCAL**79. DEUTSCHE BANK**

TEMÁTICA DE APOYO: Educación, Arte, Voluntariado corporativo, Pobreza, Desempleo.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Tucumán 1, Piso 13, CABA.

CPA: C1049AAA | **Teléfono:** 011 4590 2800

✉ dbargentina@list.db.com

↗ www.db.com/argentina

Fuente de información: Web.

80. DHL

TEMÁTICA DE APOYO: Catástrofes naturales, Educación, Voluntariado corporativo.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Avenida Larrazábal 2255, CABA.

CPA: CVB1440 | **Teléfono:** 011 5670 1100

✉ bueinternet@dhl.com

↗ www.dhl.com.ar

Fuente de información: Web / Empresa.

75. CURTIEMBRES FONSECA

TEMÁTICA DE APOYO: Educación, Emprendedorismo, Reconocimiento a la tarea social, Fortalecimiento de las instituciones barriales.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires.

Dirección: General Deheza 521, Lanús Este, Buenos Aires

CPA: B1824BQG | **Teléfono:** 011 4001 4001

✉ info@fonseca.com.ar

↗ www.fonseca.com.ar

Fuente de información: Web / Empresa

76. DELL EMC

TEMÁTICA DE APOYO: Medio ambiente.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Premios.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: CABA.

Dirección: Av. Leandro N. Alem 855, CABA.

CPA: C1001AAD | **Teléfono:** 011 4021 3622

✉ Contacto vía Página Web

↗ argentina.emc.com

Fuente de información: Web.

81. DIETRICH

TEMÁTICA DE APOYO: Educación e integración, Mejora de calidad de vida, Promoción social, Ayuda a personas con capacidades especiales.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA.

Dirección: Honduras 4210, CABA.

CPA: C1414BMB | **Teléfono:** 0810 345 3438

✉ Contacto vía Página Web

↗ www.onlinedietrich.com

Fuente de información: Web.

82. DIRECTV

TEMÁTICA DE APOYO: Educación e inclusión laboral, Deporte, Cuidado de medio ambiente.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Guillermo White 4302, Munro, Buenos Aires.

CPA: B1605DII | **Teléfono:** 011 3751 2500

✉ rse@directvla.com.ar

↗ www.directv.com.ar

Fuente de información: Web / Empresa.

77. DELOITTE

TEMÁTICA DE APOYO: Salud, Educación, Inclusión laboral de los jóvenes, Reciclado.

POBLACIÓN OBJETIVO: Primera infancia, Niños/as, Jóvenes.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: CABA.

Dirección: Florida 234, Piso 5, CABA.

CPA: C1008 | **Teléfono:** 011 4320 2700

✉ -

↗ www2.deloitte.com/ar/es

Fuente de información: Web.

78. DESLER S.A.

TEMÁTICA DE APOYO: Padrinazgo de escuelas rurales, Voluntariado corporativo, Recolección residuos peligrosos, Cuidado de espacios verdes.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, Chaco.

Dirección: Agüero 97, CABA.

CPA: C1171AAA | **Teléfono:** 011 4867 5115

✉ Contacto vía Página Web

↗ www.desleronline.com

Fuente de información: Web.

83. DISCO

TEMÁTICA DE APOYO: Cuidado del medio ambiente, Construcción de viviendas.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie, Becas.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA, Córdoba.

Dirección: Suipacha 1111, Piso 18, CABA.

CPA: C1008AAW | **Teléfono:** 0810 777 8888

✉ contacto@cencosud.com.ar

↗ www.disco.com.ar

Fuente de información: Web / Empresa.

84. DISTROCUYO

TEMÁTICA DE APOYO: Concientización sobre el consumo de la electricidad.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie, Premios.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Mendoza, Neuquén, Salta, San Juan.

Dirección: Avenida Acceso Este S/N, Rodeo de la Cruz, Mendoza.

CPA: M5525 | **Teléfono:** 0261 491 0700

✉ contacto@distrocuyo.com

↗ www.distrocuyo.com

Fuente de información: Web / Empresa.

85. DOW ARGENTINA



TEMÁTICA DE APOYO: Ciencia, Educación ambiental, Seguridad Vial, Promoción de la lectura, Capacitación en oficios, Voluntariado corporativo, Diálogo con la comunidad.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie, Premios.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, Catamarca, Neuquén, Santa Fe.

Dirección: Cecilia Grierson 355, CABA.

CPA: C1107CPG | **Teléfono:** 011 5554 7200

✉ fbapub@dow.com

↗ ar.dow.com/es-ar

Fuente de información: Web / Empresa.

87. DUPONT



TEMÁTICA DE APOYO: Investigación científico-tecnológico, Educación y construcción de ciudadanía, Seguridad vial, Voluntariado corporativo, Desarrollo comunitario.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Becas.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA, Córdoba, Santa Fe, Santiago del Estero.

Dirección: Ingeniero Butty 240, Piso 10, CABA.

CPA: C1001AFB | **Teléfono:** 011 4021 4700

✉ Contacto vía Página Web

↗ www.dupont.com

Fuente de información: Web.

89. EASY



TEMÁTICA DE APOYO: Educación, Ecología, Deporte, Construcción de hogares para familias.

POBLACIÓN OBJETIVO: Primera Infancia, Niños/as, Adolescentes, Jóvenes, Adultos y Mujeres.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA, Córdoba, Formosa, La Pampa, La Rioja, Mendoza, Neuquén, Salta, San Juan, San Luis, Santiago del Estero, Tucumán.

Dirección: Paraná 3617, Martínez, Buenos Aires.

CPA: C1427DPG | **Teléfono:** 0810 999 3279

✉ info@easy.com.ar

↗ www.easy.com.ar

Fuente de información: Web.

86. DSM



TEMÁTICA DE APOYO: Sostenibilidad, Medio ambiente.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en Especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: CABA.

Dirección: Colectora Este de Autopista Panamericana, Ramal Pilar, Km. 36, Edificio SKF, Piso 2, Tortuguitas, Buenos Aires.

CPA: B1664HPB | **Teléfono:** 0332 744 8600

✉ info.dnp@dsm.com

↗ www.dsm.com

Fuente de información: Web / Empresa.

88. DURLOCK



TEMÁTICA DE APOYO: Infancia, Escolaridad primaria, Construcción de viviendas, Restauración edilicia, Educación vial, Capacitación laboral, Salud pública.

POBLACIÓN OBJETIVO: Primera Infancia, Niños/as, Adolescentes, Jóvenes, Adultos y Mujeres.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, La Pampa, Mendoza, Río Negro.

Dirección: Avenida General Juan Manuel de Rosas 2720, San Justo, Buenos Aires.

CPA: B1754FTT | **Teléfono:** 011 4480 6090

✉ Contacto vía Página Web

↗ www.durlock.com

Fuente de información: Web.

90. ECOGAS



TEMÁTICA DE APOYO: Investigación, Combate al monóxido de carbono.

POBLACIÓN OBJETIVO: Primera Infancia, Niños/as, Adolescentes, Jóvenes, Adultos y Mujeres.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Catamarca, Córdoba, La Rioja, Mendoza, San Juan, San Luis.

Dirección: Suipacha 1067, Piso 5, CABA.

CPA: C1006ACG | **Teléfono:** 0800 345 4010

✉ -

↗ www.ecogas.com.ar

Fuente de información: Web.

DIRECTORIO DE INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA LOCAL

91. EDEMSA



TEMÁTICA DE APOYO: Asistencia a niños y familias de bajos recursos, Educación, Capacitación.

POBLACIÓN OBJETIVO: Primera Infancia, Niños/as, Adolescentes, Jóvenes, Adultos y Mujeres.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Becas.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Mendoza.

Dirección: Entre Ríos 33, Ciudad de Mendoza, Mendoza.

CPA: M5500CNA | **Teléfono:** 0800 333 3672

✉ -

↗ www.edemsa.com

Fuente de información: Web.

92. EDENOR



TEMÁTICA DE APOYO: Educación, Salud, Medio ambiente, Violencia contra la mujer, Capacitación a bomberos.

POBLACIÓN OBJETIVO: Niños/as, Adolescentes, Jóvenes, Adultos, Mujeres.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA.

Dirección: Av. Del Libertador 6363, CABA.

CPA: C1428ARG | **Teléfono:** 011 4346 8400

✉ -

↗ www.edenor.com.ar

Fuente de información: Web.

94. EDESUR



TEMÁTICA DE APOYO: Educación sobre energía, Arte, Integración de personas con capacidades diferentes.

POBLACIÓN OBJETIVO: Niños/as, Adolescentes, Jóvenes, Personas con discapacidad.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA.

Dirección: San José 190, CABA.

CPA: C1076AAD | **Teléfono:** 0810 222 0200

✉ -

↗ www.edesur.com.ar

Fuente de información: Web.

96. ENEL



TEMÁTICA DE APOYO: Energía, Educación, Economía, Cambio climático.

POBLACIÓN OBJETIVO: Niños/as, Adolescentes, Jóvenes, Adultos, Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie, Becas.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA.

Dirección: Av. España 3301, CABA.

CPA: C1107 | **Teléfono:** -

✉ sostenibilidad.argentina@enel.com

↗ www.enel.com.ar

Fuente de información: Web / Empresa.

97. ENERGIZER**TEMÁTICA DE APOYO:** Medio ambiente.**POBLACIÓN OBJETIVO:** Población General.**TIPO DE APOYO:** Donaciones en especie.**PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES:** -**Dirección:** Tucumán 540, Piso 22, Oficina A, CABA.**CPA:** C1049AAL | **Teléfono:** 011 4743 0021 / 5129 7100 / 4325 3813✉ Contacto vía Página Web
→ www.energizer.com.ar**Fuente de información:** Web.**98. ERNST & YOUNG****TEMÁTICA DE APOYO:** Apoyo escolar, Emprendedorismo, Voluntariado social y profesional.**POBLACIÓN OBJETIVO:** Jóvenes, Adultos, Mujeres.**TIPO DE APOYO:** Donaciones en especie, Becas, Premios.**PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES:** Buenos Aires, Córdoba.**Dirección:** 25 de Mayo 487, CABA.**CPA:** C1002ABI | **Teléfono:** 011 4318 1600✉ rse.sustentabilidad@ar.ey.com
→ www.ey.com**Fuente de información:** Web.**DIRECTORIO DE INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA LOCAL****103. EVONIK****TEMÁTICA DE APOYO:** Salud, Seguridad, Medio ambiente.**POBLACIÓN OBJETIVO:** Población General.**TIPO DE APOYO:** Donaciones en especie.**PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES:** CABA.**Dirección:** Darragueyra 38, San Isidro, Buenos Aires.**CPA:** B1609HDB | **Teléfono:** 011 4708 2000✉ info@evonik.com
→ www.central-south-america.evonik.com**Fuente de información:** Web/Empresa.**104. EXOLGAN****TEMÁTICA DE APOYO:** Alfabetización, Educación, Formación profesional, Juventud.**POBLACIÓN OBJETIVO:** Jóvenes, Población General.**TIPO DE APOYO:** Donaciones en especie.**PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES:** Buenos Aires**Dirección:** Manuel Alberti 1780, Avellaneda, Buenos Aires.**CPA:** B1871ESF | **Teléfono:** 011 5811 9100✉ info@exolgan.com
→ www.exolgan.com**Fuente de información:** Web.**99. ESET LATINOAMERICA****TEMÁTICA DE APOYO:** Educación, Seguridad informática, Investigación.**POBLACIÓN OBJETIVO:** Población General.**TIPO DE APOYO:** Donaciones en especie, Premios.**PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES:** Buenos Aires, CABA.**Dirección:** Juan Díaz de Solís 1270, Piso 2, Vicente López, Buenos Aires.**CPA:** B1638BHF | **Teléfono:** 011 5171 3738✉ info@eset-la.com
→ www.eset-la.com/responsabilidad-social/index**Fuente de información:** Web / Empresa.**100. ESSILOR ARGENTINA****TEMÁTICA DE APOYO:** Educación, Soluciones visuales a poblaciones necesitadas.**POBLACIÓN OBJETIVO:** Población General.**TIPO DE APOYO:** Donaciones en especie.**PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES:** Buenos Aires, CABA, Chaco, Córdoba, Entre Ríos, Mendoza, Neuquén, Salta, San Juan, Santa Fe, Tucumán.**Dirección:** Guevara 1344, Piso 1, CABA.**CPA:** C1427BSH | **Teléfono:** 0800 555 3774✉ contacto@essilor.com.ar
→ www.essilor.com.ar**Fuente de información:** Web.**105. EXXON MOBIL****TEMÁTICA DE APOYO:** Educación, Salud, Seguridad, Cultura, Mujeres, Tercer sector.**POBLACIÓN OBJETIVO:** Niños/as, Adolescentes, Jóvenes, Mujeres.**TIPO DE APOYO:** Fondos, Donaciones en especie, Becas, Premios.**PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES:** Neuquén.**Dirección:** Alberdi 250, Piso 8, Oficina 1, Ciudad de Neuquén, Neuquén.**CPA:** 8300 | **Teléfono:** 0299 430 3000✉ -
→ www.corporate.exxonmobil.com**Fuente de información:** Web.**106. FABER - CASTELL****TEMÁTICA DE APOYO:** Infancia, Cultura, Docencia.**POBLACIÓN OBJETIVO:** Niños/as, Población General.**TIPO DE APOYO:** Donaciones en especie.**PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES:** CABA.**Dirección:** Bartolomé Hidalgo 1980, Villa Bosch, Buenos Aires.**CPA:** B1682 | **Teléfono:** 011 4751 8888✉ info@faber-castell.com.ar
→ www.faber-castell.com.ar**Fuente de información:** Web.**101. ESTUDIO BECCAR VARELA****TEMÁTICA DE APOYO:** Asistencia legal gratuita.**POBLACIÓN OBJETIVO:** Población General.**TIPO DE APOYO:** Donaciones en especie.**PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES:** Todo el país.**Dirección:** Tucumán 1, Piso 3, Edificio República, CABA.**CPA:** C1049AAA | **Teléfono:** 011 4379 6800 / 4379 4700✉ info@beccarvarela.com
→ www.ebv.com.ar**Fuente de información:** Web.**102. ESTUDIO DE COMUNICACIÓN****TEMÁTICA DE APOYO:** Educación, Cultura, Artes, Letras, Ciencias, Investigación científica, Desarrollo tecnológico, Medio ambiente.**POBLACIÓN OBJETIVO:** Población General.**TIPO DE APOYO:** Donaciones en especie.**PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES:** CABA.**Dirección:** 3 de Febrero 3011, Piso 2, Oficina 9, Lofts Iberá, CABA.**CPA:** C1429BFE | **Teléfono:** 011 4819 0000

✉ argentina@estudiodecomunicacion.com

→ www.estudiodecomunicacion.com**Fuente de información:** Web.**107. FARM FRITES ARGENTINA****TEMÁTICA DE APOYO:** Alimentación.**POBLACIÓN OBJETIVO:** Población General.**TIPO DE APOYO:** Donaciones en especie.**PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES:** -**Dirección:** Av. Alexander Fleming 2238, Munro, Buenos Aires.**CPA:** B1606DAB | **Teléfono:** 011 4762 0293

✉ info@farmfrites.com.ar

→ www.farmfritesla.com**Fuente de información:** Web.**108. FARMACIAS DEL CENTRO****TEMÁTICA DE APOYO:** Educación, Alimentación y vestimenta, Mujeres, Niños.**POBLACIÓN OBJETIVO:** Niños/as, Población General, Mujeres.**TIPO DE APOYO:** Donaciones en especie, Becas.**PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES:** Mendoza.**Dirección:** Av. General San Martín 1001, Ciudad de Mendoza, Mendoza.**CPA:** M5500AAK | **Teléfono:** 0261 429 0250

✉ centro@farmaciasdelcentro.com

→ www.farmaciasdelcentro.com**Fuente de información:** Web.

109. FARMACITY

TEMÁTICA DE APOYO: Infancia, género e inclusión, Salud en sectores vulnerables, Políticas públicas, Educación, Medio ambiente.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Av. Santa Fe 2755, CABA.

CPA: C1425BGQ | **Teléfono:** 0800 666 4321

✉ Contacto vía Página Web

↗ www.farmacy.com.ar

Fuente de información: Web.

110. FELIPE ANDREU E HIJOS

TEMÁTICA DE APOYO: Alimentación, Seguridad vial.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Mendoza.

Dirección: Acceso Sur Km. 14, Luján de Cuyo, Mendoza.

CPA: M5507 | **Teléfono:** 0261 498 0600

✉ info@transporteandreu.com.ar

↗ www.transporteandreu.com.ar

Fuente de información: Web.

DIRECTORIO DE INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA LOCAL**115. CLOROX ARGENTINA**

TEMÁTICA DE APOYO: Catástrofes naturales, Cuidado del medio ambiente.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Cazadores de Coquimbo 2860, Piso 4, Munro, Buenos Aires.

CPA: B1605DXP | **Teléfono:** 011 5230 8200

✉ responsibility@clorox.com

↗ www.clorox.com.ar

Fuente de información: Web.

116. COCA COLA - FEMSA

TEMÁTICA DE APOYO: Procesos de toma de decisión en el ámbito familiar y escolar.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Becas.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA.

Dirección: Avenida Amancio Alcorta 3506, CABA.

CPA: C1437HUS | **Teléfono:** 011 4630 8999

✉ sostenibilidad@kof.com.mx

↗ www.femsa.com

Fuente de información: Web / Empresa.

111. FERNIPLAST

TEMÁTICA DE APOYO: Madres jóvenes, Comunidades vulnerables.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Córdoba.

Dirección: San Martín 354, Ciudad de Córdoba, Córdoba.

CPA: X5000IWH | **Teléfono:** 0351 422 3585

✉ Contacto vía Página Web

↗ www.ferniplast.com

Fuente de información: Web.

112. FERRERO

TEMÁTICA DE APOYO: Deporte, Medio ambiente, Animales, Arte, Educación, Energía sustentable.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Becas.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA, Chaco, Corrientes, Misiones.

Dirección: Juan Segundo Agüero 2830 Torre 3 , Piso 1, Munro, Buenos Aires.

CPA: B1605DXT | **Teléfono:** 011 4014 4400

✉ sacentina@ferrero.com

↗ www.ferrero.com.ar

Fuente de información: Web.

117. COCA COLA EDASA

TEMÁTICA DE APOYO: Educación y emprendedorismo, Jóvenes profesionales, Deporte, cuidado y promoción del medio ambiente, Salud pública y comedores, Forestación.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Ruta 19 Km. 3.7, Ciudad de Córdoba, Córdoba.

CPA: X5001CD2 | **Teléfono:** 0351 496 8800

✉ Contacto vía Página Web

↗ www.koandina.com

Fuente de información: Web / Empresa.

118. CODERE

TEMÁTICA DE APOYO: Juego responsable y prevención de la ludopatía, Educación, Deporte.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA.

Dirección: Avenida Del Libertador 1068, CABA.

CPA: C1112ABN | **Teléfono:** 011 5031 7500

✉ arg_responsabilidadesocial@codere.com

↗ www.coderearg.com.ar

Fuente de información: Web.

113. FERRUM

TEMÁTICA DE APOYO: Educación, Empleabilidad, Voluntariado corporativo.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Becas.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires.

Dirección: España 496, Avellaneda, Buenos Aires.

CPA: B1870BWJ | **Teléfono:** 011 4229 6265

✉ Contacto vía Página Web

↗ www.todosomosferrum.com.ar

Fuente de información: Web.

114. FIAT AUTO ARGENTINA

TEMÁTICA DE APOYO: Medio ambiente.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Premios.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA, Salta.

Dirección: Pje. Carlos María Della Paolera 299, Piso 25, CABA.

CPA: C1001ADA | **Teléfono:** 011 5776 5100

✉ info@fiatauto.com.ar

↗ www.fiat.com.ar

Fuente de información: Web.

119. COLGATE - PALMOLIVE

TEMÁTICA DE APOYO: Salud (bucal, cirugía a niños, cáncer).

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Avenida Antártida Argentina 2269, Llavallol, Buenos Aires.

CPA: B1836AOI | **Teléfono:** 0810 444 0057

✉ Contacto vía Página Web

↗ www.colgatepalmolive.com.ar

Fuente de información: Web / Empresa.

120. CONSULTORES DE EMPRESAS

TEMÁTICA DE APOYO: Reciclaje, Medio ambiente, Salud, Discapacidad, Educación para profesionales, Inserción laboral.

POBLACIÓN OBJETIVO: Niños, Población General, Personas con Discapacidad.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Córdoba.

Dirección: Av. Emilio Olmos 336, Ciudad de Córdoba, Córdoba.

CPA: X5000EOQ | **Teléfono:** 0810 444 0057

✉ info@consultoresdeempresas.com

↗ www.consultoresdeempresas.com

Fuente de información: Web.

121. GENERAL MOTORS



TEMÁTICA DE APOYO: Educación vial, Educación Ambiental, Profesional, Voluntariado corporativo.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Av. Leandro N. Alem 855, Piso 2, CABA.

CPA: C1001AAD | **Teléfono:** 0800 888 2438

✉ comunicaciones.gma@gm.com

↗ www.chevrolet.com.ar

Fuente de información: Web.

122. GENNEIA



TEMÁTICA DE APOYO: Niñez en riesgo social, Seguridad vial.

POBLACIÓN OBJETIVO: Niños/as, Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, Chubut, Entre Ríos, Tucumán.

Dirección: Ruta Panamericana - Ramal Pilar Km. 42.5, Del Viso, Buenos Aires.

CPA: B1669 | **Teléfono:** 0232 065 7200

✉ contacto@genneia.com.ar

↗ www.genneia.com.ar

Fuente de información: Web.

DIRECTORIO DE INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA LOCAL

127. GODREJ



TEMÁTICA DE APOYO: Salud y sustentabilidad económica para la mujer, Viviendas para familias vulnerables.

POBLACIÓN OBJETIVO: Mujeres.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en Especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Catamarca, San Juan, Tucumán.

Dirección: Empedrado 2435, CABA.

CPA: C1417GIC | **Teléfono:** 011 4501 9900

✉ info.argentina@godrejcp.com

↗ www.godrejargentina.com

Fuente de información: Web / Empresa.

128. GRANT THORNTON



TEMÁTICA DE APOYO: Alimentación.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: CABA, Córdoba, Río Negro, Santa Fe.

Dirección: Av. Corrientes 327, Piso 3, CABA.

CPA: C1043AAD | **Teléfono:** 011 4105 0000

✉ Contacto vía Página Web

↗ www.grantthornton.com.ar

Fuente de información: Web.

123. GLACIAR PESQUERA (CLEARWATER)



TEMÁTICA DE APOYO: Educación, Trabajo, Salud, Microcréditos, Vivienda, Inclusión laboral jóvenes, Escuelas deportivas, Desarrollo productivo.

POBLACIÓN OBJETIVO: Jóvenes, Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Becas.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, Tierra del Fuego.

Dirección: Santiago del Estero 1718, Piso 1, Oficina 7, Mar del Plata, Buenos Aires.

CPA: B7600DXL | **Teléfono:** 0223 492 2215

✉ info@glaciar-pesquera.com

↗ www.clearwater.ca/en/our-story/history

Fuente de información: Web.

124. GLAXOSMITHKLINE



TEMÁTICA DE APOYO: Educación, Salud y medicina preventiva, Maternidad, Microcréditos a mujeres.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General, Mujeres.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Becas.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA.

Dirección: Carlos Casares 3690, Victoria, Buenos Aires.

CPA: B1644BCD | **Teléfono:** 011 4725 8900

✉ -

↗ www.glaxosmithkline.com.ar

Fuente de información: Web.

129. GRUPO ASSA



TEMÁTICA DE APOYO: Educación, Juventud, Tecnología, Inserción laboral, Voluntariado corporativo.

POBLACIÓN OBJETIVO: Jóvenes, Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires.

Dirección: Lima 241, CABA.

CPA: C1073AAE | **Teléfono:** 011 4510 7200

✉ sustainability@grupoassa

↗ www.grupoassa.com/es

Fuente de información: Web.

130. GRUPO CARREFOUR ARGENTINA



TEMÁTICA DE APOYO: Inclusión Social y profesional, Alimentación, Medio ambiente, Voluntariado corporativo, Infancia, Comunidades originarias.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA, Catamarca, Chaco, Chubut, Córdoba, Corrientes, Entre Ríos, Formosa, Jujuy, La Pampa, La Rioja, Mendoza, Misiones, Neuquén, Río Negro, Salta, San Juan, San Luis, Santa Cruz, Santa Fe, Tierra del Fuego, Tucumán.

Dirección: Cuyo 3323, Martínez, Buenos Aires.

CPA: B1640GJA | **Teléfono:** 011 4003 7300

✉ candela_arias@carrefour.com

↗ www.carrefour.com.ar

Fuente de información: Web.

125. GLENCORE



TEMÁTICA DE APOYO: Desarrollo sostenible, Apoyo a comunidades, Revegetación y cierre de minas, Salud, Educación, Áreas rurales.

POBLACIÓN OBJETIVO: Niños/as, Adolescentes, Jóvenes, Adultos, Población Rural, Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Becas.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Catamarca, San Juan, Tucumán.

Dirección: Monseñor Magliano 3071, Martínez, Buenos Aires.

CPA: B1642 | **Teléfono:** -

✉ infoalumbra@glencore.com.ar

↗ www.glencore.com

Fuente de información: Web.

126. GLOBANT



TEMÁTICA DE APOYO: Innovación social, Jóvenes en riesgo social, Teconología social, Voluntariado, Capacitaciones técnicas gratuitas.

POBLACIÓN OBJETIVO: Jóvenes, Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie, Becas.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, Chaco, Córdoba, Santa Fe, Tucumán.

Dirección: Ingeniero Butty 240, Piso 9, Laminar Plaza Tower, CABA.

CPA: C1001AFB | **Teléfono:** 011 4109 1700

✉ hi@globant.com

↗ www.globant.com

Fuente de información: Web.

131. GRUPO CLARÍN



TEMÁTICA DE APOYO: Padrinazgo, Publicaciones, Alfabetización mediática e informativa, Medio ambiente.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie, Becas, Premios.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Piedras 1743, CABA.

CPA: C1140ABK | **Teléfono:** 011 4309 7500

✉ institucional@grupoclarin.com

↗ www.grupoclarin.com

Fuente de información: Web / Empresa.

132. GRUPO HASAR



TEMÁTICA DE APOYO: Educación, Empleo joven, Salud, Voluntariado corporativo.

POBLACIÓN OBJETIVO: Jóvenes, Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie, Becas.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Marcos Sastre 2214, Ricardo Rojas, Tigre, Buenos Aires.

CPA: B1610CSD | **Teléfono:** 011 4117 8900

✉ rse@hasar.com

↗ www.grupohasar.com

Fuente de información: Web.

133. GRUPO PEÑAFLOR



TEMÁTICA DE APOYO: Educación, Promoción social, Voluntariado corporativo, Trabajo.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Catamarca, Mendoza, Salta, San Juan.

Dirección: Arenales 460, Vicente López, Buenos Aires.

CPA: B1638 | **Teléfono:** 011 5198 9000

✉ info@penaflor.com.ar

↗ www.grupopenaflor.com.ar

Fuente de información: Web.

135. HENKEL



TEMÁTICA DE APOYO: Infancia, Educación, Ciencia, Cultura, Deporte, Medio ambiente, Salud, Voluntariado corporativo.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, Jujuy, Misiones, Salta.

Dirección: Olga Cossettini 243, Piso 3, CABA.

CPA: B1642EYA | **Teléfono:** 011 4001 0100

✉ info@ar.henkel.com

↗ www.henkel.com.ar/index.htm

Fuente de información: Web.

137. HIPERMERCADO LIBERTAD



TEMÁTICA DE APOYO: Infancia, Nutrición, Educación, Salud, Recreación.

POBLACIÓN OBJETIVO: Niños/as.

TIPO DE APOYO: Fondos.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Chaco, Córdoba, Mendoza, Misiones, Salta, San Juan, Santa Fe, Santiago del Estero, Tucumán.

Dirección: Fray Luis Beltrán y Cardeñosa s/n, Ciudad de Córdoba, Córdoba.

CPA: X5008 | **Teléfono:** 0351 474 7290

✉ juntosenaccion@libertadsa.com.ar

↗ www.libertadsa.com.ar

Fuente de información: Web.

134. GRUPO SANCOR SEGUROS



TEMÁTICA DE APOYO: Derechos del niño, Seguridad vial, Empoderamiento de la mujer, Inclusión de grupos vulnerables, Salud, Educación, Prevención del fraude y lavado de activos, Medio ambiente.

POBLACIÓN OBJETIVO: Niños/as, Adolescentes, Jóvenes, Población general, Mujeres.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA, Chaco, Chubut, Córdoba, Corrientes, Entre Ríos, La Pampa, Mendoza, Misiones, Neuquén, Río Negro, Salta, San Juan, San Luis, Santa Cruz, Santa Fe, Tierra del Fuego, Tucumán.

Dirección: Avenida Independencia 333, Sunchales, Santa Fe.

CPA: S2322 | **Teléfono:** 0800 444 2850

✉ RSE@gruposancorseguros.com

↗ www.gruposancorseguros.com

Fuente de información: Web.

DIRECTORIO DE INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA LOCAL

139. HP



TEMÁTICA DE APOYO: Voluntariado corporativo, Salud, Educación en la primera infancia, Empleo de jóvenes, Adultos mayores, Personas con discapacidad.

POBLACIÓN OBJETIVO: Primera Infancia, Jóvenes, Adultos Mayores, Personas con Discapacidad.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Becas.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Montañeses 2150, CABA.

CPA: - | **Teléfono:** 011 4787 7100

✉ Contacto vía Página Web

↗ www8.hp.com/ar/es/home.html

Fuente de información: Web.

140. HSBC



TEMÁTICA DE APOYO: Educación, Voluntariado corporativo, Infancia en riesgo social, Emprendedorismo.

POBLACIÓN OBJETIVO: Niños/as, Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Becas.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA, Córdoba, Mendoza, Misiones, Salta, Santa Fe, Santiago del Estero, Tucumán.

Dirección: Florida 201, CABA.

CPA: C1005AAE | **Teléfono:** 0810 333 4722

✉ Contacto vía Página Web

↗ www.hsbc.com.ar

Fuente de información: Web.

136. HEXACTA



TEMÁTICA DE APOYO: Asistencia en barrios y organizaciones locales, Voluntariado corporativo.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: CABA.

Dirección: Clay 2954, CABA.

CPA: C1426DLD | **Teléfono:** 011 5299 5400

✉ proyectosolidario@hexacta.com

↗ www.hexacta.com

Fuente de información: Web.

141. IBM



TEMÁTICA DE APOYO: Desarrollo comunitario, Capacitaciones, Mentoría on-line, Voluntariado corporativo.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA.

Dirección: Hipólito Irigoyen 2149, Martínez, Buenos Aires.

CPA: B1640HFQ | **Teléfono:** 0800 999 4262

✉ contacte@ar.ibm.com

↗ www.ibm.com

Fuente de información: Web.

142. INDRA SI S.A.



TEMÁTICA DE APOYO: Tecnología y capacitación, Integración social, Voluntariado corporativo, Medio ambiente.

POBLACIÓN OBJETIVO: Jóvenes, Población General, Personas con Discapacidad.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA, Córdoba, San Luis, Santa Fe.

Dirección: Paraná 1073, CABA.

CPA: C1018ADA | **Teléfono:** 011 4323 2000

✉ contactoargentina@indracompany.com

↗ www.indracompany.com

Fuente de información: Web/Empresa.

137. HIPERMERCADO LIBERTAD



TEMÁTICA DE APOYO: Infancia, Nutrición, Educación, Salud, Recreación.

POBLACIÓN OBJETIVO: Niños/as.

TIPO DE APOYO: Fondos.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Chaco, Córdoba, Mendoza, Misiones, Salta, San Juan, Santa Fe, Santiago del Estero, Tucumán.

Dirección: Fray Luis Beltrán y Cardeñosa s/n, Ciudad de Córdoba, Córdoba.

CPA: X5008 | **Teléfono:** 0351 474 7290

✉ juntosenaccion@libertadsa.com.ar

↗ www.libertadsa.com.ar

Fuente de información: Web.

138. HONDA S.A



TEMÁTICA DE APOYO: Educación, Juventud, Medio ambiente, Seguridad vial, Campañas de bien público, Voluntariado corporativo.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires.

Dirección: Av. Del Libertador 1613, Planta Baja, Vicente López, Buenos Aires.

CPA: B1638BGC | **Teléfono:** 011 4000 4500

✉ Contacto vía Página Web

↗ www.honda.com.ar

Fuente de información: Web.

143. INTEL



TEMÁTICA DE APOYO: Inclusión digital, Educ. tecnológica.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie, Premios.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Olga Cossettini 243, Piso 3, CABA.

CPA: C1107CCE | **Teléfono:** 011 4515 4200

✉ Contacto vía Página Web

↗ www.intel.la

Fuente de información: Web.

144. JOHNSON & JOHNSON



TEMÁTICA DE APOYO: Inserción laboral, Educación, Maternidad, Medio ambiente.

145. KIMBERLY - CLARK

TEMÁTICA DE APOYO: Salud, Calidad de vida, Voluntariado corporativo, Inserción laboral y social de los jóvenes, Acceso al agua potable.
POBLACIÓN OBJETIVO: Jóvenes, Población General.
TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.
PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA.

Dirección: Libertador 498, Piso 24, CABA.
CPA: C1001ABR | **Teléfono:** 011 4321 5700
✉ asuntos.corporativos.ar@kcc.com
→ www.kimberly-clark.com.ar

Fuente de información: Web/Empresa.

146. KNORR

TEMÁTICA DE APOYO: Nutrición.
POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.
TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Becas.
PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA, Chaco, Córdoba, Jujuy, Mendoza, Misiones, Neuquén, Salta, San Juan, Santa Fe, Tucumán.

Dirección: Bouchard 4191, Munro, Buenos Aires.
CPA: B1605BNA | **Teléfono:** 0800 888 6426
✉ knorr@sac-unilever.com.ar
→ www.knorr.com.ar

Fuente de información: Web.

147. KPMG EN ARGENTINA

TEMÁTICA DE APOYO: Medio ambiente, Educación, Protección de la niñez.
POBLACIÓN OBJETIVO: Niños/as, Población General.
TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.
PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA, Córdoba, Santa Fe.

Dirección: Bouchard 710, CABA.
CPA: C1106ABL | **Teléfono:** 011 4316 5700
✉ contactenos@kpmg.com.ar
→ www.kpmg.com.ar

Fuente de información: Web/Empresa.

148. KRETZ

TEMÁTICA DE APOYO: Innovación y tecnología, Educación, Voluntariado, Inclusión social.
POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.
TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.
PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Santa Fe.

Dirección: Ruta Nacional N°9 km 276 2126, Esther, Santa Fe.
CPA: S3036XAE | **Teléfono:** 011 4316 5700
✉ institucional@kretz.com.ar
→ www.kretz.com.ar

Fuente de información: Web.

149. L'OREAL ARGENTINA

TEMÁTICA DE APOYO: Educación, Empleo de personas con discapacidad y grupos socio-étnicos subrepresentados.
POBLACIÓN OBJETIVO: Población General, Personas con discapacidad.
TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Becas, Premios.
PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Juramento 1775, Piso 7, CABA.
CPA: C1428DNA | **Teléfono:** 011 4816 3768
✉ comms@xx.loreal.com
→ www.loreal.com.ar

Fuente de información: Web/Empresa.

150. LA LEY

TEMÁTICA DE APOYO: Investigación sobre justicia, Educación, Apoyo a jóvenes de bajos recursos, Voluntariado corporativo.
POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.
TIPO DE APOYO: Fondos, Becas, Premios.
PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Tucumán 1471, CABA.
CPA: C1050AAC | **Teléfono:** 011 4378 4733
✉ laley.correo.casacentral@thomson.com
→ www.thomsonreuters.com.ar

Fuente de información: Web.

151. LA MARCHIGIANA

TEMÁTICA DE APOYO: Alimentación, Medio ambiente, Valor social.
POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.
TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.
PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Mendoza.

Dirección: Patricias Mendocinas 1550, Ciudad de Mendoza, Mendoza.
CPA: M5500EAV | **Teléfono:** 0261 423 0751
✉ lamarchicentro@marchigiana.com.ar
→ www.marchigiana.com.ar

Fuente de información: Web.

152. LA RURAL

TEMÁTICA DE APOYO: Medio ambiente, Arte.
POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.
TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.
PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA.

Dirección: Santa Fe 4201, CABA.
CPA: C1425BHQ | **Teléfono:** 011 4777 5500
✉ rse@larural.com.ar
→ www.larural.com.ar

Fuente de información: Web / Empresa.

153. LA SEGUNDA

TEMÁTICA DE APOYO: Educación vial, Voluntariado corporativo, Padrinazgos y mecenazgos.
POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.
TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Becas.
PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Brigadier General Juan Manuel de Rosas 957, Rosario, Santa Fe.
CPA: S2000CCE | **Teléfono:** 0341 420 1000
✉ info@lasegunda.com.ar
→ www.lasegunda.com.ar

Fuente de información: Web.

154. LA VOZ DEL INTERIOR

TEMÁTICA DE APOYO: Voluntariado corporativo, Capacitación docente.
POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.
TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.
PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Córdoba.

Dirección: Av. La Voz del Interior 6080, Ciudad de Córdoba, Córdoba.
CPA: X5000HKJ | **Teléfono:** 0351 475 7000
✉ lavoz@lavozdelinterior.com.ar
→ www.lavoz.com.ar

Fuente de información: Web.

155. LABORATORIOS ANDRÓMACO

TEMÁTICA DE APOYO: Salud, Deporte.
POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.
TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.
PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Av. Ingeniero Huergo 1145, CABA.
CPA: C1107AOL | **Teléfono:** 0800 333 0033
✉ institucionales@andromaco.com.ar
→ www.andromaco.com

Fuente de información: Web.

156. LATAM (EX-LAN)

TEMÁTICA DE APOYO: Turismo responsable, Patrimonio histórico-cultural, Educación y viajes, Voluntariado corporativo, Medio ambiente, Ayuda humanitaria.
POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.
TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.
PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Av. Corrientes 336, CABA.
CPA: C1043AAQ | **Teléfono:** 0810 999 9526
✉ sostenibilidad@LATAM.com
→ www.latam.com

Fuente de información: Web.

157. LEDESMA

TEMÁTICA DE APOYO: Informática, Educación, Medio ambiente, Fotografía, Prevención comunitaria.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Jujuy, Salta, San Luis.

Dirección: Av. Corrientes 415, Piso 8, CABA.

CPA: C1043AAE | **Teléfono:** 011 4378 1555

✉ Contacto vía Página Web.

↗ www.ledesma.com.ar

Fuente de información: Web.

159. LG ARGENTINA

TEMÁTICA DE APOYO: Voluntariado corporativo, Intercambio cultural.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: CABA.

Dirección: Juana Manso 999, Piso 5, Torre Norte, CABA.

CPA: C1107CBS | **Teléfono:** 011 5352 5454 / 5352 5450

✉ Contacto vía Página Web

↗ www.lg.com/ar/acerca-de-lg

Fuente de información: Web/Empresa.

161. LOUIS DREYFUS COMPANY

TEMÁTICA DE APOYO: Agua, Animales, Agricultores rurales.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población Rural.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Santa Fe.

Dirección: Olga Cossettini 240, CABA.

CPA: C1107CKH | **Teléfono:** 011 4324 6900

✉ Contacto vía Página Web

↗ www.ldc.com.ar/es

Fuente de información: Web/Empresa.

158. LESAFFRE

TEMÁTICA DE APOYO: Desarrollo local sustentable, Educación, Voluntariado corporativo.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Premios.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires.

Dirección: José Antonio Cabrera 4338, CABA.

CPA: C1414BGD | **Teléfono:** 011 4833 8000

✉ info@lesaffre.com.ar

↗ www.saf-argentina.com.ar

Fuente de información: Web.

DIRECTORIO DE INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA LOCAL**163. MASISA**

TEMÁTICA DE APOYO: Infraestructura escolar, Voluntariado, Negocios inclusivos, Medio ambiente.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Corrientes, Entre Ríos.

Dirección: 25 de Mayo 359, Piso 15, CABA.

CPA: C1002ABG | **Teléfono:** 011 5550 6000

✉ info@masisa.com

↗ www.masisa.com

Fuente de información: Web.

164. MASSALIN

TEMÁTICA DE APOYO: Prevención del trabajo infantil en el cultivo de tabaco, Educación de calidad.

POBLACIÓN OBJETIVO: Primera Infancia, Niños/Niñas, Adolescentes.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, Corrientes.

Dirección: Antonio Malaver 550, Vicente Lopez, Buenos Aires.

CPA: B1638BHT | **Teléfono:** 011 4705 2200

✉ info@pmi.org.ar

↗ www.pmi.com

Fuente de información: Web.

160. LIPSIA S.A.

TEMÁTICA DE APOYO: Poblaciones vulnerables, Infraestructura escolar, Medio ambiente, Salud, Educación, Voluntariado corporativo.

POBLACIÓN OBJETIVO: Niños/as, Adolescentes, Población General, Población en situación de calle.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROV. EN LAS QUE TIENE ACCIONES: CABA, Misiones.

Dirección: Av. Corrientes 316, Piso 7, Dpto. 750, CABA.

CPA: C1043AAQ | **Teléfono:** 011 5217 8500

✉ info@lipsia.com

↗ www.lipsia.com.ar

Fuente de información: Web/Empresa.

162. MANPOWER

TEMÁTICA DE APOYO: Voluntariado corporativo, Inserción laboral de grupos de personas vulnerables, Erradicación del trabajo infantil.

POBLACIÓN OBJETIVO: Jóvenes, Adultos Mayores, Mujeres, Migrantes, Personas con Discapacidad.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA, Chubut, Córdoba, Corrientes, Entre Ríos, Mendoza, Misiones, Neuquén, Río Negro, Salta, San Juan, San Luis, Santa Fe, Tucumán.

Dirección: Av. Córdoba 1801, CABA.

CPA: C1120AAA | **Teléfono:** 011 5284 8800

✉ sustentabilidad@manpowergroup.com.ar

↗ www.manpower.com.ar

Fuente de información: Web.

165. MASTELLONE HERMANOS

TEMÁTICA DE APOYO: Alimentación, Medio ambiente, Capacitación a productores, Deportes.

POBLACIÓN OBJETIVO: Primera Infancia, Niños/as.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie, Becas.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, Córdoba, Corrientes, Jujuy, Mendoza, Neuquén, Río Negro, Salta, San Luis, Santa Fé, Tucumán.

Dirección: Almirante Brown 957, General Rodríguez, Buenos Aires.

CPA: B1748KFS | **Teléfono:** 0237 485 9000

✉ sustentabilidad@mastellone.com.ar

↗ www.laserenisima.com.ar

Fuente de información: Web/Empresa.

167. MERCADO LIBRE

TEMÁTICA DE APOYO: Jóvenes, Tecnología, Educación, Voluntariado corporativo.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: CABA.

Dirección: Av. Caseros 3039, CABA.

CPA: C1264AAK | **Teléfono:** 011 4640 8000

✉ sustentabilidad@mercadolibre.com

↗ www.mercadolibre.com.ar

Fuente de información: Web/Empresa.

168. MERCEDES BENZ

TEMÁTICA DE APOYO: Educación técnica, Formación profesional, Deportes, Arte, Voluntariado corporativo.

POBLACIÓN OBJETIVO: Niños/as, Adolescentes, Jóvenes, Adultos, Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Becas.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA.

Dirección: Sgto. Cabral 3770, Munro, Buenos Aires.

CPA: B1605EFJ | **Teléfono:** 011 4808 8700 (interno 8235)

✉ sustentabilidad@daimler.com

↗ www.mercedes-benz.com.ar

Fuente de información: Web.

169. MERCK SHARP & DHOME

TEMÁTICA DE APOYO: Salud, Capacitación profesional, Agua y alimentos, Salud de la mujer.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General, Mujeres.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: -

Dirección: Cazadores de Coquimbo 2857, Piso 4, Munro, Buenos Aires.

CPA: B1605EAA | **Teléfono:** 011 6090 7200

✉ contactoar@merck.com

↗ www.corporativo.msd.com.ar

Fuente de información: Web/Empresa.

170. METROGAS

TEMÁTICA DE APOYO: Cultura.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA.

Dirección: Gregorio Aráoz de Lamadrid 1360, CABA.

CPA: C1267AAB | **Teléfono:** 011 4309 1000

✉ sustentabilidad@metrogas.com.ar

↗ www.metrogas.com.ar

Fuente de información: Web.

171. METROVÍAS

TEMÁTICA DE APOYO: Educación, Cultura, Perros de asistencia.

POBLACIÓN OBJETIVO: Niños/as, Adolescentes, Jóvenes, Población general, Población rural, Personas con discapacidad, Personas en situación de calle.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie, Becas.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: CABA.

Dirección: Bartolomé Mitre 3342, CABA.

CPA: C1201AAL | **Teléfono:** 011 4555 1616 / 0800 555 1616

✉ info@metrovias.com.ar

↗ www.metrovias.com.ar

Fuente de información: Web.

172. MICHELIN

TEMÁTICA DE APOYO: Seguridad vial, Desastres naturales.

POBLACIÓN OBJETIVO: Mujeres, Población General, Población rural.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: CABA.

Dirección: Lascano 5136, CABA.

CPA: C1417HAF | **Teléfono:** 0800 666 4243

✉ -

↗ www.michelin.com.ar

Fuente de información: Web/Empresa.

173. MICROSOFT

TEMÁTICA DE APOYO: Jóvenes, Tecnología, Voluntariado corporativo.

POBLACIÓN OBJETIVO: Adolescentes, Jóvenes, Población General, Población rural,

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Bouchard 710, Piso 4, CABA.

CPA: C1106ABL | **Teléfono:** 011 5776 1000 / 0800 222 9467

✉ -

↗ www.microsoft.com

Fuente de información: Web/Empresa.

174. MINERA ALUMBRERA

TEMÁTICA DE APOYO: Desarrollo comunitario, Educación, Centros de Salud.

POBLACIÓN OBJETIVO: Niños/as, Adolescentes, Jóvenes, Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Catamarca, Tucumán.

Dirección: Distrito de Hualfín 4139, Belén, Catamarca.

CPA: K4750 | **Teléfono:** 011 4853 8300 / 03835 485 100

✉ info@alumbrera@glencore.com.ar

↗ www.alumbrera.com.ar

Fuente de información: Web/Empresa.

DIRECTORIO DE INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA LOCAL**175. MINERA DEL ALTIPLANO S.A.**

TEMÁTICA DE APOYO: Nutrición de niños y embarazadas.

POBLACIÓN OBJETIVO: Niños/as, Adolescentes, Jóvenes, Mujeres.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Catamarca, Salta.

Dirección: "Ejército del Norte 20, Ciudad de Salta, Salta".

CPA: A4406BKN | **Teléfono:** 0387 432 2100

✉ minera.del.altiplano@fmclithium.com

↗ www.fmclithium.com

Fuente de información: Web/Empresa.

176. MINERA MARIANA ARGENTINA S.A.

TEMÁTICA DE APOYO: Emprendedorismo, Inclusión.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Santa Cruz.

Dirección: España 776, Piso 3 Oficina 1, Río Gallegos, Santa Cruz.

CPA: M5500DXU | **Teléfono:** 0261 429 3982

✉ Contacto vía Página Web.

↗ mineramariana.com.ar

Fuente de información: Web.

178. MOLINOS

TEMÁTICA DE APOYO: Salud, Educación, Voluntariado.

POBLACIÓN OBJETIVO: Niños/as, Adolescentes, Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Uruguay 4075, Victoria, Buenos Aires.

CPA: B1644HKG | **Teléfono:** 011 4340 1100 / 0800 555 4321

✉ info@molinos.com.ar

↗ www.molinos.com.ar

Fuente de información: Web/Empresa.

181. MOTOROLA



TEMÁTICA DE APOYO: Educación, Seguridad, Voluntariado corporativo.

POBLACIÓN OBJETIVO: Niños/as, Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires.

Dirección: Avenida Del Libertador 1855, Vicente López, Buenos Aires.

CPA: B1638BGE | **Teléfono:** 011 4837 4000

✉ -

↗ www.motorolasolutions.com

Fuente de información: Web.

182. MUAA



TEMÁTICA DE APOYO: Apoyo a comunidades rurales, Reciclado, Medio Ambiente, Capacitación textil, Violencia.

POBLACIÓN OBJETIVO: Niños/as, Adolescentes, Mujeres, Población rural.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Avenida Gaona 4268, CABA.

CPA: C1407FIR | **Teléfono:** 011 3221 6852

✉ rse@muaa.com.ar

↗ www.muaa.com.ar

Fuente de información: Web/Empresa.

187. NOVOZYMES



TEMÁTICA DE APOYO: Educación, Medio ambiente, Tecnología.

POBLACIÓN OBJETIVO: Adultos, Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA.

Dirección: Rua 10 N° 753, Pilar, Buenos Aires.

CPA: B1629MXA | **Teléfono:** 023 044 96100

✉ info@novozymes.com

↗ www.novozymes.com

Fuente de información: Web.

188. NUTRIEN



TEMÁTICA DE APOYO: Educación, Medio ambiente.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Premios.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA, Córdoba, Salta, Santa Fe.

Dirección: Dardo Rocha 3278, Martínez, Buenos Aires.

CPA: B1640FTX | **Teléfono:** 011 4717 4555

✉ info@nutrienagsolutions.com.ar

↗ www.nutrienagsolutions.com.ar

Fuente de información: Web.

183. NATURA



TEMÁTICA DE APOYO: Educación, Medio Ambiente.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Cazadores de Coquimbo 2860, Torre 2 Piso 2, Munro, Buenos Aires.

CPA: B1605AZF | **Teléfono:** 0800 888 6288

✉ Contacto vía Página Web

↗ www.naturacosmeticos.com.ar

Fuente de información: Web.

184. NESTLÉ



TEMÁTICA DE APOYO: Educación nutricional, Recursos hídricos, Desarrollo rural.

POBLACIÓN OBJETIVO: Niños/as, Adolescentes, Población General, Población rural.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Premios.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Avenida Del Libertador 1855, Vicente López, Buenos Aires.

CPA: B1638BGE | **Teléfono:** 011 4329 8100

✉ Contacto vía Página Web

↗ www.nestle.com.ar

Fuente de información: Web/Empresa.

189. ODEBRECHT



TEMÁTICA DE APOYO: Construcción, Recursos naturales.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General, Población rural.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Premios.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Avenida Leandro N. Alem 855, Piso 32, CABA.

CPA: C1001AAD | **Teléfono:** 011 4319 5300

✉ informes@odebrecht.com

↗ www.odebrecht.com/es/home

Fuente de información: Web/Empresa.

190. OLAM



TEMÁTICA DE APOYO: Sociedad, Medio ambiente.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Salta.

Dirección: Ruta Nac. 34 Km 1138, General Güemes, Salta.

CPA: 5800 | **Teléfono:** 0358 421 1886

✉ argentina@olamnet.com

↗ www.olamgroup.com

Fuente de información: Web.

185. NEW SAN



TEMÁTICA DE APOYO: Empleo, Derechos humanos y diversidad sexual, Deporte, Comedores, Medio Ambiente, Discapacitados, Desarrollo local y turismo, Voluntariado.

POBLACIÓN OBJETIVO: Niños/as, Adolescentes, Jóvenes, Adultos, LGTBIQ+, Mujeres, Personas con discapacidad.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, Tierra del Fuego.

Dirección: Roque Pérez 3650, CABA.

CPA: C1430FBX | **Teléfono:** 011 4546 5000

✉ relacionesinstitucionales@newsan.com.ar

↗ www.newsan.com.ar

Fuente de información: Web/Empresa.

186. NOBLEZA PICCARDO



TEMÁTICA DE APOYO: Fortalecimiento cívico, Cultura, Educación, Arte, Emprendorismo, Trabajo infantil, Agricultura sustentable, Voluntariado corporativo.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Jujuy, Salta, Misiones.

Dirección: Córdoba 3201, San Isidro, Buenos Aires.

CPA: B1640GWM | **Teléfono:** 011 5282 8444 /

0800 888 0000

✉ bat@team365.co.uk

↗ www.noblezapiccardo.com

Fuente de información: Web/Empresa.

191. OMINT



TEMÁTICA DE APOYO: Educación y Seguridad vial, Voluntariado corporativo.

POBLACIÓN OBJETIVO: Niños/as, Jóvenes, Población General, Mujeres, Población rural.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie, Becas.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Carlos Pellegrini 1365, CABA.

CPA: C1011AAA | **Teléfono:** 0800 555 66468

✉ Contacto vía Página Web

↗ www.omint.com.ar

Fuente de información: Web.

192. PAN AMERICAN ENERGY



TEMÁTICA DE APOYO: Capacitación docente, Cultura, Salud, Deporte, Desarrollo local, Especies en peligro, Medio Ambiente.

POBLACIÓN OBJETIVO: Primera Infancia, Niños/as, Adolescentes, Jóvenes, Adultos, Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie, Becas.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, Chubut, Neuquén, Salta, Santa Cruz, Tierra del Fuego.

Dirección: Avenida Leandro N. Alem 1180, CABA.

CPA: C1001AAT | **Teléfono:** 011 4310 4100

✉ contacto@pan-energy.com

↗ www.pan-energy.com

Fuente de información: Web/Empresa.

193. PAOLINI SAIC

TEMÁTICA DE APOYO: Igualdad de oportunidades.
POBLACIÓN OBJETIVO: Jóvenes, Adultos, Personas con discapacidad.
TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.
PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires.

Dirección: José María Moreno 2001, Villa Adelina, Buenos Aires.

CPA: B1607BDC | **Teléfono:** 011 4735 5200 / 0800 777 2654

✉ Contacto vía Página Web
↗ www.paolini-sa.com

✉ www.paolini-sa.com

Fuente de información: Web.

194. PAREXKLAUKOL

TEMÁTICA DE APOYO: Medio Ambiente.
POBLACIÓN OBJETIVO: Población General, Mujeres.
TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.
PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, Río Negro, San Luis, Santa Fe, Tucumán.

Dirección: Dr. Ignacio Arieta 3817, San Justo, Buenos Aires.

CPA: B1754AQQ | **Teléfono:** 011 5167 9999

✉ Contacto vía Página Web

↗ www.parexklaukol.com.ar

Fuente de información: Web.

199. PIRELLI

TEMÁTICA DE APOYO: Deporte, Cultura, Arte.
POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.
TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Premios.
PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Cervantes 1901, Merlo, Buenos Aires.

CPA: B1722NFO | **Teléfono:** 0800 333 7473

✉ sa.neumaticos@pirelli.com

↗ www.pirelli.com.ar

Fuente de información: Web/Empresa.

200. POMERA MADERAS

TEMÁTICA DE APOYO: Educación, Actividad forestal responsable, Comunidad Guarán.
POBLACIÓN OBJETIVO: Niños/as, Adolescentes, Jóvenes, Adultos, Pueblos originarios, Población rural.
TIPO DE APOYO: Donaciones en especie, Becas.
PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Corrientes, Misiones.

Dirección: Av. Uruguay 4578, Posadas, Misiones.

CPA: N3300MOT | **Teléfono:** 0376 444 2600

✉ Contacto vía Página Web

↗ www.pomera.com.ar

Fuente de información: Web.

195. PECCOM SERVICIOS ENERGÍA S.A.

TEMÁTICA DE APOYO: Medio Ambiente, Inversión social.
POBLACIÓN OBJETIVO: Adultos, Población General, Población rural.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA, Chubut, Mendoza, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz.

Dirección: Bartolomé Mitre 401, Piso 2, CABA.

CPA: C1036AAG | **Teléfono:** 011 4341 7000

✉ Contacto vía Página Web

↗ www.pecomenergia.com.ar

Fuente de información: Web.

196. PERNOD RICARD

TEMÁTICA DE APOYO: Alcoholismo, Voluntariado corporativo.
POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.
TIPO DE APOYO: Donaciones en especie, Premios.
PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, Mendoza, Salta, San Juan.

Dirección: Jujuy 1197, Bella Vista, Buenos Aires.

CPA: B1661KSQ | **Teléfono:** 011 4469 8000

✉ info@pernod-ricard-argentina.com

↗ www.pernod-ricard.com.ar/home.php

Fuente de información: Web.

201. PRICEWATERHOUSE COOPERS ARGENTINA

TEMÁTICA DE APOYO: Inserción laboral de Jóvenes, Voluntariado corporativo.

POBLACIÓN OBJETIVO: Adolescentes, Jóvenes.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA, Córdoba, Mendoza, Santa Fe.

Dirección: Bouchard 557, Piso 8, CABA.

CPA: C1106ABG | **Teléfono:** 011 4850 0000

✉ Contacto vía Página Web

↗ www.pwc.com.ar

Fuente de información: Web/Empresa.

202. PROCTER & GAMBLE

TEMÁTICA DE APOYO: Conservación de los recursos, Recursos renovables, Reciclaje, Reducción del consumo de agua, Educación y salud, Voluntariado corporativo.

POBLACIÓN OBJETIVO: Niños, Población General, Población Rural.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Gdr. Ugarte 3561, Munro, Buenos Aires.

CPA: B1605EJA | **Teléfono:** 0800 999 7625

✉ Contacto vía Página Web

↗ www.pg.com

Fuente de información: Web.

197. PFIZER

TEMÁTICA DE APOYO: Vejez, Salud (cáncer de mama y patologías).

POBLACIÓN OBJETIVO: Adultos mayores, Población General, Mujeres.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires.

Dirección: Ruta Panamericana Colectora 1804, Piso 1, Sector B, Lado Sur, Villa Adelina, Buenos Aires.

CPA: B1607EEV | **Teléfono:** 011 4788 7000

✉ fundacionpfizer@pfizer.com

↗ www.pfizer.com.ar

Fuente de información: Web.

198. PHILIPS ARGENTINA

TEMÁTICA DE APOYO: Atención materno-infantil, Concientización ambiental, Voluntariado corporativo.

POBLACIÓN OBJETIVO: Primera Infancia, Mujeres.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Vedia 3892, CABA.

CPA: C1430DAL | **Teléfono:** 011 4546 7777

✉ philips.sustainability@philips.com

↗ www.philips.com.ar

Fuente de información: Web/Empresa.

203. PROFERTIL

TEMÁTICA DE APOYO: Empleo joven, Cultura, Padrinazgo institucional, Arte, Deportes, Educación, Salud.

POBLACIÓN OBJETIVO: Primera Infancia, Niños/as, Adolescentes, Jóvenes, Adultos, Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires.

Dirección: Av. Alicia Moreau de Justo 740, Piso 3, CABA.

CPA: C1107AAP | **Teléfono:** 011 4121 2000

✉ profertil@profertil.com.ar

↗ www.profertil.com.ar

Fuente de información: Web/Empresa.

204. PRUDENTIAL SEGUROS

TEMÁTICA DE APOYO: Emprendedorismo, Educación, Empleabilidad, Discapacidad, Voluntariado corporativo.

POBLACIÓN OBJETIVO: Niños/as, Adolescentes, Jóvenes, Adultos, Personas con discapacidad.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Becas.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, Córdoba, Mendoza.

Dirección: Avenida Leandro N. Alem 855, Piso 5, CABA.

CPA: C1001AAD | **Teléfono:** 011 4891 5000

✉ pruprotege.argentina@prudential.com

↗ www.prudentialseguros.com.ar

Fuente de información: Web/Empresa.

205. PIRELLI

TEMÁTICA DE APOYO: Seguridad vial, Medio Ambiente, Escuelas técnicas, Voluntariado corporativo.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Presidente Perón 1001, Villa Bosch, Buenos Aires.

CPA: 1682 | **Teléfono:** 011 4734 3000



psafinanceargentinacitroen.com.ar

Fuente de información: Web.

206. RANDSTAD

TEMÁTICA DE APOYO: Empleo joven, Educación, Prevención del trabajo infantil, Voluntariado corporativo.

POBLACIÓN OBJETIVO: Primera Infancia, Niños/as, Adolescentes, Jóvenes

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA, Chubut, Córdoba, Misiones, Salta, Santa Fe, Tucumán.

Dirección: Sarmiento 991, Rosario, Santa Fe.

CPA: S2000CMO | **Teléfono:** 0341 410 5100

✉ info@randstad.com.ar

↗ www.randstad.com.ar

Fuente de información: Web/Empresa.

207. RAPSODIA

TEMÁTICA DE APOYO: Educación, Empleo para grupos vulnerables, Cadenas productivas, Desnutrición.

POBLACIÓN OBJETIVO: Primera Infancia, Niños/as, Adolescentes, Jóvenes, Mujeres, Personas con discapacidad.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA, Santiago del Estero.

Dirección: Martín Rodríguez 4690, Victoria, Buenos Aires.

CPA: B1644CGR | **Teléfono:** 011 5368 5831

✉ Contacto vía Página Web

↗ www.rapsodiainside.com

Fuente de información: Web.

208. REFINOR

TEMÁTICA DE APOYO: Inundaciones.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Salta.

Dirección: Avenida Mitre 858, San Miguel de Tucumán, Tucumán.

CPA: T4000JCV | **Teléfono:** 0381 433 4300

✉ Contacto vía Página Web

↗ www.refinor.com

Fuente de información: Web.

209. RÍO URUGUAY SEGUROS

TEMÁTICA DE APOYO: Formación ciudadana, Inclusión e integración, Educación, Reciclaje, Seguridad vial, Discapacidad, Voluntariado corporativo.

POBLACIÓN OBJETIVO: Niños/as, Adolescentes, Jóvenes, Adultos, Población General, Personas con discapacidad.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Becas, Premios.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, Entre Ríos.

Dirección: Congreso De Tucumán 21, Concepción del Uruguay, Entre Ríos.

CPA: E3260FTA | **Teléfono:** 0344 242 0200

✉ Contacto vía Página Web

↗ www.riouruguay.com.ar

Fuente de información: Web/Empresa.

210. RIZOBACTER ARGENTINA

TEMÁTICA DE APOYO: Educación, Voluntariado corporativo, Pasantías.

POBLACIÓN OBJETIVO: Niños/as, Adolescentes.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires.

Dirección: Avenida Dr. Arturo Frondizi 1150, Parque Industrial, Pergamino, Buenos Aires.

CPA: B2702HDA | **Teléfono:** 2477 409400

✉ Contacto vía Página Web

↗ www.rizobacter.com.ar

Fuente de información: Web.

211. ROCHE ARGENTINA

TEMÁTICA DE APOYO: Salud, Voluntariado corporativo.

POBLACIÓN OBJETIVO: Niños/as, Adolescentes, Jóvenes, Adultos, Mujeres.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires.

Dirección: Carlos Pellegrini 855, Piso 5, CABA.

CPA: C1009 | **Teléfono:** 0800 333 6081 / 0800 333 6365

✉ argentina.informacion_medica@roche.com

↗ www.roche.com.ar

Fuente de información: Web.

212. ROJAS Y ASOCIADOS CONSULTORES MINEROS

TEMÁTICA DE APOYO: Medio Ambiente, Desnutrición infantil, Protección Animal, Educación.

POBLACIÓN OBJETIVO: Primera Infancia, Niños/as, Jóvenes.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Mendoza, Salta.

Dirección: Guayaquil 285, Barrio Arizu, Godoy Cruz, Mendoza.

CPA: M5501BFB | **Teléfono:** 0261 424 3479

✉ info@rojasyassociados.com

↗ www.rojasyassociados.com

Fuente de información: Web.

213. SAINT-GOBAIN

TEMÁTICA DE APOYO: Higiene y seguridad, Desarrollo personal, Huella medioambiental, Productos ecovalorizados.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires.

Dirección: Luis García 695, Tigre, Buenos Aires.

CPA: B1648 | **Teléfono:** 0800 727 3322

✉ Contacto vía Página Web

↗ www.saint-gobain-abrasives.com

Fuente de información: Web.

214. SAMSUNG ELECTRONICS ARGENTINA

TEMÁTICA DE APOYO: Economía, Medioambiente, Sociedad.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: CABA.

Dirección: Bouchard 710, Piso 7, CABA.

CPA: C1048 | **Teléfono:** 011 4109 4000

✉ Contacto vía Página Web

↗ www.samsung.com/ar

Fuente de información: Web/Empresa.

216. SAN MIGUEL

TEMÁTICA DE APOYO: Primeros auxilios, Mujeres microemprendedoras, Educación, Nutrición, Comedores escolares, Arte, Vivienda, Voluntariado.

POBLACIÓN OBJETIVO: Primera Infancia, Niños/as, Adultos, Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Tucumán.

Dirección: Cazadores de Coquimbo 2860, Edificio 2, Piso 1, Munro, Buenos Aires.

CPA: B1605AZF | **Teléfono:** 011 4721 8300

✉ rse@sa-sanmiguel.com

↗ www.sanmiguelglobal.com

Fuente de información: Web/Empresa.

211. ROCHE ARGENTINA

TEMÁTICA DE APOYO: Salud, Voluntariado corporativo.
POBLACIÓN OBJETIVO: Niños/as, Adolescentes, Jóvenes, Adultos, Mujeres.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires.

Dirección: Carlos Pellegrini 855, Piso 5, CABA.
CPA: C1009 | **Teléfono:** 0800 333 6081 / 0800 333 6365
✉ argentina.informacion_medica@roche.com
👉 www.roche.com.ar

Fuente de información: Web.

212. ROJAS Y ASOCIADOS CONSULTORES MINEROS

TEMÁTICA DE APOYO: Medio Ambiente, Desnutrición infantil, Protección Animal, Educación.

POBLACIÓN OBJETIVO: Primera Infancia, Niños/as, Jóvenes.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Mendoza, Salta.

Dirección: Guayaquil 285, Barrio Arizu, Godoy Cruz, Mendoza.

CPA: M5501BFB | **Teléfono:** 0261 424 3479
✉ info@rojasysociados.com
👉 www.rojasysociados.com

Fuente de información: Web.

213. SAINT-GOBAIN

TEMÁTICA DE APOYO: Higiene y seguridad, Desarrollo personal, Huella medioambiental, Productos ecovalorizados.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires.

Dirección: Luis García 695, Tigre, Buenos Aires.
CPA: B1648 | **Teléfono:** 0800 727 3322
✉ Contacto vía Página Web
👉 www.saint-gobain-abrasives.com

Fuente de información: Web.

214. SAMSUNG ELECTRONICS ARGENTINA

TEMÁTICA DE APOYO: Economía, Medioambiente, Sociedad.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: CABA.

Dirección: Bouchard 710, Piso 7, CABA.

CPA: C1048 | **Teléfono:** 011 4109 4000
✉ Contacto vía Página Web
👉 www.samsung.com/ar

Fuente de información: Web/Empresa.

215. SAN CRISTOBAL SEGUROS

TEMÁTICA DE APOYO: Infancia, Voluntariado.

POBLACIÓN OBJETIVO: Primera Infancia, Niños/as, Población rural.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, Chaco, Chubut, Córdoba, Corrientes, Entre Ríos, Jujuy, Mendoza, Misiones, Neuquén, Salta, San Juan, Santa Fe, Tucumán.

Dirección: Italia 646, Rosario Norte, Santa Fe.
CPA: S2000DEN | **Teléfono:** 0341 420 2000
✉ rse@sancristobal.com.ar
👉 www.sancristobal.com.ar/institucional

Fuente de información: Web.

216. SAN MIGUEL

TEMÁTICA DE APOYO: Primeros auxilios, Mujeres microemprendedoras, Educación, Nutrición, Comedores escolares, Arte, Vivienda, Voluntariado.

POBLACIÓN OBJETIVO: Primera Infancia, Niños/as, Adultos, Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Tucumán.

Dirección: Cazadores de Coquimbo 2860, Edificio 2, Piso 1, Munro, Buenos Aires.

CPA: B1605AZF | **Teléfono:** 011 4721 8300
✉ rse@sa-sanmiguel.com
👉 www.sanmiguelglobal.com

Fuente de información: Web/Empresa.

217. SANCOR

TEMÁTICA DE APOYO: Nutrición y salud, Lactancia materna, Educación, Liderazgo de jóvenes y productores, Empresa familiar, Cooperativismo.

POBLACIÓN OBJETIVO: Primera Infancia, Niños/as, Jóvenes, Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Tte. Gral. Richieri 15, Sunchales, Santa Fe.

CPA: S2322FYA | **Teléfono:** 03493 428000
✉ sancor@sancor.com.ar
👉 www.sancor.com

Fuente de información: Web.

218. SANOFI

TEMÁTICA DE APOYO: Refugiados, Emergencia humanitaria, Pobreza, Salud (madres y neonatos), Voluntariado corporativo.

POBLACIÓN OBJETIVO: Primera Infancia, Población General, Mujeres.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Cuyo 3532, Martínez, Buenos Aires.

CPA: B1640EMU | **Teléfono:** 011 4732 5000
✉ [Contacto vía Página Web](mailto>Contacto vía Página Web)
👉 www.sanofi.com.ar/es

Fuente de información: Web/Empresa.

219. SANTANDER RÍO

TEMÁTICA DE APOYO: Educación, PYMES, Pasantías.

POBLACIÓN OBJETIVO: Primera Infancia, Niños/as, Adolescentes, Jóvenes, Adultos.

TIPO DE APOYO: Fondos, Becas, Premios.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Bartolomé Mitre 480, CABA.

CPA: C1036AAH | **Teléfono:** 011 4345 2400 / 0800 999 2400
✉ responsabilidadesocial@santanderrio.com.ar
👉 www.santanderrio.com.ar

Fuente de información: Web/Empresa.

220. SAP ARGENTINA

TEMÁTICA DE APOYO: Educación, Emprendimientos económicos, Voluntariado corporativo, Inclusión Laboral.

POBLACIÓN OBJETIVO: Niños/as, Adolescentes, Adultos.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA.

Dirección: Avenida Leandro N. Alem 855, Pisos 9, 10 y 11, CABA.

CPA: C1001AAD | **Teléfono:** 0800 345 0700
✉ [Contacto vía Página Web](mailto>Contacto vía Página Web)
👉 www.sap.com/latinamerica/index.html

Fuente de información: Web.

221. SC JOHNSON

TEMÁTICA DE APOYO: Medio Ambiente, Educación.

POBLACIÓN OBJETIVO: Niños/as, Adolescentes, Jóvenes, Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe.

Dirección: Uruguay 7286, Boulogne, Buenos Aires.

CPA: B1609EIP | **Teléfono:** 011 4549 5600
✉ [Contacto vía Página Web](mailto>Contacto vía Página Web)
👉 www.johnson.com.ar

Fuente de información: Web.

222. SCHNEIDER ELECTRIC

TEMÁTICA DE APOYO: Capacitaciones.

POBLACIÓN OBJETIVO: Adultos.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, Santa Fe.

Dirección: Avenida General San Martín 5020, Florida Oeste, Buenos Aires.

CPA: B1604CDY | **Teléfono:** 011 4730 8888 / 0810 444 7246
✉ [Contacto vía Página Web](mailto>Contacto vía Página Web)
👉 www.schneider-electric.com

Fuente de información: Web.

223. SCIENZA ARGENTINA



TEMÁTICA DE APOYO: Voluntariado corporativo.
POBLACIÓN OBJETIVO: Niños/as, Adolescentes, Población General, Mujeres.
TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.
PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA, Corrientes.
Dirección: Avenida Juan de Garay 437, CABA.
CPA: C1153ABC | **Teléfono:** 011 5554 7890
✉ conectaRSE@scienza.com.ar
👉 www.scienza.com.ar
Fuente de información: Web/Empresa.

225. SERVICIO SATELITAL



TEMÁTICA DE APOYO: Igualdad de oportunidades tecnológicas.
POBLACIÓN OBJETIVO: Primera Infancia, Niños/as, Población General.
TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.
PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Jujuy.
Dirección: Suipacha 1067, Piso 4, CABA.
CPA: C1008AAU | **Teléfono:** 011 4317 1800
✉ Contacto vía Página Web
👉 www.satelital.com.ar
Fuente de información: Web.

227. SHELL ARGENTINA



TEMÁTICA DE APOYO: Energía, Inclusión laboral, Salud, Educación.
POBLACIÓN OBJETIVO: Niños/as, Adolescentes, Jóvenes, Población General, Mujeres, Pueblos originarios.
TIPO DE APOYO: Donaciones en especie, Becas, Premios.
PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires.
Dirección: Avenida Presidente Roque Sáenz Peña 788, CABA.
CPA: C1035AAP | **Teléfono:** 0810 999 7435
✉ consultas@shelldirecto.com.ar
👉 www.shell.com.ar
Fuente de información: Web/Empresa.

224. SECURITAS ARGENTINA



TEMÁTICA DE APOYO: Inclusión laboral, Educación, Mecenazgo.
POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.
TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Becas.
PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.
Dirección: Esteban Echeverría 4270, Munro, Buenos Aires.
CPA: B1605DTT | **Teléfono:** 011 4014 3200
✉ info@securitasargentina.com
👉 www.securitas.com
Fuente de información: Web/Empresa.

226. SGS



TEMÁTICA DE APOYO: Desarrollo sostenible.
POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.
TIPO DE APOYO: Donaciones en Especie.
PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: CABA.
Dirección: Tronador 4890, Piso 3, CABA.
CPA: C1430DNN | **Teléfono:** 011 4124 2000
✉ Contacto vía Página Web
👉 www.sgsgroup.com.ar
Fuente de información: Web.

228. SIKA



TEMÁTICA DE APOYO: Globalización, Desarrollo de la Sociedad Civil, Trabajo, Innovación tecnológica.
POBLACIÓN OBJETIVO: Adultos, Población General.
TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.
PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.
Dirección: Juan Bautista Alberdi 5250, Caseros, Buenos Aires.
CPA: B1678CLR | **Teléfono:** 011 4734 3500
✉ info.gral@sika.com.ar
👉 arg.sika.com
Fuente de información: Web.

229. SINOPEC ARGENTINA



TEMÁTICA DE APOYO: Salud, Economía, Medio Ambiente.
POBLACIÓN OBJETIVO: Primera Infancia, Niños/as, Adolescentes, Población General.
TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.
PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Chubut, Mendoza, Santa Cruz.
Dirección: Manuela Sáenz 323, Piso 1, CABA.
CPA: C1107DCA | **Teléfono:** 011 4324-5000
✉ info@centronuestrolugar.com.ar
👉 www.sinopecgroup.com/group/en/
Fuente de información: Web.

231. SOFTTEK



TEMÁTICA DE APOYO: Educación, Medio Ambiente, Vivienda, Alimentación, Inclusión laboral para jóvenes vulnerables, Voluntariado corporativo.
POBLACIÓN OBJETIVO: Jóvenes, Población General.
TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.
PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA.
Dirección: Maipú 942, Piso 19, CABA.
CPA: C1006ACN | **Teléfono:** 011 5252 8100
✉ info.argentina@softtek.com
👉 www.softtek.com
Fuente de información: Web.

233. STAPLES



TEMÁTICA DE APOYO: Alfabetización, Salud (Diabetes, cardiopatías), Reducción de la pobreza e inclusión, Desastres naturales, Voluntariado corporativo.
POBLACIÓN OBJETIVO: Primera Infancia, Niños/as, Adolescentes.
TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.
PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.
Dirección: Carlos Pellegrini 887, Piso 8, CABA.
CPA: C1009ABQ | **Teléfono:** 011 4136 6666
✉ rse@staples.com.ar
👉 www.staples.com.ar
Fuente de información: Web.

230. SMURFIT KAPPA



TEMÁTICA DE APOYO: Desarrollo Sostenible.
POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.
TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.
PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA, Córdoba, Mendoza.
Dirección: Espora 200, Bernal, Buenos Aires.
CPA: B1876BVO | **Teléfono:** 011 5253 7000
✉ contacto@smurfitkappa.com.ar
👉 www.smurfitkappa.com
Fuente de información: Web.

232. SOLVAY



TEMÁTICA DE APOYO: Bienes de consumo, Salud, Construcción, Nutrición humana y animal.
POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.
TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.
PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: CABA.
Dirección: Av. Alicia Moreau de Justo 1930, Piso 4, CABA.
CPA: C1107AFN | **Teléfono:** 011 4316 2300
✉ Contacto vía Página Web
👉 www.solvaygroup.com.ar
Fuente de información: Web.

234. STARBUCKS



TEMÁTICA DE APOYO: Desarrollo social, Educación, Acceso al agua, Desastres naturales, Producción de materias primas, Voluntariado corporativo.
POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.
TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.
PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA.
Dirección: Avenida Del Libertador 1295, Edificio Libertador Park, Piso 3, Vicente López, Buenos Aires.
CPA: B1638BEL | **Teléfono:** 0800 122 0129
✉ info@starbucks.com.ar
👉 www.starbucks.com.ar
Fuente de información: Web.

235. SUPERMERCADOS DÍA

TEMÁTICA DE APOYO: Salud (enfermedades poco frecuentes y cáncer), Deportes.

POBLACIÓN OBJETIVO: Primera Infancia, Niños/as, Adolescentes.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA, Córdoba, Entre Ríos, Santa Fe.

Dirección: Avenida Rivadavia 8875, Piso 1, CABA.

CPA: C1407DYK | **Teléfono:** 0810 222 5316

✉ Contacto vía Página Web

↗ www.supermercadosdia.com.ar

Fuente de información: Web.

237. SURA

TEMÁTICA DE APOYO: Educación, Voluntariado corporativo, Cultura.

POBLACIÓN OBJETIVO: Primera Infancia, Niños/as, Adolescentes, Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA, Córdoba, Mendoza, Misiones, Neuquén, Salta, Santa Fe, Tucumán.

Dirección: Boulevard Cecilia Grierson 255, CABA.

CPA: C1107CPE | **Teléfono:** 011 4339 0000 / 4324 1300

✉ Contacto vía Página Web

↗ www.segurossura.com.ar

Fuente de información: Web.

239. TARJETA NARANJA

TEMÁTICA DE APOYO: Comedores y escuelas, Cultura, Acceso a agua potable, Pasantías.

POBLACIÓN OBJETIVO: Primera Infancia, Niños/as, Adolescentes, Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Beca.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: La Tablada 451, Ciudad de Córdoba, Córdoba.

CPA: X2550XAB | **Teléfono:** 0 810 333 6272

✉ -

↗ www.tarjetanaranja.com

Fuente de información: Web/Empresa.

236. SUPERMERCADOS PINGUINO

TEMÁTICA DE APOYO: Deportes.

POBLACIÓN OBJETIVO: Niños/as, Adolescentes, Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Santa Fe.

Dirección: Avenida Mitre 823, Rafaela, Santa Fe.

CPA: S2300HWI | **Teléfono:** 0800 144 5555

✉ -

↗ www.pinguino.com.ar

Fuente de información: Web.

238. SYNGENTA

TEMÁTICA DE APOYO: Escuelas rurales, Voluntariado.

POBLACIÓN OBJETIVO: Primera Infancia, Niños/as, Población General, Población rural.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA, Chaco, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa, Mendoza, Río Negro, Salta, Santa Fe, Tucumán.

Dirección: Avenida Libertador 1855, Vicente López, Buenos Aires.

CPA: B1638BGE | **Teléfono:** 011 6410 5266

✉ Contacto vía Página Web

↗ www.syngenta.com.ar

Fuente de información: Web/Empresa.

240. TASA LOGÍSTICA

TEMÁTICA DE APOYO: Niños/as.

POBLACIÓN OBJETIVO: Primera Infancia, Niños/as, Adolescentes.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, Entre Ríos.

Dirección: Dardo Rocha 2934, Martínez, Buenos Aires.

CPA: B1640FTR | **Teléfono:** 011 4836 8200

✉ Contacto vía Página Web

↗ www.tasalogistica.com.ar

Fuente de información: Web.

241. TATA CONSULTANCY SERVICES

TEMÁTICA DE APOYO: Medioambiente.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires.

Dirección: Uspallata 3046, CABA.

CPA: C1437JCJ | **Teléfono:** 011 5091 6000

✉ -

↗ www.tcs.com

Fuente de información: Web/Empresa.

242. TECHINT

TEMÁTICA DE APOYO: Educación, Salud, Rescate arqueológico, Reciclaje.

POBLACIÓN OBJETIVO: Adolescentes, Jóvenes, Población General, Pueblos originarios, Población rural.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA, Chubut, Santa Cruz.

Dirección: Hipólito Bouchard 557, Piso 16, CABA.

CPA: C1106ABG | **Teléfono:** 011 4018 4100

✉ info@techint.com

↗ www.engineering.techint.com

Fuente de información: Web.

243. TECPETROL

TEMÁTICA DE APOYO: Educación, Cultura, Salud, Deporte, Productores y artesanos, Comunidades aborígenes, Educación.

POBLACIÓN OBJETIVO: Primera Infancia, Niños/as, Adolescentes, Jóvenes, Adultos, Población General, Pueblos originarios.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie, Beca.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA, Chubut, Mendoza, Neuquén, Salta, Santa Cruz, Río Negro, Tierra del Fuego.

Dirección: Pasaje Carlos María Della Paolera 299, Piso 20, CABA.

CPA: C1001ADA | **Teléfono:** 011 4018 5900

✉ rrhh.aco@tecpetrol.com

↗ www.tecpetrol.com/esp/index.php

Fuente de información: Web.

244. TELECOM

TEMÁTICA DE APOYO: Formación tecnológica, Voluntariado corporativo, Mecenazgo.

POBLACIÓN OBJETIVO: Primera Infancia, Niños/as, Adolescentes, Jóvenes, Adultos, Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA, Catamarca, Chaco, Córdoba, Corrientes, Entre Ríos, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santa Fe, Santiago del Estero, Tucumán.

Dirección: Avenida Alicia Moreau de Justo 50, CABA.

CPA: C1107AAB | **Teléfono:** 0800 888 0112

✉ sustentabilidad@teco.com.ar

↗ www.telecom.com.ar

Fuente de información: Web/Empresa.

246. TERNIUM SIDERAR

TEMÁTICA DE APOYO: Educación, Deporte, Cine, Pasantías.

POBLACIÓN OBJETIVO: Primera Infancia, Niños/as, Adolescentes, Jóvenes, Adultos, Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie, Beca.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires.

Dirección: Avenida Leandro N. Alem 1067, CABA.

CPA: C1001AAF | **Teléfono:** 011 4018 2100

✉ Contacto vía Página Web

↗ ar.ternium.com

Fuente de información: Web.

247. TERSUAVE

TEMÁTICA DE APOYO: Salud, Cultura, Arte, Medio Ambiente, Educación.

POBLACIÓN OBJETIVO: Primera Infancia, Niños/as, Adolescentes, Jóvenes, Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Boulevard Rivadavia 3132, Ciudad de Córdoba, Córdoba.

CPA: CP5008 | **Teléfono:** 011 2237 9604 / 0351 554 3800 (ext 3185)

✉ info@tersuave.com.ar

👉 www.tersuave.com.ar

Fuente de información: Web.

248. TETRA PAK

TEMÁTICA DE APOYO: Salud, Medio Ambiente, Voluntariado.

POBLACIÓN OBJETIVO: Adultos, Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Premios.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: CABA.

Dirección: Uruguay 2887, Victoria, Buenos Aires.

CPA: B1644HJI | **Teléfono:** 011 4851 0400 / 4725 7600

✉ Contacto vía Página Web

👉 www.tetrapak.com.ar

Fuente de información: Web/Empresa.

250. TOYOTA ARGENTINA

TEMÁTICA DE APOYO: Educación, Empleabilidad, Medio Ambiente, Seguridad vial, Cultura japonesa, Voluntariado corporativo.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Becas, Premios.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA, Catamarca, Córdoba, Entre Ríos, Jujuy, Mendoza, Misiones, Salta, San Luis, Santa Fe.

Dirección: Ruta 12 Km. 81, Zárate, Buenos Aires.

CPA: B2800OFA | **Teléfono:** 03487 4430 00

✉ rse@toyota.com.ar

👉 www.toyota.com.ar

Fuente de información: Web/Empresa.

252. TRANSPORTADORA DE GAS DEL NORTE S.A.

TEMÁTICA DE APOYO: Inclusión, Educación ambiental, Animales, Seguridad vial, Arte infantil, Orientación vocacional.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General, Mujeres.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, Catamarca, Córdoba, Entre Ríos, Jujuy, La Pampa, Mendoza, Neuquén, Salta, San Luis, Santa Fe, Santiago del Estero, Tucumán.

Dirección: Don Bosco 3672, CABA.

CPA: C1206ABF | **Teléfono:** 011 4008 2000

✉ info@tgn.com.ar

👉 www.tgn.com.ar

Fuente de información: Web/Empresa.

251. TRANSENER

TEMÁTICA DE APOYO: Seguridad pública, Medio Ambiente, Educación, Salud.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Avenida Paseo Colón 728, Piso 6, CABA.

CPA: C1063ACU | **Teléfono:** 011 5167 9200

✉ info-trans@transener.com.ar

👉 www.transener.com.ar

Fuente de información: Web.

253. TRANSPORTADORA DE GAS DEL SUR S.A.

TEMÁTICA DE APOYO: Oficios, Granjas educativas, Voluntariado corporativo.

POBLACIÓN OBJETIVO: Adultos, Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie, Becas.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, Chubut, La Pampa, Mendoza, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz, Tierra del Fuego.

Dirección: Don Bosco 3672, Piso 6, CABA.

CPA: C1206ABF | **Teléfono:** 011 4865 9050 / 4865 9060 / 4865 9070

✉ informacionpublica@tgs.com.ar

👉 www.tgs.com.ar

Fuente de información: Web/Empresa.

255. TURNER INTERNACIONAL ARGENTINA

TEMÁTICA DE APOYO: Educación, Voluntariado corporativo.

POBLACIÓN OBJETIVO: Jóvenes, Población General.

TIPO DE APOYO: Donaciones en especie, Becas.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Defensa 599, Piso 2, CABA.

CPA: C1065AAI | **Teléfono:** 011 4318 3100

✉ -

👉 www.turnerargentina.com

Fuente de información: Web.

254. TRIVENTO

TEMÁTICA DE APOYO: Derechos humanos, Trabajo, Medio ambiente, Corrupción.

POBLACIÓN OBJETIVO: Adultos, Población General, Población rural.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, Mendoza.

Dirección: Ruta 60 y Canal Pescara 5517, Maipú, Mendoza.

CPA: C1107 | **Teléfono:** 261 413 7100

✉ info@trivento.com

👉 www.trivento.com

Fuente de información: Web/Empresa.

256. TYC SPORTS

TEMÁTICA DE APOYO: Deporte para la inclusión social, Medio ambiente.

POBLACIÓN OBJETIVO: Jóvenes, Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Avenida San Juan 1132, CABA.

CPA: C1147AAW | **Teléfono:** 011 4300 3800

✉ tycsports@tycsports.com.ar

👉 www.tycsports.com

Fuente de información: Web.

257. TYCO INTEGRATED

TEMÁTICA DE APOYO: Lucha contra la corrupción y promoción de la transparencia.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Buenos Aires, CABA.

Dirección: Thames 121, Planta Baja, Boulogne, Buenos Aires.

CPA: B1609JUC | **Teléfono:** 011 4708 7900 / 4836 7500

✉ ar.rse@tycoint.com

👉 www.adt.com.ar

Fuente de información: Web.

258. UNILEVER

TEMÁTICA DE APOYO: Desarrollo económico, Inserción laboral joven, Medio Ambiente.

POBLACIÓN OBJETIVO: Población General.

TIPO DE APOYO: Fondos, Donaciones en especie.

PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES: Todo el país.

Dirección: Hipólito Bouchard 4191, Munro, Buenos Aires.

CPA: B1605BNA | **Teléfono:** 011 4318 2555

✉ Contacto vía Página Web

👉 www.unilever.com.ar

Fuente de información: Web/Empresa.

259. UPS**TEMÁTICA DE APOYO:** Educación infantil.**POBLACIÓN OBJETIVO:** Población General.**TIPO DE APOYO:** Fondos, Donaciones en especie.**PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES:** -**Dirección:** Presidente Luis Sáenz Peña 1351, CABA.**CPA:** C1135ABC | **Teléfono:** 011 4339 2877

✉ Contacto vía Página Web

↗ www.ups.com/content/ar/es/index.jsx**Fuente de información:** Web/Empresa.**260. VEOLIA****TEMÁTICA DE APOYO:** Desarrollo sostenible, Cambio climático, Gestión de riesgos, Educación, Biodiversidad y reciclaje, Cultura, Inclusión laboral.**POBLACIÓN OBJETIVO:** Niños/as, Adolescentes, Jóvenes, Adultos, Población General, Personas con discapacidad.**TIPO DE APOYO:** Donaciones en especie, Premios.**PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES:** Buenos Aires, CABA, Misiones.**Dirección:** Tronador 4890 Piso 11, CABA.**CPA:** CP 1430 | **Teléfono:** 011 4542 1100✉ info.argentina@veolia.com↗ www.veolia.com.ar**Fuente de información:** Web.**261. VILLAGE CINES****TEMÁTICA DE APOYO:** Empleabilidad de jóvenes, Medio Ambiente.**POBLACIÓN OBJETIVO:** Primera Infancia, Niños/as, Jóvenes, Personas con discapacidad.**TIPO DE APOYO:** Fondos, Donaciones en especie.**PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES:** Buenos Aires, CABA, Mendoza, Neuquén, Santa Fe.**Dirección:** Avenida Mitre 3690, Piso 1, Munro, Buenos Aires.**CPA:** B1605BUS | **Teléfono:** 011 5168 8888✉ info@village.com.ar↗ www.villagecines.com/institucional/quienes-somos.php**Fuente de información:** Web.**262. VISA****TEMÁTICA DE APOYO:** Micro y pequeñas empresas, Mujeres.**POBLACIÓN OBJETIVO:** Primera Infancia, Niños/as, Adolescentes, Personas con discapacidad, Personas en situación de calle.**TIPO DE APOYO:** Fondos, Donaciones en especie.**PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES:** Todo el país.**Dirección:** Avenida Corrientes 1437, Piso 3, CABA.**CPA:** C1042AAA | **Teléfono:** 011 4379 3333

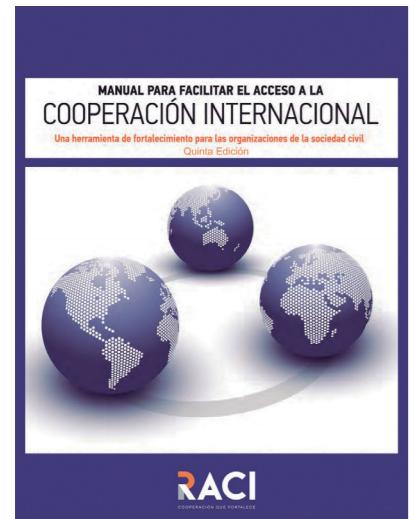
✉ Contacto vía Página Web

↗ www.visa.com.ar**Fuente de información:** Web/Empresa.**263. VITALCAN****TEMÁTICA DE APOYO:** Zooterapia, Adopción responsable de mascotas, Medio Ambiente.**POBLACIÓN OBJETIVO:** Otros.**TIPO DE APOYO:** Fondos, Donaciones en especie.**PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES:** Todo el país.**Dirección:** Paraná 754, Piso 5 A, CABA.**CPA:** C1017AAP | **Teléfono:** 0800 666 8226✉ info@vitalcan.com.ar↗ www.vitalcan.com**Fuente de información:** Web.**264. VOLKSWAGEN****TEMÁTICA DE APOYO:** Educación, Salud visual, Seguridad vial, Inclusión laboral, Cultura, Campañas solidarias.**POBLACIÓN OBJETIVO:** Adultos, Población General.**TIPO DE APOYO:** Donaciones en especie.**PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES:** CABA, Córdoba.**Dirección:** Maipú 267, Piso 11, CABA.**CPA:** C1084ABE | **Teléfono:** 011 4317 9134✉ asuntossociales@vw.com.ar↗ www.volkswagen.com.ar**Fuente de información:** Web/Empresa.**265. WALMART****TEMÁTICA DE APOYO:** Educación, Medio Ambiente, Nutrición, Promoción social, Tercera edad, Voluntariado corporativo.**POBLACIÓN OBJETIVO:** Población General.**TIPO DE APOYO:** Donaciones en especie.**PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES:** Todo el país.**Dirección:** Bolivia 5831, CABA.**CPA:** C1419DVM | **Teléfono:** 011 4573 6700✉ consultas@walmart.com↗ www.walmart.com.ar**Fuente de información:** Web.**266. WELEDA****TEMÁTICA DE APOYO:** Comercio Justo.**POBLACIÓN OBJETIVO:** Población General, Población rural.**TIPO DE APOYO:** Fondos, Donaciones en especie.**PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES:** CABA.**Dirección:** Ramallo 2566, CABA.**CPA:** C1429DUS | **Teléfono:** 011 4704 4700✉ info@weleda.com.ar↗ www.weleda.com.ar**Fuente de información:** Web/Empresa.**267. WHIRLPOOL ARGENTINA****TEMÁTICA DE APOYO:** Vivienda.**POBLACIÓN OBJETIVO:** Población General.**TIPO DE APOYO:** Donaciones en especie.**PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES:** Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe.**Dirección:** San Martín 323, Piso 20, CABA.**CPA:** C1004AAG | **Teléfono:** 011 4480 8888✉ contactoargentina@whirlpool.com↗ www.whirlpool.com.ar/default.aspx**Fuente de información:** Web/Empresa.**268. XSTRATA COOPER - PROYECTO EL PACHÓN****TEMÁTICA DE APOYO:** Cooperativas agrícolas, Salud, Infraestructura escolar, Cultura.**POBLACIÓN OBJETIVO:** Población General, Población rural.**TIPO DE APOYO:** Fondos, Donaciones en especie, Becas.**PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES:** San Juan.**Dirección:** Avenida Ignacio de la Roza 125 Este, Piso 4, Oficina A, Ciudad de San Juan, San Juan.**CPA:** J5400CPI | **Teléfono:** 0264 430 9300✉ contacto@elpachon.com↗ www.elpachon.com.ar**Fuente de información:** Web.**269. YMAD****TEMÁTICA DE APOYO:** Acceso a agua potable, Deporte, Hospitales, Bibliotecas.**POBLACIÓN OBJETIVO:** Primera Infancia, Adultos Mayores, Población rural.**TIPO DE APOYO:** Fondos, Donaciones en especie.**PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES:** Catamarca, Tucumán.**Dirección:** Bartolomé Mitre 739, Piso 5, CABA.**CPA:** C1036AAM | **Teléfono:** 011 4322 9623✉ ymadbas@ymad.com.ar↗ www.ymad.com.ar**Fuente de información:** Web.**270. ZURICH****TEMÁTICA DE APOYO:** Cultura, Educación, Voluntariado.**POBLACIÓN OBJETIVO:** Población General.**TIPO DE APOYO:** Fondos, Donaciones en especie, Becas, Premios.**PROVINCIAS EN LAS QUE TIENE ACCIONES:** Buenos Aires, CABA, Córdoba, Mendoza, Misiones, Neuquén, Santa Fe.**Dirección:** Cerrito 1010, CABA.**CPA:** C1010AAB | **Teléfono:** 011 4819 1010✉ comunicaciones@zurich.com↗ www.zurich.com.ar**Fuente de información:** Web/Empresa.

Recursos y Herramientas RACI

Publicaciones

Manuales y directorios

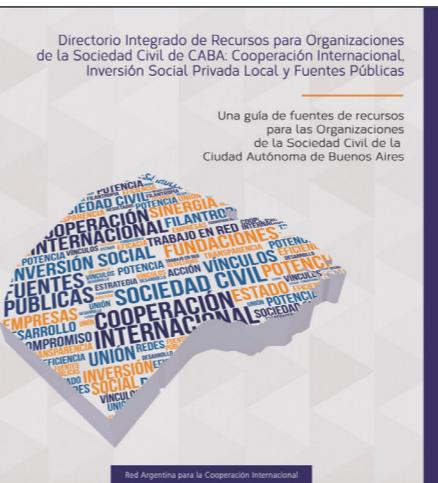


MANUAL PARA FACILITAR EL ACCESO A LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Una herramienta de fortalecimiento para las organizaciones de la Sociedad Civil
Quinta edición agosto 2017

El Manual para facilitar el acceso a la Cooperación Internacional - Una herramienta de fortalecimiento para las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) es el primer proyecto llevado a cabo en conjunto por las 15 organizaciones fundadoras de RACI. A través de esta publicación, se busca colaborar con el fortalecimiento institucional y con el proceso de búsqueda de fondos de las OSC mediante la elaboración de un diagnóstico de la situación del país con respecto a la Cooperación Internacional, la identificación de las problemáticas y debilidades al interior de las OSC donatarias, el intercambio de información, experiencias y trabajo en cooperación entre las organizaciones miembro de RACI.

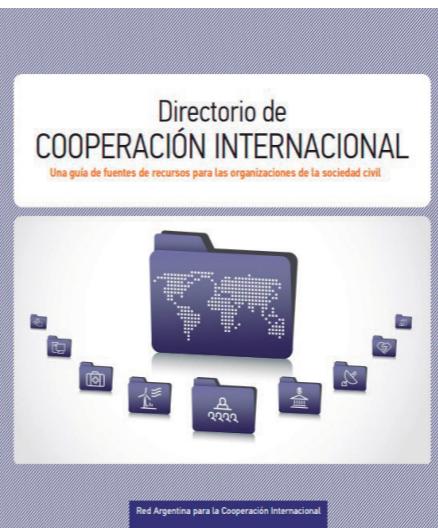
DIRECTORIO DE INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA LOCAL



DIRECTORIO INTEGRADO DE RECURSOS PARA ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL DE CABA

Cooperación Internacional, Inversión Social Privada Local y fuentes públicas
Marzo 2015

Esta publicación constituye el primer banco de datos integrado de recursos disponibles para las Organizaciones de la Sociedad Civil que trabajan en CABA. Se reúnen en ella recursos provenientes de la Cooperación Internacional, la Inversión Social Privada Local y las Fuentes Públicas puestas a disposición por el Estado porteño. Se trata de una herramienta para aportar a la sustentabilidad de las organizaciones, en pos de aportar a la consecución de sus misiones y visiones en pos del desarrollo y la transformación social.



DIRECTORIO DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Una guía de fuentes de recursos para las Organizaciones de la Sociedad Civil
Tercera edición julio 2013

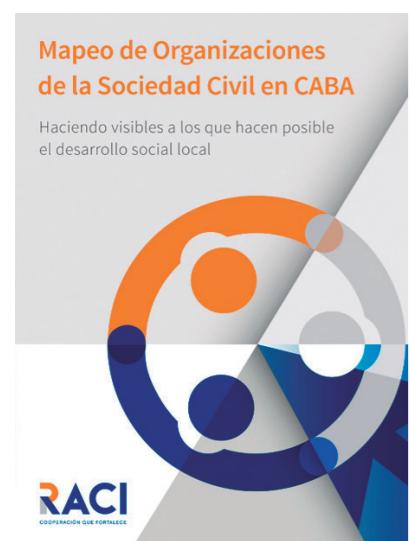
El Directorio de Cooperación Internacional – Una guía de fuentes de recursos para las Organizaciones de la Sociedad Civil es la segunda parte del Manual de Cooperación Internacional. Se presenta como una fuente de información que incluye el perfil específico de cada una de las organizaciones, instituciones, representaciones extranjeras, fundaciones internacionales, embajadas, agencias de Cooperación Internacional, organismos multilaterales, universidades, centros de estudio e investigación y *think tanks* que realizan Cooperación Internacional en la Argentina y en América Latina. A través de la publicación, RACI colabora con la optimización del trabajo y los recursos en el proceso de búsqueda de fondos de las organizaciones y de los agentes de cooperación; y contribuye con eficientización de los recursos que provienen del exterior.



DIRECTORIO DE INVERSIÓN PRIVADA LOCAL

Una mirada transversal a la inversión privada desde los Objetivos de Desarrollo Sostenible
Segunda edición diciembre 2019

La Red Argentina para la Cooperación Internacional ha reeditado este estudio ya instalado como un referente del sector, que aborda el análisis de la situación de los inversores sociales privados en la Argentina. Partiendo con un estudio preliminar que aborda conceptos en torno a los ODS y el espacio habilitante, así como las principales tendencias arrojadas por este relevamiento, cuenta con información de las labores desempeñadas por 97 fundaciones y 270 empresas. La reedición 2019 contó con el apoyo del Ministerio de Desarrollo de la Nación.



MAPEO DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL EN CABA

Haciendo visibles a los que hacen posible el desarrollo social local
Octubre de 2017

Esta publicación, que contó con el apoyo del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, constituye el primer relevamiento de organizaciones que trabajan en el territorio de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y se constituyó rápidamente como una herramienta para mejorar y potenciar la inversión social realizada por distintos actores y sobretodo, para la vinculación de donantes y donatarios. Se incluye también un estudio preliminar detallado en relación a las dimensiones institucionales y programáticas de las OSC relevadas así como el perfil de trabajo de cada una de las mismas y sus medios de contacto. A posteriori el mapeo fue digitalizado y subido a la siguiente plataforma digital.

Otras publicaciones



¿ESTÁN LAS PRIORIDADES DE LOS CIUDADANOS ALINEADAS CON LA AGENDA 2030?

Informe conjunto raci-change.org
Diciembre 2019

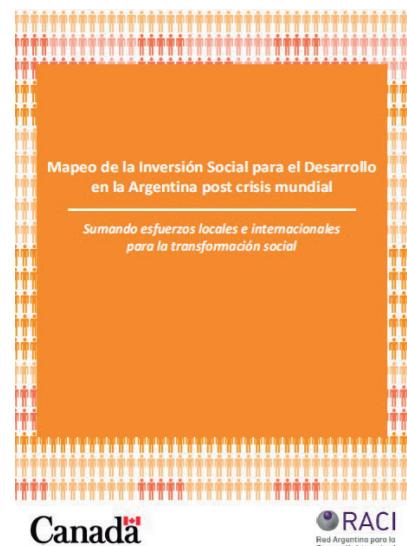
En esta oportunidad RACI y Change.org se han unido para indagar en el avance de la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. En un estudio comparativo que reúne tres países (Argentina, Brasil y México) se analizan las peticiones creadas por los usuarios de la plataforma Change.org para ver si las prioridades estipuladas por los correspondientes gobiernos en sus informes voluntarios se encuentran alineadas con las prioridades de la ciudadanía.



FORTALECIENDO A LOS AGENTES DE INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA LOCAL

Diseminando ideas, creando vínculos
Noviembre de 2016

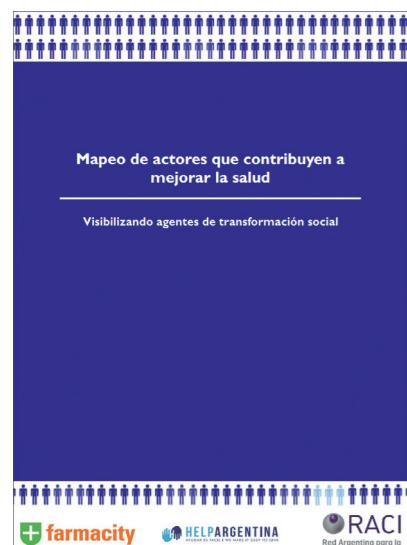
Con el apoyo de la Fundación Konrad-Adenauer, RACI desarrolló esta publicación que recopila artículos de importantes referentes de La Sociedad Civil en torno a cinco ejes principales: buenas prácticas, articulación público-privado con Sociedad Civil, espacios de intervención en el corto, mediano y largo plazo, inclusión en la agenda 2030 y transparencia y construcción de confianza. Los autores de esta publicación, quiénes destacan por su trayectoria académica y su rol de liderazgo en la sociedad civil argentina; han compartido generosamente sus experiencias para contribuir a fortalecer el proceso de Inversión Social Privada Local para el desarrollo en nuestro país.



MAPEO DE LA INVERSIÓN SOCIAL PARA EL DESARROLLO EN LA ARGENTINA POST CRISIS MUNDIAL

Sumando esfuerzos locales e internacionales para la transformación social
Octubre 2014

La Red Argentina para la Cooperación Internacional, con el apoyo de la Embajada de Canadá en Argentina y Paraguay, desarrolló esta publicación con el objetivo de recapitular respecto del estado de las relaciones internacionales y la cooperación al desarrollo en general y hacia la región de América Latina y Argentina en particular. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el rol del sector privado y la Inversión Social Privada Local así como el rol de las Organizaciones de la Sociedad Civil son otros de los tantos puntos salientes tematizados por esta publicación ineludible.



MAPEO DE ACTORES QUE CONTRIBUYEN A MEJORAR LA SALUD: VISIBILIZANDO AGENTES DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL

Junio 2014

Farmacy, la Red Argentina para la Cooperación Internacional y HelpArgentina se unieron en una alianza estratégica para la producción de este estudio que aborda el análisis de la situación actual de las fundaciones empresarias y donantes en el campo de la salud.

El estudio se propone funcionar como un instrumento de autodiagnóstico de las organizaciones existentes, y de aquellas que quieran ser creadas para trabajar en el campo de la salud. Para ello, el documento provee información sobre los donantes en salud, y sobre los recorridos existentes en materia de desarrollo que pueden allanar el camino para mejorar la inversión social privada.

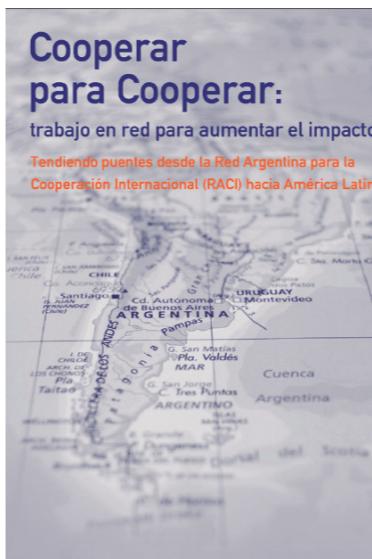


ESTUDIO DE INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA LOCAL Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL EN LA ARGENTINA

Octubre 2013

El Grupo de Fundaciones y Empresas (GDFE) y la Red Argentina para la Cooperación Internacional se han unido en una alianza estratégica para producir este estudio que aborda el comportamiento de la Inversión Social Privada Local (ISPL) proveniente de las empresas y fundaciones donantes argentinas, en clave comparada con la Cooperación Internacional para el Desarrollo –es decir, con el actuar de las Embajadas, Agencias de Cooperación para el Desarrollo, Organismos Multilaterales, Fundaciones Internacionales, entre otros–.

El estudio se propone contribuir a mejorar la calidad en la elección de criterios para asignar recursos locales en el aporte del Sector Privado al bien público y al desarrollo social. Para ello, el documento provee información para orientar la toma de decisiones de inversores sociales, en función de un panorama nacional, con el objeto de fomentar y difundir buenas prácticas a otros donantes, tanto locales como internacionales.



COOPERAR PARA COOPERAR: TRABAJO EN RED PARA AUMENTAR EL IMPACTO

Tendiendo puentes desde la Red Argentina para la Cooperación Internacional (RACI) hacia América Latina
Septiembre 2012

Cooperar para Cooperar: trabajo en red para aumentar el impacto es el resultado de la sistematización del modelo de trabajo de la Red Argentina para la Cooperación Internacional que plasma, reflexiva y críticamente, la experiencia de creación y consolidación de la red a través no sólo de la reconstrucción histórica de sus etapas, sino, fundamentalmente, desde la proposición del conjunto de herramientas y mecanismos de trabajo que han dado forma a este espacio colectivo formado por 150 Organizaciones de la Sociedad Civil argentina. En pleno proceso de regionalización de sus actividades y en la búsqueda de nuevos horizontes de diálogo e interacción, RACI espera con este trabajo colaborar con la Sociedad Civil de la región, compartiendo estos aprendizajes en pos de que muestren todo su potencial de replicabilidad en otros países de América Latina.

PLATAFORMAS DIGITALES



Directorio de OSC de CABA

<http://directoriodosc.org.ar>

Junto con el apoyo del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, se llevó a cabo el primer relevamiento de organizaciones que trabajan en el territorio de la Ciudad Autónoma para mejorar y potenciar la inversión social realizada por distintos actores y para promover la vinculación de donantes y donatarios. Fue con apoyo también del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires que se llevó a cabo la digitalización del directorio en la presente plataforma.

Desde su subida a internet las organizaciones de CABA continúan sumándose al Directorio, siendo este hoy un recurso invaluable y referente del sector en la ciudad.



Plataforma ODS

<https://www.plataforma-ods.org>

En agosto de 2016 RACI lanza su plataforma ODS, que permite a las organizaciones de todo el país crear un perfil de su organización y cargar periódicamente la información de los proyectos con los que inciden en sus comunidades de acción, indicando con cuáles de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible están contribuyendo en cada caso.

**PODES DESCARGAR TODOS ESTOS RECURSOS EN:
WWW.RACI.ORG.AR/RECURSOS/BIBLIOTECA VIRTUAL**



¿Dónde encontrar a RACI?

Contactate y sumate a nuestra red

 www.raci.org.ar

 www.facebook.com/raciarg

 [@raciargentina](https://twitter.com/raciargentina)

 [@raciargentina](https://www.instagram.com/raciargentina)

Acerca de RACI

RACI es una federación compuesta por más de 150 Organizaciones de la Sociedad Civil de Argentina que trabaja constantemente para fortalecer y promover acciones coordinadas en el sector.

El objetivo de RACI es crear un espacio para el diálogo y el intercambio donde las partes interesadas que deseen trabajar en el desarrollo sostenible, tanto en el país como a nivel internacional, puedan reunirse directamente con las organizaciones de acuerdo a sus diferentes especializaciones y luego contribuir juntas, de manera articulada a la transformación social de la Argentina y del mundo.

RACI considera que trabajar colectivamente es la mejor respuesta para abordar, con un enfoque integral, las problemáticas del país y del mundo. Por esta razón, la Red trabaja en temas de incidencia, investigación y desarrollo de capacidades para democratizar el acceso a herramientas, metodologías, información y recursos; para producir y difundir información valiosa para la sociedad civil y para desarrollar y optimizar las capacidades y habilidades de las OSC.

Directorio de Inversión Social Privada Local

A cinco años de su publicación original, RACI presenta la edición 2019 del Directorio de Inversión Social Privada Local (ISPL), iniciativa que se ha instalado como una inestimable herramienta de consulta del sector social y de los inversores sociales del sector privado. A lo largo de este tiempo, la publicación original ha logrado su cometido de visibilizar el esfuerzo del sector privado local -las Empresas y Fundaciones comprometidas con la transformación de la realidad- así como poner al alcance de las organizaciones sus iniciativas, de modo tal de constituirse en un vehículo para la creación de sinergias entre ambos sectores.

La necesidad de contar con una versión actualizada de este Directorio no solo responde a los cambios naturales de prioridades y reordenamientos dentro de las agendas de los inversores privados, sino también al reconocido rol y llamamiento que realiza la Agenda 2030 al sector privado. Esta nueva agenda de desarrollo reconoce y destaca como únicos y especiales los aportes que el sector privado puede hacer para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Es por ello que en la presente edición del Directorio de Inversión Social Privada Local se puso el foco en generar información actualizada respecto del contexto de financiamiento local no sólo en relación a las variables geográficas y temáticas -entre otras- sino muy especialmente en relación a los ODS por los que las empresas y fundaciones realizan acciones diariamente.

Estamos seguros de que esta valiosa información será de gran ayuda para generar alianzas entre organizaciones y agentes de inversión social privada local que trabajen en torno a los mismos ODS, potenciando sus acciones en miras a la consecución de la Agenda 2030 en nuestro país y, por ende, a la transformación de las condiciones de vida de las comunidades en donde actúan.

Acompaña este proyecto:



ISBN 978-987-24723-6-8



9 789872 472368